

Formação Geral

QUESTÃO DISCURSIVA 1



A paquistanesa Malala Yousafzai, de dezessete anos de idade, ganhou o Prêmio Nobel da Paz de 2014, pela defesa do direito de todas as meninas e mulheres de estudar. “Nossos livros e nossos lápis são nossas melhores armas. A educação é a única solução, a educação em primeiro lugar”, afirmou a jovem em seu primeiro pronunciamento público na Assembleia de Jovens, na Organização das Nações Unidas (ONU), após o atentado em que foi atingida por um tiro ao sair da escola, em 2012. Recuperada, Malala mudou-se para o Reino Unido, onde estuda e mantém o ativismo em favor da paz e da igualdade de gêneros.

Disponível em: <<http://mdemulher.abril.com.br>>. Acesso em: 18 ago. 2015 (adaptado).

A partir dessas informações, redija um texto dissertativo sobre o significado da premiação de Malala Yousafzai na luta pela igualdade de gêneros. Em seu texto, aborde os seguintes aspectos:

- a) direito das jovens à educação formal; (valor: 5,0 pontos)
- b) relações de poder entre homens e mulheres no mundo. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve elaborar um texto dissertativo que contemple alguns dos seguintes argumentos e exemplos possíveis:

Item a:

Caminhos para condução das respostas a respeito do Direito das meninas/jovens/mulheres:

- Todo cidadão tem o direito à educação com base no texto da Constituição Brasileira;
- Direito à educação apoiado no Estatuto da Criança e do Adolescente;
- Direito à educação apoiado na Declaração dos Direitos Humanos;
- Universalização de direitos;
- Educação como ponte para o aprimoramento de ideias;
- Reflexões críticas a respeito de situações em que se observa obstáculo ao livre acesso à educação;
- Vinculação entre educação e paz social.

Item b:

Caminhos para condução das respostas a respeito das relações de poder entre homens e mulheres:

- Violência física e psicológica contra a mulher, incluindo a Lei Maria da Penha, no caso específico do Brasil;

- Tolerância/intolerância a vestimentas, trajes, comportamentos socialmente estereotipados;
- Aspectos socioculturais que impõem à mulher uma condição de submissão na sociedade, tais como: mutilação, impossibilidade de manifestar seus desejos e posicionamentos em algumas culturas, entre outros;
- Igualdade/desigualdade de gênero, por exemplo, no mercado de trabalho, em relação à desigualdade salarial;
- Ideais de Liberdade, Igualdade e Fraternidade: referência a esses ideais como possibilidade de equilibrar as relações de poder entre homens e mulheres.

QUESTÃO DISCURSIVA 2

Após mais de um ano de molho, por conta de uma lei estadual que coibia sua realização no Rio de Janeiro, os bailes *funk* estão de volta. Mas a polêmica permanece: os *funkeiros* querem, agora, que o ritmo seja reconhecido como manifestação cultural. Eles sabem que têm pela frente um caminho tortuoso. “Muita gente ainda confunde *funkeiro* com traficante”, lamenta Leonardo Mota, o MC Leonardo. “Justamente porque ele tem cor que não é a branca, tem classe que não é a dominante e tem moradia que não é no asfalto.”

Disponível em: <<http://www.rhbn.com.br>>. Acesso em: 19 ago. 2015 (adaptado).

Todo sistema cultural está sempre em mudança. Entender essa dinâmica é importante para atenuar o choque entre as gerações e evitar comportamentos preconceituosos. Da mesma forma que é fundamental para a humanidade a compreensão das diferenças entre povos de culturas diferentes, é necessário entender as diferenças dentro de um mesmo sistema. Esse é o único procedimento que prepara o homem para enfrentar serenamente este constante e “admirável mundo novo” do povo.

LARAIA, R. B. **Cultura**: um conceito antropológico. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008 (adaptado).

