

Bibliografia – Curso Publicidade e Propaganda – PSC

Biblioteca Tiradentes

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

BARROS FILHO, Clóvis de; BARTOLOZZI, Pedro Lozano. **Ética na comunicação**. 4. ed. São Paulo: Summus, 2003. 238 p. ISBN 85-323-0844-9

Ex.: 1

Classificação: 302.2 B277e 2003 Ac.24185

BERLO, David Kenneth. **O processo da comunicação**: introdução à teoria e à prática. 5. ed. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1972. 266 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.2 B515p 1972 Ac.3004

BLIKSTEIN, Izidoro. **Técnicas de comunicação escrita**. 18. ed. São Paulo: Ática, 1999. 95 p. ISBN 8508023952

Ex.: 1

Classificação: 302.2 B648t 1999 Ac.7934

BLIKSTEIN, Izidoro. **Técnicas de comunicação escrita**. 20. ed. São Paulo: Ática, 2001. 95 p. (Princípios ; 12) ISBN 8508023952

Ex.: 1

Classificação: 302.2 B648t 2001 Ac.54142

BLIKSTEIN, Izidoro. **Técnicas de comunicação escrita**. 22. ed., ed. rev. e atual. São Paulo: Ática, 2009. 95 p. (Princípios ; 12) ISBN 9788508102259

Ex.: 1

Classificação: 302.2 B648t 2009 Ac.46152

BOAVENTURA, Edivaldo M. **Como ordenar as idéias**. 9. ed. São Paulo: Ática, 2009. 59 p. (Princípios ; 128) ISBN 8508103874

Ex.: 7

Classificação: 302.2 B662c 2009 Ac.46153

CALLOU, Angelo Brás Fernandes. **Comunicação rural e o novo espaço agrário**. São Paulo: Intercon, Recife

UFRPE 1999 205p. (Coleção GT's Intercon ; n. 8)

Ex.: 1

Classificação: 302.2 C728 1999 Ac.50167

CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DOS AFRICANISTAS OCIDENTAIS, 1956, São Tomé).

Comunicações, communications, communications, comunicaciones. S.Tomé: CCTA/CSA, 1956. 441 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.2 C748 1956 Ac.7746

DIAZ BORDENAVE, Juan E. **Além dos meios e mensagens**: introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência. 9. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001. 119 p. ISBN 8532604625

Ex.: 4

Classificação: 302.2 D542a 2001 Ac.16153

DIAZ BORDENAVE, Juan E. **O que é comunicação**. 1. ed. São Paulo: Brasiliense, 2008. 105 p. (Coleção primeiros passos ; 67) ISBN 851101067X

Ex.: 3

Classificação: 302.2 D542q 2008 Ac.45676

BRAGA, José Luiz; FAUSTO NETO, Antônio; PORTO, Sérgio Dyrell. **A encenação dos sentidos**: mídia, cultura e política. Rio de Janeiro: Diadorim, 1995. 338 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.2 E59 1995 Ac.10005

Biblioteca Tiradentes

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

FINKELSTEIN, Sidney. **McLuhan**: a filosofia da insensatez. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1969. 135 p. Ex.: 2

Classificação: 302.2 F449m 1969 Ac.2836

GOMES, Pedro Gilberto. **Comunicação social:** filosofia, ética, política. São Leopoldo, RS: UNISINOS, 2001. 126 p. (Manual universitário ; 3) ISBN 858558064X

Ex.: 1

Classificação: 302.2 G633c 2001 Ac.20283

GOMES, Pedro Gilberto. **Tópicos de teoria da comunicação.** São Leopoldo, RS: UNISINOS, 1999. 126 p. (Manual Universitário 2) ISBN 8585580402

Ex.: 1

Classificação: 302.2 G633t Ac.11891

JACKS, Nilda. **Tendências na comunicação.** Porto Alegre: L&PM, 2001. 150 p. : il ISBN 85-254-1157-4 Ex.: 1

Classificação: 302.2 J12t 2001 Ac.24177

MCKAY, Matthew; DAVIS, Martha; FANNING, Patrick. **Mensagens:** como obter sucesso aperfeiçoando suas habilidades na comunicação. São Paulo: Summus, 1999. 353 p. ISBN 85-323-0692-6

Ex.: 1

Classificação: 302.2 M478m 1999 Ac.7132

MORAN, José Manuel. **Mudanças na comunicação pessoal:** gerenciamento integrado da comunicação pessoal, social e tecnológica. São Paulo: Paulinas, 1998. 191 p. (Coleção Comunicação e Estudos) ISBN 8535600752

Ex.: 1

Classificação: 302.2 M829m 1998 Ac.10766

MORAN, José Manuel. **Mudanças na comunicação pessoal:** gerenciamento integrado da comunicação pessoal, social e tecnológica. 2. ed. São Paulo: Paulinas, 2000. 191 p. (Coleção Comunicação e Estudos) ISBN

8535600752

Ex.: 1

Classificação: 302.2 M829m 2000 Ac.42192

MOREIRA, Roberto S.C. **Teoria da comunicação:** ideologia e utopia. Rio de Janeiro: Vozes, 1979. 110 p. Ex.: 1

Classificação: 302.2 M835t 1979 Ac.9866

PARRY, John. **Psicologia da comunicação humana.** São Paulo: Cultrix, 1972. 267 p. Ex.: 1

Classificação: 302.2 P261p 1972 Ac.11991

PASQUALI, Antonio. **Sociologia e comunicação**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1973. 163 p. (Meios de Comunicação Social 11)

Ex.: 1

Classificação: 302.2 P284 Ac.4820

POSSARI, Lúcia Helena Vendrusculo. **Fundamentos e métodos da comunicação**. Curitiba: Ibpex, 2004. 68 p. ISBN 85-7649-003-X

Ex.: 2

Classificação: 302.2 P856f 2004 Ac.21727

Biblioteca Tiradentes

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

VOLKOFF, Vladimir; LACERDA NETO, Arthur Virmond de. **Pequena história da desinformação: do Cavalo de Tróia à internet**. Curitiba: Vila do Príncipe, 2004. 262 p. ISBN 85-89639-04-5

Ex.: 2

Classificação: 302.2 V921p 2004 Ac.19668

WINKIN, Yves; SAMAIN, Etienne (Org.). **A nova comunicação: da teoria ao trabalho de campo**. Campinas, SP: Papyrus, 1998. 216 p. ISBN 8530805275

Ex.: 8

Classificação: 302.2 W774n 1998 Ac.21467

302.201 - COMUNICAÇÃO - FILOSOFIA

AMARAL, Márcio Tavares d'. **Filosofia da comunicação e da linguagem**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1977. 136 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.201 A485f 1977 Ac.2826

302.2098 - COMUNICAÇÃO - AMÉRICA LATINA

A COMUNICAÇÃO alternativa na América Latina. Petrópolis, RJ: Vozes, 1987. 128 p. Ex.: 1

Classificação: 302.2098 C741 1987 Ac.1453

302.222 - COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003. 236.: il p. (Coleção

A) ISBN 8533605838

Ex.: 3

Classificação: 302.222 D679s 2003 Ac.20289

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. 236 p. (Coleção A

) ISBN 9788533623828

Ex.: 5

Classificação: 302.222 D679s 2007 Ac.23758

WEIL, Pierre; TOMPAKOW, Roland. **O corpo fala: a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal**. 65.

ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009. 288 p. ISBN 9788532602084

Ex.: 2

Classificação: 302.222 W422c 2009 Ac.45218

COLL, Josep; GELABERT, María José; GIFRE, Emma Martinell. **Diccionario de gestos con sus giros más usuales**. Madrid: Edelsa, 1998. 101 p. (Coleccion investigacion didactica) ISBN 8477110581

Ex.: 1

Classificação: R 302.222 C683d 1998 Ac.7253

302.2242 - COMUNICAÇÃO ORAL

BÉLANGER, Jean. **Técnica e prática do debate: como discutir, convencer, refutar, persuadir**. Rio de Janeiro:

Civilização Brasileira, 1971. 178 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.2242 B426c 1971 Ac.3128

302.23 - COMUNICAÇÃO DE MASSA

ALVES, Marcia Nogueira; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide Luciane. **Mídia e produção audio**

visual: uma introdução. Curitiba: Ibpex, 2008. 357 p. ISBN 9788578380557

Ex.: 15

Biblioteca Tiradentes

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.23 - COMUNICAÇÃO DE MASSA

Classificação: 302.23 A474m 2008 Ac.42497

ALVES, Marcia Nogueira; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide Luciane. **Mídia e produção audio**

visual: uma introdução. 2. ed. rev., atual e ampl. Curitiba: Ibpex Dialógica, 2011. 414 p. ISBN

9788578389048

Ex.: 5

Classificação: 302.23 A474m 2011 Ac.54786

ANDRÉ, Alberto. **Ética e código da comunicação social.** 4. ed., rev. e ampl. Porto Alegre: Sagra Luzzatto,

2001. 134 p. ISBN 85-241-0454-6

Ex.: 4

Classificação: 302.23 A555e 2001 Ac.20293

DIZARD JUNIOR, Wilson. **A nova mídia:** comunicação de massa na era da informação. 2. ed. rev. e atual.

Rio de Janeiro: J. Zahar, 2000. 324 p. ISBN 8571104468

Ex.: 1

Classificação: 302.23 D622n 2000 Ac.21476

ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados.** 5. ed. São Paulo: Perspectiva, 1998. 386 p. (Coleção debates ;

19)

Ex.: 1

Classificação: 302.23 E19c 1998 Ac.6422

MARTINE, Joly. **Introdução à análise da imagem.** 10. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2006. 152 p. (Ofício de arte e forma) ISBN 8530804244

Ex.: 2

Classificação: 302.23 J75i 2006 Ac.23844

MARTINE, Joly. **Introdução à análise da imagem.** Lisboa: Edições 70, 2007. 173 p. (Arte e comunicação

;68) ISBN 9789724413891

Ex.: 2

Classificação: 302.23 J75i 2007 Ac.44475

MORAES, Dênis de. **O concreto e o virtual:** mídia, cultura e tecnologia. Rio de Janeiro: DP&A, 2001. 149 p. ISBN 8574900575

Ex.: 1

Classificação: 302.23 M827c 2001 Ac.20281

SCHWARTZ, Tony. **Mídia: o segundo Deus.** São Paulo: Summus, 1985. 157 p. Ex.: 1

Classificação: 302.23 S399m 1985 Ac.6216

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade: uma teoria da mídia.** 6. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

261 p. ISBN 85-326-2079-5

Ex.: 1

Classificação: 302.23 T483m 2004 Ac.19541

302.23098 - COMUNICAÇÃO DE MASSA - AMÉRICA LATINA

MELO, José Marques de. **Teoria da comunicação: paradigmas latino-americanos.** Petrópolis, RJ: Vozes,

1998. 412 p. ISBN 8532620507

Ex.: 1

Classificação: 302.23098 M528t 1998 Ac.11871

Pág.: 5

Biblioteca Tiradentes

Livros

T otal de Títulos / Exemplares da área 301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA: 42 / 93

380 - COMÉRCIO, COMUNICAÇÃO, TRANSPORTE

384.0981 - TELECOMUNICAÇÕES - BRASIL

OLIVEIRA, Dennison de. **Estado & mercado: telecomunicações no Brasil.** Curitiba: Prephacio, 1991. 179 p.

ISBN 8585332034

Ex.: 4

Classificação: 384.0981 O48e 1991 Ac.3883

T otal de Títulos / Exemplares da área 380 - COMÉRCIO, COMUNICAÇÃO, TRANSPORTE: 1 / 4

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8 - MARKETING

AAKER, David A. **Administração estratégica de mercado.** 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. 323 p.

ISBN 8573078103

Ex.: 1

Classificação: 658.8 A111a 2001 Ac.10859

BAKER, Michael John. **Administração de marketing**: um livro inovador e definitivo para estudantes e profissionais . Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2005. 603 p. ISBN 8535214143

Ex.: 1

Classificação: 658.8 A238 2005 Ac.20896

ANDRADE, Carlos Frederico de. **Marketing**: o que é? quem faz? quais as tendências?. Curitiba: Ibpex, 2009. 200 p. ISBN 9788578384302

Ex.: 19

Classificação: 658.8 A553m 2009 Ac.45564

ANDRADE, Carlos Frederico de. **Marketing**: o que é? quem faz? quais as tendências?. 2. ed. rev., atual. e ampl. Curitiba: Ibpex, 2010. 213 p. ISBN 9788578385507

Ex.: 3

Classificação: 658.8 A553m 2010 Ac.47089

ASSUMPTÃO FILHO, Milton Mira de. **O vendedor de livros**. São Paulo: M. Books, 2010. 174 p. ISBN 9788576800804

Ex.: 1

Classificação: 658.8 A851v 2010 Ac.55108

BONOMA, Thomas V.; SHAPIRO, Benson P. **Sucesso e marketing industrial**: obtenção de lucros através da racionalização do mercado . São Paulo: Harbra, 1991.

