

- **DISCIPLINA: Indústria Cultural e Formação Docente**

**PROFESSOR RESPONSÁVEL:** Rodrigo Otávio dos Santos

**Ementa:** Diagnosticar e compreender os elementos da indústria cultural que possibilitam novas metodologias em sala de aula, aumentando o leque ferramental durante a formação docente. Durante a disciplina, os mestrandos entrarão em contato com os principais elementos da cultura de massa e da indústria cultural. Nas aulas serão discutidas questões de linguagem e de aplicação de diferentes mídias, tais como fotografia, cinema, televisão, história em quadrinhos (charges e cartuns), músicas e jogos digitais em sala de aula.

**Bibliografia:**

ADORNO, Theodor; HORKHEIMER, Max. **Indústria Cultural Sociedade**. São Paulo: Paz&Terra, 2011.

ARAÚJO, Paulo César. **Eu não sou cachorro não**. Rio de Janeiro: Record, 2015

BENJAMIN, Walter. **Obras Escolhidas: magia e técnica, arte e política**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

CARRIÈRE, Jean-Claude. **A linguagem secreta do cinema**. São Paulo: Nova Fronteira, 2015.

COSTA, Nelson Barros da. **Música Popular, linguagem e sociedade**. São Paulo: Appris, 2012.

DUBOIS, Philippe. **O ato fotográfico**. Campinas: Papyrus, 2004

FERREIRA, Martins. **Como usar a música em sala de aula**. São Paulo: Contexto, 2001.

KATIE, Salem; ZIMMERMAN, Eric. **Regras do jogo**. São Paulo: Edgard Blucher, 2012.

JOST, François. **Compreender a televisão**. Porto Alegre: Sulina, 2010.