Com base nesses excertos, redija um texto dissertativo, posicionando-se a respeito do reconhecimento do *funk* como legítima manifestação artística e cultural da sociedade brasileira. (valor: 10,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve elaborar um texto dissertativo que aborde os seguintes aspectos:

- 1) reconhecer o caráter dinâmico da cultura, trazendo elementos dos textos 1 e 2 (padrão de resposta), e com base nesses textos posicionar-se a respeito do reconhecimento do funk como legítima manifestação artística e cultural da sociedade brasileira (enunciado da questão);
- 2) situar o funk dentro das reflexões do segundo texto (Laraia, 2008), abordando aspectos como mudança, preconceito, diferença, relações interculturais;
- 3) clareza na exposição das ideias.

Obs.: As notas serão atribuídas de acordo com o preenchimento dos critérios citados acima e considerando três correntes interpretativas que podem estar presentes nas respostas: a favor, contra e intermediária em relação ao reconhecimento do funk como legítima manifestação artística e cultural da sociedade brasileira.

Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

QUESTÃO DISCURSIVA 3

Os livros **A Sociedade em Rede** e **A Galáxia da Internet**, do sociólogo espanhol Manuel Castells, são referências para a discussão acerca da internet. Em uma entrevista, o autor declarou:

“Quando digo ‘a rede é a mensagem’, quero dizer que a centralidade dos novos sistemas de comunicação não está necessariamente na mensagem, em cada mensagem, mas na constante interatividade entre todas as mensagens, todos os receptores e emissores da mensagem. É a complexidade da rede que organiza múltiplas mensagens em um sistema de relação de uns com outros. Cria, assim, a metamensagem — a união de todas as mensagens por meio da interação. A rede é muito mais que um meio de comunicação. É um meio de interação pessoal, de organização, de relação à distância e um meio no qual a vida pessoal é integrada. A vida na rede não é uma vida separada da interação física. Não vivemos mais em um mundo físico ou virtual, mas num mundo híbrido. Todos estamos na rede, mas todos não estamos só na rede.”

Disponível em: <<http://epoca.globo.com>>. Acesso em: 9 jul. 2015 (adaptado).

O título do livro **A Galáxia da Internet** e a frase “a rede é a mensagem” remetem, intertextualmente, a ideias do pensador canadense Marshall McLuhan que, na década de 1960, afirmava que “o meio é a mensagem” e que, com o advento dos meios de comunicação eletrônicos, o mundo havia saído da “Galáxia de Gutenberg”.

Considerando o exposto acima, faça o que se pede nos itens a seguir.

- a) Explique a ideia de McLuhan ao afirmar que “o meio é a mensagem”. (valor: 5,0 pontos)
- b) Discorra sobre os aspectos em que a frase de Castells “a rede é a mensagem” se distancia da ideia original de McLuhan. (valor: 5,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

a) O estudante deve redigir um texto em que mencione que McLuhan, ao dizer que o “meio é a mensagem”, considerava que a forma de transmissão condiciona a mensagem. Assim, uma mensagem televisiva, por exemplo, deveria ser, necessariamente, diferente da transmitida por um meio impresso, pois cada meio de comunicação, independente do conteúdo que veicule, já é uma mensagem por causar uma impressão e produzir efeitos no receptor. Segundo o pensador, o canal não é um elemento secundário no processo de comunicação, pois a forma de transmissão também constrói o sentido.

b) O estudante deve redigir um texto em que discorra que, segundo Castells, a rede ocupa todas as dimensões da vida social atualmente e que, esse novo espaço público se articula no cruzamento entre o virtual e o físico, sendo o mundo virtual aquele que articula o sentido. No novo sistema comunicacional, o importante é a interação das mensagens que a tecnologia permite, e não cada mensagem em si, já que a internet é híbrida e abre a possibilidade de convergência de várias possibilidades midiáticas. Na Galáxia da Internet a rede possibilita uma interatividade entre os que recebem a mensagem, sendo mais democrática do que os meios tradicionais de comunicação de massa. Assim, Castells não foca, como McLuhan, no condicionamento da mensagem pelo canal, mas as possibilidades midiáticas trazidas pela rede.