Ex.: 1

Classificação: 658.8 B719s 1991 Ac.44712

BOONE, Louis E.; KURTZ, David L. **Marketing contemporâneo**. São Paulo: Cengage Learning, 2009. xviii, 776 p.

Ex.: 1

Classificação: 658.8 B724m 2009 Ac.48505

CHURCHILL JR., Gilberto A.; PETER, J. Paul. **Marketing**: criando valor para os clientes. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 626 p. ISBN 8502030108

Ex.: 10

Classificação: 658.8 C563m 2003 Ac.19305

Levantamento bibliográfico por Classificação

Biblioteca Tiradentes

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8 - MARKETING

CHURCHILL JR., Gilberto A.; PETER, J. Paul. **Marketing: criando valor para os clientes**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 626 p. ISBN 8502030108

Ex.: 2

Classificação: 658.8 C563m 2007 Ac.44009

MACHLINE, Claude; DIAS, Sérgio Roberto. **Gestão de marketing**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 539 p. ISBN 9788502037878

Ex.: 7

Classificação: 658.8 G393 2008 Ac.44654

GRÖNROOS, Christian. **Marketing gerenciamento e serviços/ gerenciamento e serviços**. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009. 482 p. ISBN 8535212590

Ex.: 7

Classificação: 658.8 G876m 2009 Ac.48659

HELLER, Robert. **Os super-homens do marketing**. Lisboa: Presença, 1989. 321 p. ISBN 972230996x Ex.: 1

Classificação: 658.8 H477s 1989 Ac.4395

HOFMEISTER, Ronaldo. **Processo de endomarketing**. Curitiba: Ibpex, 2003. 2 v. ISBN BR-CuGEU Ex.: 34

Classificação: 658.8 H713p 2003 Ac.19153

HUTT, Michael D.; SPEH, Thomas W. **B2B: gestão de marketing em mercados industriais e organizacionais**. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. 593 p. ISBN 8573078537

Ex.: 6

Classificação: 658.8 H982b 2002 Ac.19172

KOTLER, Philip. **Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998. 725 p. ISBN 852241825X

Ex.: 12

Classificação: 658.8 K87a 1998 Ac.19256

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007. 750 p. ISBN 9788576050018

Ex.: 4

Classificação: 658.8 K87a 2007 Ac.44441

KOTLER, Philip. **Os 10 pecados mortais do marketing**: causas, sintomas e soluções. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2004. 135 p. ISBN 85-352-1503-4

Ex.: 1

Classificação: 658.8 K87d 2004 Ac.20932

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI**: como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Futura, 2009. 303 p. ISBN 97885000023958

Ex.: 6

Classificação: 658.8 K87m 2009 Ac.52598

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1995. xvii, 527 p. ISBN 8521611692

Ex.: 1

Classificação: 658.8 K87p 1995 Ac.18524

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 9. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2004. 593 p. ISBN 85-87918-19-2

Ex.: 10

Biblioteca Tiradentes

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8 - MARKETING

Classificação: 658.8 K87p 2004 Ac.18973

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Plano de marketing para micro e pequena empresa**. 2. ed. São Paulo: Atlas,

2001. 160 p. ISBN 85-224-2715-1

Ex.: 1

Classificação: 658.8 L341p 2001 Ac.42415

LOVELOCK, Christopher; WRIGHT, Lauren. **Serviços:** marketing e gestão. 9. tir. São Paulo: Saraiva, 2009. xviii, 416 p. ISBN 9788502032781

Ex.: 6

Classificação: 658.8 L911s 2009 Ac.48553

MALHOTRA, Naresh K; MONTINGELLI JR., Nivaldo; FARIAS, Alfredo Alves de. **Pesquisa de Marketing:** uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 719 p. ISBN 85-7307-728-x

Ex.: 4

Classificação: 658.8 M249p 2004 Ac.19235

JÚLIO, Carlos Alberto; SALIBI NETO, José. **Marketing e vendas:** autores e conceitos imprescindíveis. São Paulo: Publifolha, 2001. 203 p. (Coletânea HSM management) ISBN 8574023418

Ex.: 2

Classificação: 658.8 M345 2001 Ac.19945

MARQUES, Cícero Fernandes. **Marketing para negócios empresariais.** Curitiba: Ed. do Autor, 2008. 134 p. Ex.: 12

Classificação: 658.8 M357m 2008 Ac.24478

MCKENNA, Regis. **Marketing de relacionamento:** estratégias bem-sucedidas para a era do cliente. 8. ed. Rio

de Janeiro: Campus, 1998. 254 p. ISBN 8570017650

Ex.: 1

Classificação: 658.8 M478m 1998 Ac.6208

MCKENNA, Regis. **Marketing de relacionamento:** estratégias bem-sucedidas para a era do cliente. 9. ed. Rio

de Janeiro: Campus, 1999. 254 p. ISBN 8570017650

Ex.: 1

Classificação: 658.8 M478m 1999 Ac.5804

FARRIS, Paul W. **Métricas de marketing:** mais de 50 métricas que todo o executivo deve dominar. Porto Alegre: 2007. Bookman, 2008. 373 p. ISBN 9788577800551

Ex.: 6

Classificação: 658.8 M594 2008 Ac.48491

PAIXÃO, Márcia Valéria. **Pesquisa e planejamento de marketing e propaganda.** Curitiba: Ibpex, 2008. 214 p. ISBN 9788599583678

Ex.: 27

Classificação: 658.8 P149p 2008 Ac.24496

RITOSSA, Cláudia Mônica. **Tópicos especiais em marketing**. Curitiba: Ibpex Dialógica, 2011. 223 p. (Série marketing ponto a ponto) ISBN 9788578388102

Ex.: 2

Classificação: 658.8 R611t 2011 Ac.51771

ROSENWALD, Peter J. **Accountable marketing**: otimizando resultados dos investimentos em marketing. São

Paulo: Pioneira, 2005. 326p. ISBN 8522104654

Ex.: 1

Classificação: 658.8 R816a 2005 Ac.20939

Biblioteca Tiradentes

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8 - MARKETING

SANDHUSEN, Richard L. **Marketing básico**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. (Série Essencial) ISBN 850203771

Ex.: 3

Classificação: 658.8 S217m 2003 Ac.44628

SOUZA, Francisco Alberto Madia de. **Marketing trends 2003**: as mais importantes tendências do marketing para os próximos anos. São Paulo: LCTE, 2003. 215 p. ISBN 8585908025

Ex.: 1

Classificação: 658.8 S729m 2003 Ac.23529

SOUZA, Francisco Alberto Madia de. **Marketing trends 2004**: as mais importantes tendências do marketing para os próximos anos. São Paulo: Makron Books, 2004. 231 p. ISBN 8589384314

Ex.: 7

Classificação: 658.8 S729m 2004 Ac.20726

WOERNER, Joachim. **Marketing para todos**. São Paulo: Summus, 1997. 196 p. ISBN 8532305881 Ex.: 3

Classificação: 658.8 W843m 1997 Ac.18841

658.800285 - MARKETING - PROCESSAMENTO DE DADDS

REEDY, Joel; SCHULLO, Shauna; ZIMMERMAN, Kenneth. **Marketing eletrônico**: a integração de recursos eletrônicos ao processo de marketing . Porto Alegre: Bookman, 2001. xi, 413 p. ISBN 85-7307-846-4 (broch.)

Ex.: 5

Classificação: 658.800285 R327m 2001 Ac.52495

658.802 - ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA

BERARDI, René Castro. **Planejamento e gestão de marketing**. Curitiba: Ibpex, 2 v. ISBN BR-CuGEU Ex.: 2

Classificação: 658.802 B483p Ac.22135

SKACEL, Robert K. **Plano de Marketing**: como prepará-lo : o que ele deve conter. São Paulo: Nobel, 1992. 82 p. ISBN 852130742X

Ex.: 5

Classificação: 658.802 S626p 1992 Ac.19258

658.81 - ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de vendas**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 277 p. ISBN 8522438579

Ex.: 3

Classificação: 658.81 L341a 2004 Ac.19597

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 311 p. ISBN 9788522441495

Ex.: 1

Classificação: 658.81 L341a 2010 Ac.48604

ROGERS, Len. **Administração de vendas e marketing**. São Paulo: Makron Books, 1993. 389 p. ISBN 8534600457

Ex.: 1

Classificação: 658.81 R727a 1993 Ac.6018

658.812 - MARKETING DE SERVIÇOS

Biblioteca Tiradentes

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)**658.812 - MARKETING DE SERVIÇOS**

ALBRECHT, Karl. **Revolução nos serviços:** como as empresas podem revolucionar a maneira de tratar os seus

clientes. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1998. 254 p. (Biblioteca pioneira de administração e negócios) ISBN

8522101361

Ex.: 1

Classificação: 658.812 A341r 1998 Ac.5717

BARLOW, Janelle; MAUL, Dianna. **Valor emocional.** São Paulo: Makron Books, 2001. 278 p. ISBN

8534612927

Ex.: 11

Classificação: 658.812 B258v 2001 Ac.19248

BRETZKE, Miriam. **Marketing de relacionamento e competição em tempo real com CRM (customer relationship management).** São Paulo: Atlas, 2000. 224 p. ISBN 85-224-2478-0

Ex.: 1

Classificação: 658.812 B845m Ac.22084

KASANOFF, Bruce. **Atendimento personalizado e o limite da privacidade/** até que ponto as empresas devem

usar informações pessoais para luvrar na internet. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 237 p. ISBN 8535209468

Ex.: 1

Classificação: 658.812 K19a 2002 Ac.23598

LOTZ, Érika. **Atendimento ao cliente:** busca de excelência. Curitiba: Ibpex, 2003. 2 v Ex.: 13

Classificação: 658.812 L885a 2003 Ac.22666

MADRUGA, Roberto. **Guia de implementação de marketing de relacionamento e CRM:** o que e como

todas as empresas brasileiras devem fazer para conquistar, reter e encantar seus clientes. 2. ed. São Paulo: Atlas,

2010. 235 p. ISBN 9788522460571

Ex.: 13

Classificação: 658.812 M183g 2010 Ac.48512

MCKENNA, Regis. **Acesso total : o novo conceito de marketing de atendimento.** Rio de Janeiro: Campus,

2002. 286 p. ISBN 85-352-0979-4

Ex.: 1

Classificação: 658.812 M478a 2002 Ac.23535

PETERS, Tom. **Centro de excelência sim departamento não: 50 maneiras de transformar seu departamento**

em um centro de inovação e excelência. Rio de Janeiro: Campus, 2000. 220 p. (Reinventando o trabalho)
ISBN

8535205896

Ex.: 1

Classificação: 658.812 P483c 2000 Ac.9165

HOFFMAN, K. Douglas. **Princípios de marketing de serviços: conceitos, estratégias e casos.** 3. ed. São Paulo: Thomson, 2010. xxi, 628 p. ISBN 8522103186

Ex.: 7

Classificação: 658.812 P954 2010 Ac.48555

RIBEIRO, Áurea; FLEURY, Ângela. **Marketing e serviços que ainda fazem a diferença.** 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 215 p. ISBN 9788502059504

Ex.: 22

Classificação: 658.812 R484m 2008 Ac.42510

VICENTINE, Claudia. **Comunicação com o consumidor.** Curitiba: Ibpex, 2003. 2 v ISBN 8587053639 Ex.: 17

658.8342 - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

ENGEL, James F.; BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W. **Comportamento do consumidor.** 8. ed.

Rio de Janeiro: LTC, 2000. xix, 641 p. ISBN 8521611935

Ex.: 1

Classificação: 658.8342 E57c 2000 Ac.13381

GADE, Christiane. **Psicologia do consumidor e da propaganda.** Ed. rev. e ampl. São Paulo: EPU, 2003. 269

p. ISBN 8512604905

Ex.: 4

Classificação: 658.8342 G124p 2003 Ac.20276

GIGLIO, Ernesto M. **O comportamento do consumidor.** 2. ed. São Paulo: Pioneira, 2004. 269 p. ISBN

85-221-0256-

Ex.: 3

Classificação: 658.8342 G459c Ac.19259

GIGLIO, Ernesto M. **O comportamento do consumidor**. 2 ed. rev. e ampl. São Paulo: Pioneira, 2004. 269 p.

ISBN 85-221-0256-2

Ex.: 2

Classificação: 658.8342 G459c 2004 Ac.19202

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do consumidor**. São Paulo: Atlas, 2000. 303 p. ISBN 852242411X
Ex.: 2

Classificação: 658.8342 K18c 2000 Ac.13385

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do consumidor**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 339 p. ISBN
8522437793

Ex.: 1

Classificação: 658.8342 K18c 2004 Ac.19358

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do consumidor**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 339 p. ISBN
9788522437795

Ex.: 2

658.8342 - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

Classificação: 658.8342 K18c 2008 Ac.43497

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do consumidor**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 339 p. ISBN
9788522437795

Ex.: 1

Classificação: 658.8342 K18c 2009 Ac.45649

PAIXÃO, Márcia Valéria. **Comportamento do consumidor e marketing de relacionamento**. Curitiba: Ed.
do Autor, 2008. 170 p.

Ex.: 3

Classificação: 658.8342 P149c 2008 Ac.44661

PAIXÃO, Márcia Valéria. **Comportamento do consumidor e marketing de relacionamento**. Curitiba:
Ibpep,

2009. 170 p. ISBN 9788599583135

Ex.: 35

Classificação: 658.8342 P149c 2009 Ac.44906

PAIXÃO, Márcia Valéria. **A influência do consumidor nas decisões de marketing.** Curitiba: Ibpex

Dialógica, 2011. 175 p. (Marketing ponto a ponto) ISBN 9788578388317

Ex.: 5

Classificação: 658.8342 P149i 2011 Ac.54355

RAMOS, Simone Eloisa Villanueva de Castro. **Comportamento do consumidor:** (marketing e propaganda).

Curitiba: Ibpex, 2003. 2 v.

Ex.: 23

Classificação: 658.8342 R175c 2003 Ac.19147

SHETH, Jagdish N.; MITTAL, Banwari; NEWMAN, Bruce I. **Comportamento do cliente:** indo além do

comportamento do consumidor. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 795 p. ISBN 9788522429028

Ex.: 2

Classificação: 658.8342 S554c 2008 Ac.44011

658.84 - CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

ALLEN, Cliff; KANIA, Deborah; YAECKEL, Beth. **Marketing one-to-one na web.** São Paulo: Makron

Books, 2002. xxvi, 384 p. ISBN 853461475X

Ex.: 8

Classificação: 658.84 A425m 2002 Ac.19378

CASTRO, Álvaro de. **Propaganda e mídia digital:** a web como a grande mídia do presente. Rio de Janeiro:

Qualitymark, 2000. 135 p. ISBN 8573032529

Ex.: 5

Classificação: 658.84 C355p 2000 Ac.20271

CORREA, Rodrigo Stéfani. **Propaganda digital:** em busca da audiência através de sites multimídia na web.
1.

ed. Curitiba: Juruá, 2011. 117 p. ISBN 8536204885

Ex.: 10

Classificação: 658.84 C824p 2011 Ac.52412

COSTA, Gilberto César Gutierrez da. **Negócios eletrônicos:** uma abordagem estratégica e gerencial.

Curitiba:

Ibpex, 2007. 254 p. ISBN 9788587053876

Ex.: 31

Classificação: 658.84 C837n 2007 Ac.23672

Biblioteca Tiradentes

Livros

658.84 - CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

COSTA, Gilberto César Gutierrez da. **Negócios eletrônicos: uma abordagem estratégica e gerencial.** 2. e 3.

reimp. Curitiba: Ibpex, 2009. 254 p. ISBN 9788587053876

Ex.: 12

Classificação: 658.84 C837n 2009 Ac.45518

CATALANI, Luciane. **E-commerce.** 2. ed. rev. Rio de Janeiro: FGV, 2010. (Marketing) ISBN 852250461X

Ex.: 5

Classificação: 658.84 E19 2010 Ac.52483

PINHO, José Benedito. **Publicidade e vendas na internet: técnicas e estratégias.** São Paulo: Summus, 2000.

353 p. (Novas buscas em comunicação ; 61) ISBN 8532307469

Ex.: 12

Classificação: 658.84 P654p 2000 Ac.20272

ROSENBLOOM, Bert. **Canais de marketing/** uma visão gerencial. São Paulo: Atlas, 2002. 557 p. ISBN

8522430837

Ex.: 2

Classificação: 658.84 R813c 2002 Ac.23867

658.848 - MARKETING DE EXPORTAÇÃO

BAÑEGIL PALACIOS, Tomás Manuel; SOUSA, José Manuel Meireles de. **Estratégias de marketing**

internacional. São Paulo: Atlas, 2004. 255 p. ISBN 8522438943

Ex.: 2

Classificação: 658.848 B215e 2004 Ac.23856

BERNARD, Daniel Alberto. **Marketing internacional.** Curitiba: Ibpex, 2007. 206 p. ISBN 9788576490579

Ex.: 18

Classificação: 658.848 B518m 2007 Ac.24157

BUZZELL, Robert D.; BARTLETT, Christopher A.; QUELCH, John A. **Global marketing management: cases and readings**. 3. ed. New York: Addison-Wesley Publishing Company, 1995. 685 p. ISBN 0201539721

Ex.: 1

Classificação: 658.848 B992g 1995 Ac.8926

KEEGAN, Warren J.; GREEN, Mark C. **Princípios de marketing global**. 1. ed.; 3. tir. São Paulo: Saraiva, 2003. 476 p. ISBN 85-02-02803-0

Ex.: 13

Classificação: 658.848 K26p 2003 Ac.19236

KEEGAN, Warren J.; GREEN, Mark C. **Princípios de marketing global**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2006. 476 p. ISBN 8502028030

Ex.: 2

Classificação: 658.848 K26p 2006 Ac.43506

KUAZAQUI, Edmir. **Marketing internacional: como conquistar negócios em mercados internacionais**. São Paulo: Makron Books, 1999. 229 p. ISBN 85-346-1071-1

Ex.: 1

Classificação: 658.848 K95m 1999 Ac.8886

KUAZAQUI, Edmir. **Marketing internacional: desenvolvendo conhecimentos e competências em cenários globais**. São Paulo: M. Books, 2007. 208 p. ISBN 8522416540

Ex.: 1

Classificação: 658.848 K95m 2007 Ac.44625

Biblioteca Tiradentes

Livros

658.848 - MARKETING DE EXPORTAÇÃO

MORRISON, Terri; CONAWAY, Wayne A; DOURESS, Joseph J. **Dun & bradstreet's guide to doing business around the world**. New Jersey: Prentice-Hall, 1997. 479 p. ISBN 0135314844

Ex.: 1

Classificação: 658.848 M882d 1997 Ac.9191

PIPKIN, Alex. **Marketing internacional: uma abordagem estratégica**. 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2005. 162 p. ISBN 8571293597

Ex.: 27

Classificação: 658.848 P665m 2005 Ac.21206

RAMOS, Simone Eloisa Villanueva de Castro. **Marketing e propaganda internacional: planejamento e estratégias.** Curitiba: Ibpex, 2004. 188 p. ISBN 857649079X

Ex.: 29

Classificação: 658.848 R175m 2004 Ac.19223

658.87 - LOJAS DE VAREJO

BERNARDINO, Eliane de Castro. **Marketing de varejo.** Rio de Janeiro: FGV, 2004. 144 p. (Marketing)

ISBN 8522504474

Ex.: 1

Classificação: 658.87 B523m 2004 Ac.22083

DOIN, Eliane; SILLAS, Edson Paes. **Marketing no varejo.** Curitiba: Ibpex, 2007. 182 p. ISBN

9788599583517

Ex.: 42

Classificação: 658.87 D657m 2007 Ac.24451

DOIN, Eliane; SILLAS, Edson Paes. **Marketing no varejo.** 2. reimp. Curitiba: Ibpex, 2009. 182 p. ISBN

9788599583517

Ex.: 1

Classificação: 658.87 D657m 2009 Ac.54586

ESTRATÉGIAS de marketing para varejo: inovações e diferenciações estratégicas que fazem a diferença no marketing de varejo. São Paulo: Novatec, 2007. 347 p.

Ex.: 8

Classificação: 658.87 E82 2007 Ac.48500

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de varejo.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2004. 367 p. ISBN

85-224-3795-5

Ex.: 1

Classificação: 658.87 L341m 2004 Ac.19173

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de varejo.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 375 p. ISBN

9788522445523

Ex.: 5

Classificação: 658.87 L341m 2010 Ac.48596

SERRENTINO, Alberto. **Inovações no varejo**: decifrando o quebra-cabeça do consumidor. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006?. xx, 103 p. ISBN 8502059475

Ex.: 13

Classificação: 658.87 S488i Ac.41501

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da. **Varejo competitivo**. São Paulo: Atlas, 1996. 166 p. ISBN 85-224-2756-9

Ex.: 1

Biblioteca Tiradentes

Livros

658.87 - LOJAS DE VAREJO

Classificação: 658.87 V292 1996 Ac.44747

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da. **Varejo competitivo, volume 5**. São Paulo: Atlas, 2001. 283 p. ISBN 85-224-2756-9

Ex.: 1

Classificação: 658.87 V292 2001 Ac.44641

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da. **Varejo competitivo, volume 7**. São Paulo: Atlas, 2003. 292 p. ISBN 85-224-2756-9

Ex.: 1

Classificação: 658.87 V292 2003 Ac.44644

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da. **Varejo competitivo, volume 8**. São Paulo: Saint Paul, 2003. 382 p. ISBN 8585405090

Ex.: 1

Classificação: 658.87 V292 2003 Ac.44768

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da. **Varejo competitivo, volume 9**. São Paulo: Saint Paul, 2004. 382 p. ISBN 8598838063

Ex.: 1

Classificação: 658.87 V292 2004 Ac.44770

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da. **Varejo competitivo, volume 10**. São Paulo: Saint Paul, 2005. 319 p. ISBN 8598838160

Ex.: 1

Classificação: 658.87 V292 2005 Ac.44771

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da. **Varejo competitivo, volume 11.** São Paulo: Saint Paul, 2006. 319 p. ISBN 9788598838311

Ex.: 1

Classificação: 658.87 V292 2006 Ac.44772

ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da. **Varejo competitivo, volume 12.** São Paulo: Saint Paul, 2007. 314 p. ISBN 9788598838311

Ex.: 1

Classificação: 658.87 V292 2007 Ac.44773

658.870981 - LOJAS DE VAREJO - BRASIL

PARENTE, Juracy. **Varejo no Brasil: gestão e estratégia.** 10. reimp. São Paulo: Atlas, 2010. 388 p. ISBN 9788522426843

Ex.: 8

Classificação: 658.870981 P228v 2010 Ac.48492

658.88 - ABERTURA DE CRÉDITOS

COSTA, Reinaldo Rocha. **Análise empresarial avançada para crédito.** Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004. 213 p. ISBN 8573034599

Ex.: 6

Classificação: 658.88 C837a 2004 Ac.47153

SECURATO, José Roberto. **Crédito: análise e avaliação do risco : pessoas físicas e jurídicas.** 4. reimp. São Paulo: Saint Paul, 2007. 355 p. ISBN 9788598838359

Ex.: 3

Classificação: 658.88 C912 2007 Ac.44767

Biblioteca Tiradentes

Livros

659.1 - PUBLICIDADE

BARRETO, Roberto Menna. **Criatividade em propaganda.** 12 ed. São Paulo: Summus, 2004. 282 p. ISBN 8532300022

Ex.: 5

Classificação: 659.1 B273c 2004 Ac.20255

BONA, Nívea Canalli. **Publicidade e propaganda**: da agência à campanha. Curitiba: Ibpex, 2007. 279 p.

ISBN 9788576490404

Ex.: 22

Classificação: 659.1 B697p 2007 Ac.23880

CARVALHO, Nelly de. **Publicidade**: a linguagem de sedução. 3. ed. São Paulo: Ática, 2004. 175 p.