QUESTÃO DISCURSIVA 4

O processo de atuar em mercados globais tem-se apresentado como uma alternativa para empresas que estão vivenciando grande competitividade, ou mesmo crises, em seus mercados domésticos. No entanto, embora o marketing seja universal, a implementação do composto mercadológico pode variar de país para país, dadas as diferenças políticas e de legislação e, principalmente, as diferenças econômicas e socioculturais que atuam sobre o comportamento de consumo da população. Dessa forma, mesmo que a atuação no mercado global se mostre como uma alternativa comercial interessante para empresas transnacionais, nem sempre é possível assegurar o sucesso de uma marca, produto ou serviço em outro país, visto que a garantia de sucesso exige uma visão estratégica e inovadora do profissional de marketing e de comunicação.

Considerando essa temática, explique em que medida as diferenças entre os mercados global e local podem influenciar a comunicação publicitária das marcas. (valor: 10,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve redigir um texto em que aborde a importância da marca como ativo da empresa e como valor simbólico, instrumento de conquista da lealdade do consumidor e da obtenção de vantagens competitivas. Embora o marketing seja universal, a implementação do composto mercadológico (4Ps, 4Cs, inputs/outputs etc) varia de país para país, levando-se em conta variáveis incontroláveis como políticas, legislação, questões econômicas, ações da concorrência, reações do consumidor etc. Desse modo, torna-se impossível prever o resultado de uma determinada marca em diferentes localidades. O ideal é criar marcas que possam ser fortes em todos os mercados e, para isso, é imprescindível que se estude o mercado, os concorrentes e os consumidores por meio de pesquisas de mercado estruturadas, o que possibilita que as organizações avaliem, ao aplicar o marketing global, até que ponto seus planos podem ser expandidos para outros países, sem adaptações e modificações. Além disso, é importante considerar a adaptação da linguagem e dos meios de comunicação de cada público atendido, sem perder a identidade global da marca.

QUESTÃO DISCURSIVA 5

O Projeto de Lei nº 6.853/2010, também conhecido como Lei do *Photoshop*, torna obrigatória a informação ao público a respeito da manipulação de imagens de pessoas em peças publicitárias. De acordo com o projeto, esses anúncios deverão trazer a seguinte mensagem escrita: “Atenção: imagem retocada para alterar a aparência física da pessoa retratada.”

O responsável pelo anúncio ou pelo veículo de comunicação que descumprir a medida poderá ser punido com advertência, obrigatoriedade de esclarecimento e multa de R\$ 1,5 mil a R\$ 50 mil, cobrada em dobro na reincidência. Caberá ao Poder Executivo definir os órgãos que aplicarão as sanções.

Disponível em: <<http://www2.camara.leg.br>>. Acesso em: 23 jul. 2015 (adaptado).



Disponível em: <<http://www.istoe.com.br>>. Acesso em: 23 jul. 2015 (adaptado).

A partir das fotos e das informações acerca do projeto de lei mencionado, escreva um texto dissertativo a respeito dos aspectos ético-legais a serem considerados no processo criativo. (valor: 10,0 pontos)

PADRÃO DE RESPOSTA

O estudante deve redigir um texto em que:

- analise que os retoques nas imagens para garantir uma boa qualidade de impressão são recursos utilizados pelos publicitários, mas o tratamento das imagens pode ser muito criticado e essas serem julgadas como manipuladoras;
- mencione que as imagens manipuladas apresentam à sociedade um mundo diferente da realidade. Assim, o uso da legenda pode funcionar como um alerta de limites entre o mundo real e o mundo idealizado;
- aborde que o Conar, instituição que fiscaliza a ética da propaganda comercial veiculada no Brasil, garante a ética do exercício publicitário em não fazer propaganda enganosa de nenhum produto/serviço;
- aborde que o profissional de criação deve pensar na mensagem e no contexto que será veiculado, inclusive com os desdobramentos ético-legais da sua atividade e as consequências para a imagem da marca.