(Fundamentos ; 114) ISBN 8508057954

Ex.: 5

Classificação: 659.1 C331p 2004 Ac.20295

RIBEIRO, Júlio; EUSTACHIO, José. **Entenda propaganda**: 101 perguntas e respostas sobre como usar o poder da propaganda para gerar negócios. 2. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2004. 203 p. ISBN 8573593369

Ex.: 1

Classificação: 659.1 E61 2004 Ac.43641

WILLIAMS, Roy H. **O mago da publicidade**: como transformar palavras em magia e sonhadores em milionários. São Paulo: Futura, 2001. 220 p. ISBN 8574130087

Ex.: 2

Classificação: 659.1 W726m 2001 Ac.20248

659.1079 - PROPAGANDA - PRÊMIOS

LEITE, Geraldo (Org.). **3. Prêmio de Mídia Estadão Edição 2000**. São Paulo: Estadão, 2000. 245 p. Ex.: 1

Biblioteca Tiradentes

Livros

659.1079 - PROPAGANDA - PRÊMIOS

Classificação: 659.1079 P925 2000 Ac.12593

659.10981 - PROPAGANDA - BRASIL

BARRETO, Roberto Menna. **Agência de propaganda e as engrenagens da história**. São Paulo: Summus 2006. 110 p. ISBN 85-323-0282-3

Ex.: 2

Classificação: 659.10981 B273a 2006 Ac.44729

659.111 - PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO

CORRÊA, Roberto. **Planejamento de propaganda**. 6. ed. São Paulo: Global, 1998. 173 p. (Contato imediato)

ISBN 8526000829

Ex.: 1

Classificação: 659.111 C824p 1998 Ac.6219

SISSORS, Jack Zanville; BUMBA, Lincoln. **Planejamento de mídia: aferições, estratégias e avaliações**. reimp., 2004 São Paulo: Nobel, 2004. 498 p. (Biblioteca grupo de mídia São Paulo) ISBN 85-213-1153-2

Ex.: 5

Classificação: 659.111 S623p 2004 Ac.20282

ZELTNER, Herbert. **Gerenciamento de mídia: ajudando o anunciante a ampliar seu conhecimento em mídia**.

São Paulo: Nobel, 2001. 109 p. (Biblioteca grupo de mídia) ISBN 8521311419

Ex.: 5

Classificação: 659.111 Z53g 2001 Ac.45632

659.13 - POSICIONAMENTO (PROPAGANDA)

RIES, Al; TROUT, Jack. **Posicionamento: a batalha por sua mente**. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005. xii, 223 p. ISBN 8534613176

Ex.: 2

Classificação: 659.13 R559p 2005 Ac.21002

RIES, Al; TROUT, Jack. **Posicionamento: a batalha por sua mente**. São Paulo: M. Books, 2009. 214 p.

ISBN 9788576800668

Ex.: 1

Classificação: 659.13 R559p 2009 Ac.48568

659.285 - IMAGEM CORPORATIVA

NEVES, Roberto de Castro. **Comunicação empresarial integrada: como gerenciar: imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais**. Rio de Janeiro: Mauad, 2000. 275 p. ISBN 8574780243

Ex.: 2

Classificação: 659.285 N518c 2000 Ac.12912

Total de Títulos / Exemplares da área 650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES 133 / 972

(CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS):

680 - MANUFATURAS PARA USO ESPECÍFICO

686.224 - TIPOS PARA IMPRESSÃO

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico**: versão 3.0. São Paulo: CosacNaify, 2006. 423 p.

ISBN 857503393X

Ex.: 7

Classificação: 686.224 B858e 2006 Ac.24154

Biblioteca Tiradentes**Livros****680 - MANUFATURAS PARA USO ESPECÍFICO****686.224 - TIPOS PARA IMPRESSÃO****686.23 - IMPRESSÃO**

BAER, Lorenzo. **Produção gráfica**. 4. ed. São Paulo: SENAC, 2002. 280 p. ISBN 85-7359-005-X Ex.: 1

Classificação: 686.23 B141p Ac.19411

CARRAMILLO NETO, Mário. **Produção gráfica II**: papel, tinta, impressão e acabamento. São Paulo:

Global, 1997. 243 p. (Coleção contato imediato) ISBN 8526005529

Ex.: 1

Classificação: 686.23 C312p 1997 Ac.6166

Total de Títulos / Exemplares da área 680 - MANUFATURAS PARA USO ESPECÍFICO: 3 / 9

Total de Títulos / Livros : 179 Total de Exemplares / Livros : 1078

Mat.Adic.: 0

Periódicos**070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS**

EXAME. São Paulo: Abril,. Quinzenal. ISSN 0102-2881 Ex.: 42

Classificação: Ac.15319

ISTO É. São Paulo: Três,. Semanal. ISSN 0104-3943 Ex.: 160

Classificação: Ac.15321 Mat.Adic.:1

VOCÊ S/A. São Paulo: Abril,. Mensal. ISSN 1415-5206 Ex.: 54

Classificação: Ac.15338

VEJA. São Paulo: Abril,. Semanal. Continuação de Veja e leia. ISSN 0100-7122 Ex.: 84

Classificação: Ac.15343

COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE. São Paulo: UESP, Ex.: 4

Classificação: Ac.16216

ZERO HORA. Porto Alegre: Zeichnungen, Ex.: 20

Classificação: Ac.16860

GAZETA DO POVO. Curitiba: Gazeta do Povo/PR, diário. ISSN 1516-4144 Ex.: 52

Classificação: Ac.16862

FOLHA DE SÃO PAULO: exclusivo. São Paulo: 20-20 Comunicação, ISSN 1414-5723 Ex.: 16

Classificação: Ac.16884

Levantamento bibliográfico por Classificação

Biblioteca Tiradentes

Periódicos

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

GAZETA DO PARANÁ. Cascavel: Gazeta do Paraná, Ex.: 12

Classificação: Ac.16885

L'EQUIPE: Magazine. Paris: 13M Editora, Ex.: 1

Classificação: Ac.17736

IN VERSO: O sul em revista. [Sl. s.n., Ex.: 3

Classificação: Ac.19074

IMPrensa: jornalismo e comunicação. São Paulo: Três, Mensal. ISSN 0103-0655 Ex.: 1

Classificação: Ac.20643

VEJA. São Paulo: Abril, semanal. Ex.: 1

Classificação: Ac.21449

070.172 - JORNAIS

VALOR MULTINACIONAIS. São Paulo: Valor Economico S.A., Diário. Ex.: 1

Classificação: Ac.45440

070.4 - JORNALISMO

ÉPOCA. São Paulo: Editora Globo S.A., Mensal. Ex.: 9

Classificação: Ac.15318

COMUNICAÇÃO: reflexão, experiências, ensino. Curitiba: Universidade Positivo, Semestral. ISSN

2175-5132

Ex.: 2

Classificação: Ac.48113

Total de Títulos / Exemplares da área 070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS: 16 / 462

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

VERSO E REVERSO. São Leopoldo, RS: UNISINOS,. Ex.: 1

Classificação: Ac.16339

CADERNOS DE COMUNICAÇÃO. Santa Maria, RS: UFSM,. Ex.: 1

Classificação: Ac.20606

CAROS AMIGOS. São Paulo: Casa Amarela,. Mensal. ISSN 1414-221-X Ex.: 1

Classificação: Ac.20891

Total de Títulos / Exemplares da área 301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA: 3 / 3

Biblioteca Tiradentes

Periódicos

380 - COMÉRCIO, COMUNICAÇÃO, TRANSPORTE

384 - COMUNICAÇÕES / TELECOMUNICAÇÕES

TELEBRASIL: Revista Brasileira de Telecomunicações. Rio de Janeiro: ABT,. Ex.: 1

Classificação: Ac.17029

TELETIME: informação independente e confiável. São Paulo: Converge Comunicações,. mensal. Ex.: 5

Classificação: Ac.42830

TIINSIDE. São Paulo: Converge Comunicações,. mensal. Ex.: 6

Classificação: Ac.42831

Total de Títulos / Exemplares da área 380 - COMÉRCIO, COMUNICAÇÃO, TRANSPORTE: 3 / 12

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8 - MARKETING

PUBLISH. São Paulo: Dabra,. Bimestral. Continuação de Profissional Publish. Absorvido por Publish. ISSN 1038-8869

Ex.: 5

Classificação: Ac.20630

658.81 - ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS

VENDA MAIS. Curitiba: Quantum,, Mensal. Ex.: 9

Classificação: Ac.15344

PARCERIAS ESTRATÉGICAS. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia,, Ex.: 9

Classificação: Ac.16127

T otal de Títulos / Exemplares da área 650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES 3 / 23

(CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS):

Total de Títulos / Periódicos : 25 Total de Exemplares / Periódicos : 500

Mat.Adic.: 1

Gravação de Vídeo

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

O QUE é comunicação. Rio de Janeiro: SENAC, 19--. 1 videocassete (10min.) :NT Ex.: 1

Classificação: 302.2 Q3q Ac.18577

T otal de Títulos / Exemplares da área 301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA: 1 / 1

Biblioteca Tiradentes

Total de Exemplares Total de Títulos / Gravação de Vídeo : 1 / Gravação de Vídeo : 1

Mat.Adic.: 0

Total de Títulos Biblioteca Tiradentes : 205 Total de Exemplares Biblioteca Tiradentes : 1579

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

MANUAL dos jornalistas em assessoria de comunicação. 3. ed. rev. e atual. Brasília: 43 p. Ex.: 1

Classificação: 070 Ac.46746

AMARAL, Luiz. **Técnica de jornal e periódico**. 5. ed. Rio de Janeiro: Tempo brasileiro, 2001. 259 p.

(Biblioteca tempo universitário ; 20)

Ex.: 12

Classificação: 070 A485t 2001 Ac.43792

DINES, Alberto. **O papel do jornal:** e a profissão de jornalista. 9. ed. rev., atuali. e ampl. São Paulo: Summus, 2009. 190p. ISBN 9788532306531

Ex.: 3

Classificação: 070 D583p 2009 Ac.46046

FOLQUENING, Victor Emanuel. **O jornalismo é um humanismo: representações sociais de estudantes de**

comunicação. Curitiba: Pós-Escrito, 2002. 143 p.

Ex.: 3

Classificação: 070 F669j 2002 Ac.22832

HENN, Ronaldo. **Pauta e notícia:** uma abordagem semiótica. Canoas, RS: ULBRA, 1996. 117 p. (Mundo mídia ; 2) ISBN 8585692146

Ex.: 12

Classificação: 070 H515p 1996 Ac.44474

BARREIROS, Tomás; CASTRO, Alexandre; LIMA, Marcelo. **Jornalismo:** reflexões, experiências, ensino. Curitiba: Pós-Escrito, 2006. 301 p. ISBN 8589937062

Ex.: 10

Classificação: 070 J82 2006 Ac.22838

BARREIROS, Tomás; CASTRO, Alexandre; LIMA, Marcelo. **Jornalismo:** reflexões, experiências, ensino. Curitiba: Pós-Escrito, 2007. 301 p. ISBN 8589937062

Ex.: 7

Classificação: 070 J82 2007 Ac.44916

KARAM, Francisco José. **Jornalismo, ética e liberdade.** 2. ed. São Paulo: Summus, 1997. 147 p. (Novas buscas em comunicação ; 54) ISBN 85-323-0597-0

Ex.: 18

Classificação: 070 K18j 1997 Ac.20259

KUNCZIK, Michael. **Conceitos de jornalismo:** norte e sul. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2002. 415 p. ISBN 85-214-0407-X

Ex.: 10

Classificação: 070 K96c 2002 Ac.20178

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. 7. ed.; 4. imp. São Paulo: Ática, 2002. 78 p. (Série Princípios ;37)

ISBN 85-08-01659-X

Ex.: 1

Classificação: 070 L174L 2002 Ac.45301

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. 7. ed.; 5. imp. São Paulo: Ática, 2003. 78 p. (Série Princípios ;37)

ISBN 85-08-01659-X

Ex.: 1

Classificação: 070 L174L 2003 Ac.45300

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. 7. ed. São Paulo: Ática, 2004. 78 p. (Série Princípios, 37) ISBN

85-08-01659-X

Ex.: 13

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

Classificação: 070 L174L 2004 Ac.20265

LAGE, Nilson. **Linguagem jornalística**. 8. ed. São Paulo: Ática, 2008. 94 p. (Série princípios ; 37) ISBN

85-08-01659-X

Ex.: 3

Classificação: 070 L174L 2008 Ac.46155

LOPES, Dirceu Fernandes. **Jornal-laboratório: do exercício escolar ao compromisso com o público leitor**. 2.

ed. São Paulo: Summus, 1989. 191 p. (Novas buscas em comunicação ; 32) ISBN 8532303544

Ex.: 18

Classificação: 070 L864j 1989 Ac.45949

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Notícia, um produto a venda: jornalismo na sociedade urbana e industrial**. 6.

ed. São Paulo: Summus, 1988. 188 p. (Novas buscas em comunicação ;24) ISBN 853230325

Ex.: 3

Classificação: 070 M491n 1988 Ac.44000

MELO, José Marques de. **Jornalismo brasileiro**. Porto Alegre: Sulina, 2003. 239 p. ISBN 8520503411 Ex.: 1

Classificação: 070 M528j 2003 Ac.50499

OLIVEIRA FILHA, Elza A. de. **Olhares sobre uma cobertura: a eleição de 2002 para o governo do Paraná**

em três jornais locais. Curitiba: Pós-Escrito, 2007. 296 p.

Ex.: 3

Classificação: 070 O48o 2007 Ac.44915

ROSSI, Clóvis. **O que é jornalismo**. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 2002. 87 p. (Coleção primeiros passos ; 15) ISBN 85-11-01015-7

Ex.: 2

Classificação: 070 R831q 2002 Ac.20268

ROSSI, Clóvis. **O que é jornalismo**. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 2005. 87 p. (Coleção primeiros passos ; 15) ISBN 85-11-01015-7

Ex.: 3

Classificação: 070 R831q 2005 Ac.43277

ROSSI, Clóvis. **O que é jornalismo**. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 2006. 87 p. (Coleção primeiros passos; 15) ISBN 85-11-01015-7

Ex.: 2

Classificação: 070 R831q 2006 Ac.43279

ROSSI, Clóvis. **O que é jornalismo**. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 2007. 87 p. (Coleção primeiros passos ; 15) ISBN 85-11-01015-7

Ex.: 4

Classificação: 070 R831q 2007 Ac.43280

ROSSI, Clóvis. **O que é jornalismo**. 10. ed. São Paulo: Brasiliense, 2010. 87 p. (Coleção primeiros passos ; 15) ISBN 9788511010152

Ex.: 1

Classificação: 070 R831q 2010 Ac.54575

070.1 - IMPRENSA

KÖNIG, Mauri. **Narrativas de um correspondente de rua**. Curitiba: Pós-Escrito, 2008. 330 p.

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.1 - IMPRENSA

SIMÕES, João Manuel. **Imprensa: escritos esparsos**. Curitiba: Lítero Técnica, 1987. 141 p. Ex.: 1

Classificação: 070.1 S593i 1987 Ac.8590

070.172 - JORNAIS

CAVERSAN, Luiz; PRADO, Magaly. **Introdução ao jornalismo diário**: como fazer jornal todos os dias. São Paulo: Saraiva, 2009. 134 p. (Introdução ao jornalismo ; 1) ISBN 97802086470

Ex.: 1

Classificação: 070.172 C381i 2009 Ac.53146

HARRYS, Ray; HARRYS, Chris. **Faça seu próprio jornal**. 12. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2006. 59 p. ISBN 85-308-0248-9

Ex.: 14

Classificação: 070.172 H323f 2006 Ac.42647

MARCONDES FILHO, Ciro. **Comunicação e jornalismo**: a saga dos cães perdidos. 2. ed. São Paulo: Hacker, 2002. 176 p. ISBN 8586179248

Ex.: 5

Classificação: 070.172 M321c 2002 Ac.20286

MEYER, Philip. **Os jornais podem desaparecer?**: como salvar o jornalismo na era da informação. São Paulo: Contexto, 2007. 263p. ISBN 978-85-7244-363-0

Ex.: 3

Classificação: 070.172 M612j 2007 Ac.46010

SERVA, Leão. **Jornalismo e desinformação**. 2. ed. rev. e atual São Paulo: SENAC São Paulo, 2001. 144 p. ISBN 8543591927

Ex.: 4

Classificação: 070.172 S491j 2001 Ac.20277

070.18 - FILMES DOCUMENTÁRIOS

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. 4. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2009. 270 p. (Coleção campo imagético) ISBN 8530807855

Ex.: 1

Classificação: 070.18 N616i 2009 Ac.51725

NICHOLS, Bill. **Introdução ao documentário**. 5. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2010. 270 p. (Coleção campo imagético) ISBN 8530807855

Ex.: 2

Classificação: 070.18 N616i 2010 Ac.51727

NODARI, Sandra; FISCHER, Sandra. **Ônibus 174: a relação entre imagem e voz no telejornalismo e no documentário**. Curitiba: UTP, 2010. 137 p. (Recém mestre. Mestrado em comunicação e linguagens; 12) ISBN

9788588959422

Ex.: 1

Classificação: 070.18 N761o 2010 Ac.54906

070.19 - RADIOJORNALISMO

CHANTLER, Paul; HARRIS, Sim. **Radiojornalismo**. 2. ed. São Paulo: Summus, 1998. 192 p. (Novas buscas em comunicação ; 57) ISBN 8532305806

Ex.: 13

Classificação: 070.19 C459r 1998 Ac.20253

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.19 - RADIOJORNALISMO

PARADA, Marcelo. **Rádio: 24 horas de jornalismo**. São Paulo: Panda Books, 2006. 139 p. ISBN

8587537067

Ex.: 18

Classificação: 070.19 P222r 2006 Ac.40111

PRADO, Emílio. **Estrutura da informação radiofônica**. 4. ed. São Paulo: Summus, 1989. 101 p. (Novas buscas em comunicação ; v. 31) ISBN 8532303129

Ex.: 10

Classificação: 070.19 P896e 1989 Ac.20575

PRADO, Emílio. **Estrutura da informação radiofônica**. 5. ed. São Paulo: Summus, 1989. 101 p. (Novas buscas em comunicação ;v. 31) ISBN 8532303129

Ex.: 3

Classificação: 070.19 P896e 1989 Ac.43910

070.190981 - RADIOJORNALISMO - BRASIL

FERREIRA, Claudiney; VASCONCELLOS, Jorge. **Certas palavras**. São Paulo: Estação Liberdade, 1990. 364p.

Ex.: 1

Classificação: 070.190981 C418 1990 Ac.50182

070.195 - TELEVISÃO

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. **Manual de telejornalismo: os segredos da notícia na TV**. 2. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002. 238 p. ISBN 9788535215656

Ex.: 13

Classificação: 070.195 B233m 2002 Ac.44977

BOURDIEU, Pierre. **Sobre a televisão**: seguido de, A influência do jornalismo ; e, Os Jogos Olímpicos . Rio de Janeiro: Zahar, 1997. 143 p. ISBN 8571104115

Ex.: 32

Classificação: 070.195 B769s 1997 Ac.21026

CRUZ NETO, João Elias da. **Reportagem de televisão**: como produzir, executar e editar. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009. 142 p. ISBN 9788532637574

Ex.: 3

Classificação: 070.195 C957r 2009 Ac.45612

PATERNOSTRO, Vera Iris. **O texto na TV**: manual de telejornalismo. 2. ed. , rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 231 p. ISBN 9788535220292

Ex.: 13

Classificação: 070.195 P295t 2006 Ac.45352

PRADO, Flávio. **Ponto eletrônico**: dicas para fazer telejornalismo com qualidade. 3. ed. São Paulo: Limiar, 2005. 111 p. ISBN 8588075172

Ex.: 3

Classificação: 070.195 P896p 2005 Ac.45376

PEREIRA JÚNIOR, Alfredo Eurico Vizeu. **A sociedade do telejornalismo**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008. 127 p. ISBN 9788532636027

Ex.: 3

Classificação: 070.195 S678 2008 Ac.45137

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.195 - TELEVISÃO

SQUIRRA, Sebastião Carlos de Moraes. **Aprender telejornalismo**: produção e técnica. 2. ed.; 2. reimp. São Paulo: Brasiliense, 2004. 187 p. (Comunicação & informatica) ISBN 85-11-22026-7

Ex.: 13

Classificação: 070.195 S774a 2004 Ac.45128

VEIGA, Zaclis. **Telejornalismo e violência social**: a construção de uma imagem. Curitiba: Pós-Escrito, 2002.

191 p. ISBN 85-89937-01-1

Ex.: 2

Classificação: 070.195 V426t 2002 Ac.22808

YORKE, Ivor. **Jornalismo diante das câmeras**. 2. ed. São Paulo: Summus, 1998. 201 p. (Novas buscas em comunicação ;58)

Ex.: 13

Classificação: 070.195 Y64j 1998 Ac.45010

070.1950981 - TELEJORNALISMO - BRASIL

REZENDE, Guilherme Jorge de. **Telejornalismo no Brasil**: um perfil editorial. 2. ed. São Paulo: Summus, 2000. 289 p. ISBN 8532307434

Ex.: 13

Classificação: 070.1950981 R467t 2000 Ac.45021

VILLELA, Regina. **Profissão**: jornalista de TV : telejornalismo aplicado na era digital. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008. 245 p. ISBN 9788573936872

Ex.: 2

Classificação: 070.1950981 V735p 2008 Ac.45158

070.4 - JORNALISMO

AMARAL, Luiz. **A objetividade jornalística**. Porto Alegre: Sagra-DC Luzzatto, 1996. 98 p. (Coleção comunicação viva ;7) ISBN 85-241-0557-7

Ex.: 10

Classificação: 070.4 A485o 1996 Ac.20273

AMARAL, Luiz. **Jornalismo**: matéria de primeira página. 4. ed. rev. e aum. Rio de Janeiro: Tempo brasileiro, 1986. 234 p. (Temas de todo tempo ; 6)

Ex.: 1

Classificação: 070.4 A486j 1986 Ac.14115

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de codificação em jornalismo**: redação, captação e edição no jornal diário. 3.

ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1984. 213 p.

Ex.: 1

Classificação: 070.4 E65t 1984 Ac.9701

ERBOLATO, Mário L. **Técnicas de codificação em jornalismo**: redação, captação e edição no jornal diário. 5.

ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008. 256 p. ISBN 978-85-08-03799-5

Ex.: 17

Classificação: 070.4 E65t 2008 Ac.46114

FERRARETTO, Elisa Kopplin; FERRARETTO, Luiz Artur. **Assessoria de imprensa**: teoria e prática . 5. ed., rev. e atual. São Paulo: Summus, 2009. 157 p. ISBN 9788532305282

Ex.: 17

Classificação: 070.4 F374a 2009 Ac.45686

FORTES, Leandro. **Jornalismo investigativo**. 1. ed. São Paulo: Contexto, 2007. 125p. (Coleção comunicação) ISBN 978-85-7244-286-2

Ex.: 21

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.4 - JORNALISMO

Classificação: 070.4 F738j 2007 Ac.45956

GUERRA, Josenildo Luiz. **O percurso interpretativo na produção da notícia**: verdade e relevância como parâmetros de qualidade jornalística . São Cristóvão, SE: Ed. UFS, Aracaju: Fundação Oviêdo Teixeira, 2008.

290 p. ISBN 9788578220037

Ex.: 3

Classificação: 070.4 G934p 2008 Ac.51434

LAGE, Nilson. **A reportagem:** teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. Rio de Janeiro: Record, 2001. 189 p. ISBN 85-01-06090-9

Ex.: 1

Classificação: 070.4 L174r 2001 Ac.20177

LAGE, Nilson. **A reportagem:** teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. 4. ed. Rio de Janeiro: Record, 2004. 189 p. ISBN 8501060909

Ex.: 13

Classificação: 070.4 L174r 2004 Ac.20318

LAGE, Nilson. **A reportagem:** teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. 7. ed. Rio de Janeiro: Record, 2008. 189 p. ISBN 9788501060907

Ex.: 12

Classificação: 070.4 L174r 2008 Ac.44287

LIMA, Edvaldo Pereira. **Páginas ampliadas:** o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. 4. ed. rev. e ampl. Barueri, SP: Manole, 2009. 470 p. ISBN 9788520428795

Ex.: 18

Classificação: 070.4 L732p 2009 Ac.45980

MEDINA, Cremilda de Araújo. **A arte de tecer o presente:** narrativa e cotidiano. São Paulo: Summus, 2003. 152 p. ISBN 85-323-0848-1

Ex.: 9

Classificação: 070.4 M491a 2003 Ac.45971

NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário.** 5. ed. São Paulo: Contexto, 2004. 174 p. ISBN 85-7244-211-1

Ex.: 10

Classificação: 070.4 N746a 2004 Ac.20573

NOBLAT, Ricardo. **A arte de fazer um jornal diário.** 7. ed., 2. reimp. São Paulo: Contexto, 2008. 174 p. (Comunicação) ISBN 85-7244-211-1

Ex.: 10

Classificação: 070.4 N746a 2008 Ac.46172

PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo.** São Paulo: Contexto, 2005. 235 p. ISBN 85-72442-84-7 Ex.: 10

Classificação: 070.4 P397t Ac.20576

PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2008. 235 p. ISBN 9788572442848 Ex.: 30

Classificação: 070.4 P397t 2008 Ac.46196

PIZA, Daniel. **Jornalismo cultural**. 3. ed. São Paulo: Contexto, 2009. 143 p. (Coleção comunicação) ISBN 9788572442275

Ex.: 18

Classificação: 070.4 P695j 2009 Ac.45696

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.4 - JORNALISMO

REGISTRO profissional: identidade de um jornalista: Revisão Nacional dos Registros Profissionais. 2 ed.

Brasília: Ministério do Trabalho, 1997. 129 p.

Ex.: 1

Classificação: 070.4 R337 1997 Ac.53351

REMICK, David. **Dentro da floresta**: perfis e outros escritos da revista The New Yorker. São Paulo:

Companhia das Letras, 2006. 575 p. (Jornalismo e literatura

Jornalismo literário) ISBN 8535909192

Ex.: 3

Classificação: 070.4 R388d 2006 Ac.51736

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo**: porque as notícias são como são. 2. ed. Florianópolis: Insular,

2005. 223p. ISBN 857474204X

Ex.: 18

Classificação: 070.4 T774t 2005 Ac.46102

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo**: volume II, a tribo jornalística : uma comunidade interpretativa

transnacional. 2. ed. Florianópolis: Insular, 2008. 213 p. ISBN 8574742457

Ex.: 18

Classificação: 070.4 T774t 2008 Ac.46103

VASCONCELOS, Frederico. **Anatomia da reportagem**: como investigar empresas, governos e tribunais. São

Paulo: Publifolha, 2008. 151 p. ISBN 9788574028637

Ex.: 18

Classificação: 070.4 V331a 2008 Ac.45623

SQUIRRA, S. **Boris Casoy**: o âncora no telejornalismo brasileiro. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1993. 206 p.

ISBN 85-326-1024-2

Ex.: 1

Classificação: 070.43 S774b 1993 Ac.8762

070.40285 - JORNALISMO - PROCESSAMENTO DE DADOS

PINHO, J. B. **Jornalismo na internet : planejamento e produção da informação on-line**. 2. ed. São Paulo:

Summus, 2003. 282 p. (Novas buscas em comunicação ;71) ISBN 85-323-0841-4

Ex.: 20

Classificação: 070.40285 P654j 2003 Ac.23714

070.407 - JORNALISMO - ESTUDO E ENSINO

PINTO, Ana Estela de Sousa. **Jornalismo diário**: reflexões recomendações dicas exercícios. São Paulo:

Publifolha, 2009. 240 p. ISBN 9788574029115

Ex.: 3

Classificação: 070.4 P659j 2009 Ac.52437

AZZOLINO, Adriana Pessatte. INSTITUTO ITAÚ CULTURAL. **Mapeamento**: o ensino de jornalismo

cultural no Brasil em 2008: carteira professor de graduação. São Paulo: Itaú Cultural, 2008. 136 p. (Rumos Itaú

Cultural) ISBN 9788585291860

Ex.: 1

Classificação: 070.407 M297 2008 Ac.54461

070.4072 - JORNALISMO - METODOLOGIA - PESQUISA

LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes,

2007. 286 p. (Fazer jornalismo) ISBN 9788532635037

Ex.: 3

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.4072 - JORNALISMO - METODOLOGIA - PESQUISA

Classificação: 070.4072 M593 2007 Ac.46116

LAGO, Cláudia; BENETTI, Marcia. **Metodologia de pesquisa em jornalismo**. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008. 286 p. ISBN 9788532635037

Ex.: 20

Classificação: 070.4072 M593 2008 Ac.45614

070.41 - EDITORAÇÃO - JORNALISMO

LOPES, Dirceu Fernandes; COELHO SOBRINHO, José; PROENÇA, José Luiz. **Edição em jornalismo impresso**. 2. ed. São Paulo: Edicon, 2006. 222 p. ISBN 852900889

Ex.: 13

Classificação: 070.41 E23 2006 Ac.45033

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. 198 p. (Fazer jornalismo) ISBN 85-326-3354-4

Ex.: 7

Classificação: 070.41 P436g 2006 Ac.46048

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **Guia para a edição jornalística**. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009. 198 p. (Fazer jornalismo) ISBN 9788532633545

Ex.: 11

Classificação: 070.41 P436g 2009 Ac.46189

070.43 - REPÓRTERES E REPORTAGENS

AZEVEDO, Carlos; AMARAL, Marina; VIANA, Natalia. **Jornal movimento: uma reportagem**. Belo Horizonte: Manifesto, 2011. vii, 336 p. ISBN 857359098X

Ex.: 1

Classificação: 070.43 A994j 2011 Ac.53812 Mat.Adic.:1

BARRETO, Lima. **Crônicas escolhidas**. São Paulo: Ática, 1995. 158 p. Ex.: 2

Classificação: 070.43 B273c 1995 Ac.1423

CAPUTO, Stela Guedes. **Sobre entrevistas: teoria, prática e experiências**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. 204 p. ISBN 8532633064

Ex.: 3

Classificação: 070.43 C255s 2006 Ac.45613

CARTA, Gianni. **Velho novo jornalismo**. São Paulo: Códex, 2003. 223 p. ISBN 85-7594-0082 Ex.: 5

Classificação: 070.43 C322v 2003 Ac.20634

DIMENSTEIN, Gilberto. **As armadilhas do poder: bastidores da imprensa**. São Paulo: Summus, 1990. 155

p.

Ex.: 1

Classificação: 070.43 D582a 1990 Ac.1246

DIMENSTEIN, Gilberto; KOTSCHO, Ricardo. **A aventura da reportagem**. 3. ed. São Paulo: Summus,

1990. 99 p. (Novas buscas em comunicação ; 38) ISBN 8532300731

Ex.: 28

Classificação: 070.43 D582a 1990 Ac.20274

Pergamum - Sistema Integrado de Bibliotecas

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.43 - REPÓRTERES E REPORTAGENS

FLORESTA, Cleide; PRADO, Magaly; BRASLAUSKAS, Ligia. **Técnicas de reportagem e entrevista em**

jornalismo: roteiro para uma boa apuração. São Paulo: Saraiva, 2009. 163 p. (Introdução ao jornalismo ; 3)

ISBN 97802086524

Ex.: 1

Classificação: 070.43 F634t 2009 Ac.53149

FRANCIS, Paulo; PIZA, Daniel. **Waaal: o dicionário da corte de Paulo Francis**. São Paulo: Companhia das

Letras, 1996. 289 p. ISBN 85-7164-571-X

Ex.: 1

Classificação: 070.43 F819w 1996 Ac.11212

ERNST, Priscila. **Grandes reportagens**. União da Vitória, PR: Uniuiv, 2007. Não paginado (Coleção José

Júlio Cleto da Silva) ISBN 9788598423104

Ex.: 1

Classificação: 070.43 G752 2007 Ac.49909

GRANDES entrevistas do milênio: o olhar de grandes pensadores sobre o mundo atual e suas perspectivas.
São

Paulo: Globo, 2008. 303 p. ISBN 9788525046086

Ex.: 3

Classificação: 070.43 G752 2008 Ac.47488

HABIB, Lia. **Jornalista:** profissão mulher . São Paulo: Sapienza, 2005. 267 p. ISBN 859812611X Ex.: 1

Classificação: 070.43 H116j 2005 Ac.53892

KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem.** 4. ed. São Paulo: Ática, 2009. 80 p. (Série fundamentos ;16)

ISBN 9788508015054

Ex.: 3

Classificação: 070.43 K87p 2009 Ac.45138

MACIEL, Luiz Carlos. **Nova consciência:** jornalismo contracultural - 1970-72. Rio de Janeiro: Eldorado, 1973. 235 p.

Ex.: 1

Classificação: 070.43 M152n 1973 Ac.5026

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Entrevista:** o diálogo possível. 4. ed. São Paulo: Ática, 2002. 96 p. (Série Princípios ;105) ISBN 8508015224

Ex.: 1

Classificação: 070.43 M491e 2002 Ac.44720

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Entrevista:** o diálogo possível. 4. ed. São Paulo: Ática, 2004. 96 p. (Série Princípios ;105) ISBN 8508015224

Ex.: 9

Classificação: 070.43 M491e 2004 Ac.20264

MEDINA, Cremilda de Araújo. **Entrevista:** o diálogo possível. 5. ed. São Paulo: Ática, 2008. 96 p. (Série Princípios ;105) ISBN 9788508116454

Ex.: 18

Classificação: 070.43 M491e 2008 Ac.44721

MOHERDAUI, Luciana. **Guia de estilo Web:** produção e edição de notícias on-line. 3. ed., rev. e atual. São Paulo: SENAC São Paulo, 2007. 280 p. ISBN 9788573595611

Ex.: 18

Classificação: 070.43 M697g 2007 Ac.44010

Pergamum - Sistema Integrado de Bibliotecas

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.43 - REPÓRTERES E REPORTAGENS

MORAIS, Fernando; CAMPOS, Roberto de Oliveira; GONTIJO, Ricardo. **Transamazônica**/ primeira aventura na estrada; aonde nos leva essa estrada?; "La rage de vouloir conclure". São Paulo: Brasiliense, 1970.

135 p.

Ex.: 1

Classificação: 070.43 M827t 1970 Ac.4908

OYAMA, Thaís. **A arte de entrevistar bem**. São Paulo: Contexto, 2008. 99, [2] p. (Coleção comunicação) ISBN 9788572443913

Ex.: 4

Classificação: 070.43 O98a 2008 Ac.45984

OYAMA, Thaís. **A arte de entrevistar bem**. 1. reimp. São Paulo: Contexto, 2009. 99, [2] p. (Coleção comunicação) ISBN 9788572443913

Ex.: 14

Classificação: 070.43 O98a 2009 Ac.45968

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia**: métodos de investigação na imprensa. Petrópolis, RJ:

Vozes, 2006. 171 p. (Fazer jornalismo) ISBN 9788532633538

Ex.: 3

Classificação: 070.43 P436a 2006 Ac.46192

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia**: métodos de investigação na imprensa. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009. 171 p. (Fazer jornalismo) ISBN 9788532633538

Ex.: 28

Classificação: 070.43 P436a 2009 Ac.46166

PEREIRA, Carlos Alberto M; HOLLANDA, Heloisa Buarque de. **Patrulhas ideológicas marca reg.:** arte e engajamento em debate. São Paulo: Brasiliense, 1980. 269 p.

Ex.: 1

Classificação: 070.43 P436p 1980 Ac.9968

PIZA, Daniel. **Perfis e entrevistas:** escritores, artistas, cientistas. São Paulo: Contexto, 2004. 159 p. ISBN 85-7244-282-0

Ex.: 18

Classificação: 070.43 P695p 2004 Ac.45958

RIBEIRO, Otávio. **Por que eu traí:** confissões de cabo Anselmo. 2. ed. São Paulo: Global, 1984. 117 p. (Que país é este?)

Ex.: 1

Classificação: 070.43 R484p 1984 Ac.405

RODRIGO ALSINA, Miquel. **A construção da notícia.** Petrópolis, RJ: Vozes, 2009. 351 p. (Clássicos da comunicação social) ISBN 9788532637970

Ex.: 3

Classificação: 070.43 R696c 2009 Ac.46207

RÓNAI, Paulo. **Idéias/** um livro de entrevistas. Brasília: Universidade de Brasília, 1981. 96 p. Ex.: 1

Classificação: 070.43 R768i 1981 Ac.9596

SODRÉ, Muniz; FERRARI, Maria Helena Moraes. **Técnica de reportagem:** notas sobre a narrativa jornalística. 6. ed. São Paulo: Summus, 1986. 141 p. (Novas buscas em comunicação ; v. 14) ISBN 9788532302489

Ex.: 18

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.43 - REPÓRTERES E REPORTAGENS

Classificação: 070.43 S679t 1986 Ac.44964

WARD, Mike. **Jornalismo online.** São Paulo: Roca, 2007. x, 212 p. ISBN 9788572416573 Ex.: 10

Classificação: 070.43 W261j 2007 Ac.48273

070.43092 - REPORTAGENS E REPORTERES

GOMES, Flavio Alcaraz. **Prisioneiro 39310:** Profissão: repórter. 3. ed. Porto Alegre: L&PM, 1982. 167 p. Ex.: 1

Classificação: 070.43092 G633p 1982 Ac.298

GOMES, Flavio Alcaraz. **Prisioneiro 39310:** Profissão: repórter. 5. ed. Porto Alegre: L&PM, 1982. 167 p. Ex.: 1

Classificação: 070.43092 G633p 1982 Ac.332

SIMS, Robert B. **The pentagon reporters**. Washington: National Defense University, 1983. 177 p. Ex.: 1

Classificação: 070.43092 S614p 1983 Ac.5029

070.433 - REPORTAGENS

BELO, Eduardo. **Livro-reportagem**. São Paulo: Contexto, 2006. 139 p. (Coleção comunicação) ISBN 85-7244-335-5

Ex.: 3

Classificação: 070.433 B452l 2006 Ac.46019

ERNST, Priscila; RUARO, Karoline Augusta. **Grandes reportagens: histórias da história do rádio**. União da Vitória, PR: Uniuiv, 2007. (Coleção José Júlio Cleto da Silva)

Ex.: 1

Classificação: 070.433 G752 2007 Ac.54147

070.44 - JORNALISMO - MANUAIS E ESTILO

BARROZO FILHO, Roberto. **Jornalismo sem censura**. Curitiba: Ed. do Autor, 1998. 601 p. Ex.: 2

Classificação: 070.44 B277j 1998 Ac.8831

BRAGA, Rubem; D'HORTA, Arnaldo Pedroso. **Dois repórteres no Paraná**. Curitiba: Imprensa Oficial, 2001. 84 p. (Coleção Brasil Diferente) ISBN 8588190117

Ex.: 1

Classificação: 070.44 B813d 2001 Ac.13497

NASCIMENTO, Patricia Ceolin do; PRADO, Magaly. **Técnicas de redação em jornalismo: o texto da notícia**. São Paulo: Saraiva, 2009. 153 p. (Introdução ao jornalismo ; 2) ISBN 97802086586

Ex.: 1

Classificação: 070.44 N244t 2009 Ac.53148

070.442 - JORNALISMO - INTERPRETAÇÃO E OPINIÃO

LAGE, Nilson. **Ideologia e técnica da notícia**. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1982. 116 p. Ex.: 1

Classificação: 070.442 L174i 1982 Ac.9714

NETTO, Paiva. **Em pauta: coletânea de artigos publicados em O Sul, no ano de 2007**. São Paulo: Elevação, 2009. 300 p. ISBN 9788575131671

Ex.: 1

Pergamum - Sistema Integrado de Bibliotecas

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.442 - JORNALISMO - INTERPRETAÇÃO E OPINIÃO

Classificação: 070.442 N475e 2009 Ac.50397

070.449 - JORNALISMO - ENTREVISTAS

SÁ, Vera de. **Bravo!**: entrevista. São Paulo: D'Avila, 2002. 105 p. Ex.: 1

Classificação: 070.449 B826 2002 Ac.16104

GABRIELA, Marília. **Marilia Gabriela entrevista**: 10 anos GNT, canal GloboSat. São Paulo: Globo, 2006.

251 p. ISBN 8525042188

Ex.: 1

Classificação: 070.449 M336 2006 Ac.53354

MORAIS, Fernando. **Primeira página**/ as melhores entrevistas feitas por Fernando Morais. São Paulo:

Alfa-Omega, 1982. 149 p. (Biblioteca Alfa-Omega de cultura universal ;24)

Ex.: 1

Classificação: 070.449 M827p 1982 Ac.1847

VIVARTA, Veet. **Equilíbrio distante: tabaco, álcool e adolescência no jornalismo brasileiro**. São Paulo:

Cortez, 2003. 145 p. : il. (Mídia e mobilização social ;3) ISBN 85-249-0912-9

Ex.: 1

Classificação: 070.44936229 A552e 2003 Ac.23177

070.44932 - JORNALISMO - ASPECTOS POLÍTICOS

MARTINS, Franklin. **Jornalismo político**. São Paulo: Contexto, 2005. 139 p. ISBN 8572442952 Ex.: 1

Classificação: 070.44932 M386j 2005 Ac.45634

MARTINS, Franklin. **Jornalismo político**. 2. reimp. São Paulo: Contexto, 2008. 139 p. ISBN

9788572442954

Ex.: 2

Classificação: 070.44932 M386j 2008 Ac.45703

070.44933 - JORNALISMO COMERCIAL

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. São Paulo: Contexto, 2005. 136 p. (Coleção comunicação) ISBN

8572442472

Ex.: 3

Classificação: 070.44933 C145j 2005 Ac.45630

CALDAS, Suely. **Jornalismo econômico**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2008. 136 p. (Coleção comunicação)

ISBN 9788572442473

Ex.: 15

Classificação: 070.44933 C145j 2008 Ac.47258

070.449331 - IMPRENSA TRABALHISTA

GIANNOTTI, Vito. **O que é jornalismo sindical**. 2. ed. São Paulo: Brasiliense, 2004. 117p. (Coleção primeiros passos ; 208) ISBN 8511012087

Ex.: 18

Classificação: 070.449331 G434q 2004 Ac.45955

070.4495 - JORNALISMO CIENTÍFICO

OLIVEIRA, Fabíola. **Jornalismo científico**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2007. 89 p. (Coleção comunicação)

ISBN 9788572442121

Ex.: 3

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.4495 - JORNALISMO CIENTÍFICO

Classificação: 070.4495 O48j 2007 Ac.45704

070.4497 - JORNALISMO - ARTE

LINDOSO, Felipe J. **Rumos [do] jornalismo cultural**. São Paulo: Summus: Itaú Cultural, 2007. 231 p. ISBN 9788532303684

Ex.: 18

Classificação: 070.4497 R937 2007 Ac.45633

070.449796 - JORNALISMO ESPORTIVO

BARBEIRO, Heródoto; RANGEL, Patrícia. **Manual do jornalismo esportivo**. São Paulo: Contexto, 2006.

188p. ISBN 8572443150

Ex.: 3

Classificação: 070.449796 B233m 2006 Ac.45978

070.486 - PUBLICAÇÕES EMPRESARIAIS

PALMA, Juarês. **Jornalismo empresarial**. 2. ed. Porto Alegre: Sagra-DC Luzzatto, 1994. 231 p.

(Comunicação viva) ISBN 85-241-0446-5

Ex.: 1

Classificação: 070.486 P171j 1994 Ac.6371

070.5 - EDITORES E EDIÇÃO

AREND, Denise; KUCHENBECKER, Valter. **Como editar um livro**. 2. ed., rev. e atual. Canoas, RS:

ULBRA, 2004. 139 p. ISBN 8585692634

Ex.: 18

Classificação: 070.5 A681c 2004 Ac.46164

BARREIROS, Tomás. **Jornalismo e construção da realidade**: análise de O mez da gripe como paródia crítica do jornalismo. Curitiba: Pós-Escrito, 2003. 128 p.

Ex.: 9

Classificação: 070.5 B271j 2003 Ac.22895

MARTINS FILHO, Plínio. **Livros, editoras e projetos**. 2. ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 1999. 115 p. ISBN 8585851147

Ex.: 15

Classificação: 070.5 L788 1999 Ac.20639

MARTINS FILHO, Plínio. **Livros, editoras e projetos**. 3. ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2007. 115 p. ISBN 9788574803562

Ex.: 10

Classificação: 070.5 L788 2007 Ac.44463

O NEGÓCIO da edição de livros: um curso de treinamento gerencial. São Paulo: Atlas, 1992. 232 p. ISBN 85-224-0778-9

Ex.: 18

Classificação: 070.5 N384 1992 Ac.45654

PLATT, Washington. **A produção de informações estratégicas**. Rio de Janeiro: Agir, 1967. 328 p. Ex.: 1

Classificação: 070.5 P719p 1967 Ac.10674

PROMOÇÃO, vendas e distribuição de livros. São Paulo: Atlas, 1992. 191 p. ISBN 8522408610 Ex.: 18

Biblioteca Divina**Livros****070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS****070.5 - EDITORES E EDIÇÃO**

Classificação: 070.5 P965 1992 Ac.45669

070.50285 - EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

MARTINS, Nelson. **A imagem digital na editoração:** manipulação, conversão e fechamento de arquivo. Rio de Janeiro: SENAC, 2003. 144p. ISBN 85-7458-124-0

Ex.: 1

Classificação: 070.50285 M386i 2003 Ac.20644

MARTINS, Nelson. **A imagem digital na editoração:** manipulação, conversão e fechamento de arquivo. Rio de Janeiro: SENAC, 2005. 144p. ISBN 85-7458-124-0

Ex.: 6

Classificação: 070.50285 M386i 2005 Ac.43595

070.509 - EDITORES E EDIÇÃO - HISTÓRIA

EPSTEIN, Jason. **O negócio do livro:** passado, presente e futuro do mercado editorial. Rio de Janeiro: Record, 2002. 170 p. ISBN 8501063215

Ex.: 18

Classificação: 070.509 E64n 2002 Ac.20613

SCHIFFRIN, André. **O negócio dos livros:** como as grandes corporações decidem o que você lê. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2006. 178p. ISBN 85-7734-023-6

Ex.: 3

Classificação: 070.509 S333n 2006 Ac.46096

070.50981 - EDITORES E EDIÇÃO - BRASIL - HISTÓRIA

PERFETTI, Maria Esther Mendes; SCORTECCI, João. **Informações importantes para quem quer publicar um livro.** 14. ed. São Paulo: Scortecci, 2007. 249 p. ISBN 9788536608051

Ex.: 3

Classificação: 070.50981 P438i 2007 Ac.47274

070.9 - JORNALISMO - HISTÓRIA

ARAÚJO, Sílvia; CARDOSO, Alcina. **Jornalismo/ & militância operária.** Curitiba: Ed. UFPR, 1992. 175 p.

ISBN 85-85132-68-X

Ex.: 1

Classificação: 070.9 A663j 1992 Ac.9429

COSTA, Samuel Guimarães da. **Samuel Guimarães da Costa**: 40 anos de jornalismo. Curitiba: Pan, 1983.

113 p.

Ex.: 1

Classificação: 070.9 C837s 1983 Ac.4488

VICCHIATTI, Carlos Alberto. **Jornalismo**: comunicação, literatura e compromisso social. São Paulo: Paulus,

2005. 115p. ISBN 85-349-2427-9

Ex.: 3

Classificação: 070.9 V627j 2005 Ac.46121

070.92 - JORNALISTAS

BARREIROS, Tomás; CASTRO, Alexandre; LIMA, Marcelo. **Entrevista coletiva**. Curitiba: Pós-Escrito,

2003. 139 p

Ex.: 3

Classificação: 070.92 E61 2003 Ac.44914

Pergamum - Sistema Integrado de Bibliotecas

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.92 - JORNALISTAS

BARREIROS, Tomás; LIMA, Marcelo. **Entrevista coletiva**. Curitiba: Pós-Escrito, 2004. 165 p Ex.: 3

Classificação: 070.92 E61 2004 Ac.50059

CASTRO, Alexandre. **Entrevista coletiva**. Curitiba: Pós-Escrito, 2008. 98 p Ex.: 1

Classificação: 070.92 E61 2008 Ac.53860

DANTAS, Audálio. **Repórteres**. 2. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2004. 197 p. ISBN 8573590394 Ex.: 2

Classificação: 070.92 R425 2004 Ac.45159

SÁBBER, Marina. **Jornalismo**: sangue que corre nas veias. Campo Grande: UCDB, 2003. 126 p. ISBN

8586919993

Ex.: 1

Classificação: 070.92 S114j 2003 Ac.16755

071.3 - JORNALISMO - ESTADOS UNIDOS

LEWIS, Jon E. **O grande livro do jornalismo**: 55 obras-primas dos melhores escritores e jornalistas. Rio de Janeiro: José Olympio, 2008. 377p. ISBN 978-85-03-00986-7

Ex.: 3

Classificação: 071.3 G751 2008 Ac.46023

WOLFE, Tom. **Radical chique e o novo jornalismo**. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2005. 245p. (Jornalismo literário) ISBN 8535906053

Ex.: 5

Classificação: 071.3 W853r 2005 Ac.46012

079.81 - JORNALISMO - BRASIL

ANGRIMANI, Danilo. **Espreme que sai sangue**: um estudo do sensacionalismo na imprensa . São Paulo: Summus, 1995. 157 p. (Novas buscas em comunicação ; v. 47) ISBN 9788532304966

Ex.: 3

Classificação: 079.81 A593e 1995 Ac.52024

CHAPARRO, Manuel Carlos. **Pragmática do jornalismo**: buscas práticas para uma teoria da ação jornalística.

2. ed. São Paulo: Summus, 1994. 131 p. (Novas buscas em comunicação ;44) ISBN 85-323-0445-1

Ex.: 10

Classificação: 079.81 C462p 1994 Ac.20246

CHATEAUBRIAND, Assis. **O pensamento de Assis Chateaubriand**. Brasília: Fundação Assis Chateaubriand, 1999. 37 v.

Ex.: 15

Classificação: 079.81 C492p 1999 Ac.9062

MELO, José Marques de; ASSIS, Francisco de. **Gêneros jornalísticos no Brasil**. São Bernardo do Campo, SP: Universidade Metodista de São Paulo, 2010. 331 p. ISBN 9788578141288

Ex.: 3

Classificação: 079.81 G326 2010 Ac.51738

SIMÕES JUNIOR, Alvaro Santos; CAIRO, Luiz Roberto; RAPUCCI, Cleide Antonia; MORAES, Eugênio Vinci de. **Intelectuais e imprensa**: aspectos de uma complexa relação . São Paulo: Nankin, 2009. 221 p.

ISBN 9788577510429

Ex.: 1

Classificação: 079.81 I61 2009 Ac.53982

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

079.81 - JORNALISMO - BRASIL

SEABRA, Roberto; SOUSA, Vivaldo Reinaldo de. **Jornalismo político: teoria, história e técnicas.** Rio de Janeiro: Record, 2006. 306 p. ISBN 8501075760

Ex.: 18

Classificação: 079.81 J82 2006 Ac.45674

MÜHLHAUS, Carla. **Por trás da entrevista.** Rio de Janeiro: Record, 2007. 320 p. ISBN 978-85-01-07794-3
Ex.: 18

Classificação: 079.81 M952p 2007 Ac.46149

RODRIGUES, Ernesto. **No próximo bloco...: o jornalismo brasileiro na TV e na Internet.** Rio de Janeiro: PUC-RJ, São Paulo: Loyola, 2005. 285 p. ISBN 8515031809

Ex.: 3

Classificação: 079.81 N739 2005 Ac.45051

SÁ, Adísia. **O jornalista brasileiro: (Federação Nacional dos Jornalistas Profissionais, de 1946 a 1999).** 2. ed.

Fortaleza: Fundação Demócrito Rocha, 1999. 640 p. ISBN 8586375276

Ex.: 1

Classificação: 079.81 S111j 1999 Ac.46748

SCALZO, Marília. **Jornalismo de revista.** São Paulo: Contexto, 2009. 112 p. (Comunicação) ISBN 978-85-7244-244-2

Ex.: 18

Classificação: 079.81 S282j 2009 Ac.46171

SILVEIRA, Joel. **A milésima segunda noite da Avenida Paulista: e outras reportagens.** São Paulo: Companhia das Letras, 2003. 213p. (Jornalismo Literário) ISBN 8535904050

Ex.: 6

Classificação: 079.81 S587m 2003 Ac.46157

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da imprensa no Brasil**. 4. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2004. 501 p. ISBN 85857756888

Ex.: 8

Classificação: 079.81 S679h 2004 Ac.20247

SODRÉ, Nelson Werneck. **História da imprensa no Brasil**. 4. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2007. 501 p. ISBN 85857756888

Ex.: 6

Classificação: 079.81 S679h 2007 Ac.44013

UNZELTE, Celso Dario; PRADO, Magaly. **Jornalismo esportivo: relatos de uma paixão**. São Paulo: Saraiva, 2009. 176 p. (Introdução ao jornalismo ; 4) ISBN 97802086524

Ex.: 1

Classificação: 079.81 U63j 2009 Ac.53159

079.8121 - IMPRENSA - HISTÓRIA - MARANHÃO

SERRA, Joaquim Maria. **Sessenta anos de jornalismo: a imprensa no Maranhão 1820-1880**. 3. ed. São Paulo: Siciliano, 2001. 117 p. (Maranhão sempre) ISBN 85-267-0872-4

Ex.: 1

Classificação: 079.8121 S487s 2001 Ac.20395

079.8161 - IMPRENSA - SÃO PAULO (ESTADO) - HISTÓRIA

SILVA, Carlos Eduardo Lins da. **Mil dias: seis mil dias depois**. [2. ed.] 2005. ISBN 85-7402-690-5 Ex.: 3

Biblioteca Divina

Livros

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

079.8161 - IMPRENSA - SÃO PAULO (ESTADO) - HISTÓRIA

Classificação: 079.8161 S586m 2005 Ac.45970

20 TEXTOS São Paulo: Folha de São Paulo, 1992. 270 p. Ex.: 1

Classificação: 079.8161 V789 1982 Ac.4380

T otal de Títulos / Exemplares da área 070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS: 170 / 1198

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos**. 4. ed. 2. reimp São Paulo: Perspectiva, 2004. 230 p. (Debates

; 70) ISBN 85-273-0104-0

Ex.: 5

Classificação: 302.2 B342s 2004 Ac.21030

BAUDRILLARD, Jean. **O sistema dos objetos**. 5. ed. São Paulo: Perspectiva, 2008. 230 p. (Debates ; 70)

ISBN 85-273-0104-0

Ex.: 12

Classificação: 302.2 B342s 2008 Ac.43746

BERLO, David Kenneth. **O processo da comunicação**: introdução à teoria e à prática. 2. ed. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1968. 267 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.2 B515p 1968 Ac.9665

BERLO, David Kenneth. **El proceso de la comunicación**: introducción a la teoría y a la práctica. 5. reimp.

Buenos Aires: El Ateneo, 1974. 243 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.2 B515p 1974 Ac.6984

BERLO, David Kenneth. **O processo da comunicação**: introdução à teoria e à prática. 9. ed. São Paulo:

Martins Fontes, 1999. 330 p. ISBN 8533610297

Ex.: 6

Classificação: 302.2 B515p 1999 Ac.16150

BERLO, David Kenneth. **O processo da comunicação**: introdução à teoria e à prática. 10 ed. São Paulo:

Martins Fontes, 2003. 330 p. (Coleção Biblioteca Universal) ISBN 8533619235

Ex.: 21

Classificação: 302.2 B515p 2003 Ac.20562

BLIKSTEIN, Izidoro. **Técnicas de comunicação escrita**. 22. ed., ed. rev. e atual. São Paulo: Ática, 2009. 95

p. (Princípios ; 12) ISBN 9788508102259

Ex.: 12

Classificação: 302.2 B648t 2009 Ac.46152

BOAVENTURA, Edivaldo M. **Como ordenar as idéias**. 7. ed. São Paulo: Ática, 2009. 59 p. (Princípios ;

128) ISBN 8508028989

Ex.: 1

Classificação: 302.2 B662c 1999 Ac.46260

BOAVENTURA, Edivaldo M. **Como ordenar as idéias**. 9. ed. São Paulo: Ática, 2009. 59 p. (Princípios ;

128) ISBN 8508103874

Ex.: 19

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

Classificação: 302.2 B662c 2009 Ac.46153

BURGELIN, Olivier. **A comunicação social**. Lisboa: Martins Fontes, 1970. 287 p. Ex.: 1

Classificação: 302.2 B954c 1970 Ac.7000

CAMPOS, Theresa Catharina de Góes. **O progresso das comunicações diminui a solidão humana?:** uma interpretação histórica das comunicações gráficas e áudio visuais desde a pré-história. Rio de Janeiro: Lidador,

1970. 137 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.2 C198p 1970 Ac.1291

COHN, Gabriel. **Comunicação e indústria cultural: leituras de análise dos meios de comunicação na sociedade contemporânea e das manifestações de massa nessa sociedade**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1971. 405 p.

Ex.: 2

Classificação: 302.2 C678c 1971 Ac.9591

MELO, José Marques de (Coord.). **Comunicação e classes subalternas**. São Paulo: Cortez, 1980. 203 p. Ex.: 2

Classificação: 302.2 C741 1980 Ac.9642

RECTOR, Mônica; NEIVA, Eduardo (Org.). **Comunicação na era pós-moderna**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1997. 387 p. ISBN 853261907X

Ex.: 1

Classificação: 302.2 C741 1997 Ac.16151

NEIVA, Eduardo; RECTOR, Mônica (Org.). **Comunicação na era pós-moderna**. 2. ed. Rio de Janeiro: Vozes, 1998. 387 p. ISBN 853261907X

Ex.: 2

Classificação: 302.2 C741 1998 Ac.6165

LAZZAROTTO, Gisley Romanzini; GUARESCHI, Pedrinho A. **Comunicação e controle social**. 4. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001. 71 p. ISBN 8536205877

Ex.: 3

Classificação: 302.2 C741 2001 Ac.20646

LAZZAROTTO, Gisley Romanzini; GUARESCHI, Pedrinho A. **Comunicação e controle social**. 6. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004. 71 p. ISBN 8536205877

Ex.: 6

Classificação: 302.2 C741 2004 Ac.44443

CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 33., 2010, Rio Grande do Sul, RS ;
BARBOSA, Marialva Carlos. **Programa do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação**. São Paulo: Intercom, 2010. 406 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.2 C749p 2010 Ac.49912

DIAZ BORDENAVE, Juan E. **Além dos meios e mensagens: introdução à comunicação como processo, tecnologia sistema e ciência**. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1984. 110 p.

Ex.: 2

Classificação: 302.2 D542a 1984 Ac.302

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

DIAZ BORDENAVE, Juan E. **Além dos meios e mensagens: introdução à comunicação como processo, tecnologia, sistema e ciência**. 8. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998. 119 p. ISBN 8532604625

Ex.: 1

Classificação: 302.2 D542a 1998 Ac.16152

DIAZ BORDENAVE, Juan E. **O que é comunicação**. 1. ed. São Paulo: Brasiliense, 2004. 105 p. (Coleção

primeiros passos ; 67) ISBN 851101067X

Ex.: 1

Classificação: 302.2 D542q 2004 Ac.19955

DIAZ BORDENAVE, Juan E. **O que é comunicação.** 1. ed. São Paulo: Brasiliense, 2005. 105 p. (Coleção

primeiros passos ; 67) ISBN 851101067X

Ex.: 2

Classificação: 302.2 D542q 2005 Ac.45505

DIAZ BORDENAVE, Juan E. **O que é comunicação.** 1. ed. São Paulo: Brasiliense, 2006. 105 p. (Coleção

primeiros passos ; 67) ISBN 851101067X

Ex.: 1

Classificação: 302.2 D542q 2006 Ac.45681

DIAZ BORDENAVE, Juan E. **O que é comunicação.** 1. ed. São Paulo: Brasiliense, 2008. 105 p. (Coleção

primeiros passos ; 67) ISBN 851101067X

Ex.: 8

Classificação: 302.2 D542q 2008 Ac.45676

ECO, Umberto. **A estrutura ausente:** introdução à pesquisa semiológica. 7. ed. São Paulo: Perspectiva, 1997.

426 p. ISBN 8527301253

Ex.: 1

Classificação: 302.2 E19e 1997 Ac.4655

EMERY, Edwin; AULT, Phillip H.; AGEE, Warren K. **Introdução à comunicação de massa.** São Paulo:

Atlas, 1974. 242 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.2 E53i 1974 Ac.12420

MARTINS, Francisco Menezes; SILVA, Juremir Machado da (Org.) (Org.). **A genealogia do virtual:**

comunicação, cultura e tecnologias do imaginário. 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2008. 278 p. ISBN

978-85-205-0347-8

Ex.: 31

Classificação: 302.2 G326 2008 Ac.46113

GOMES, Pedro Gilberto. **Comunicação social:** filosofia, ética, política. São Leopoldo, RS: UNISINOS,

2001. 126 p. (Manual universitário ; 3) ISBN 858558064X

Ex.: 1

Classificação: 302.2 G633c 2001 Ac.20283

HULTENG, John L. **Os desafios da comunicação:** problemas éticos. Florianópolis: UFSC, 1990. 310 p. Ex.: 1

Classificação: 302.2 H917d 1990 Ac.1301

SENAC. Departamento Nacional. **Introdução a comunicação e artes.** Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 1999. 70 p. ISBN 85-85746-35-1

Ex.: 1

Classificação: 302.2 I61 1999 Ac.7445

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

LARANGEIRA, Álvaro. **Comunicação monoteísta:** a fonte dos discursos do partido dos trabalhadores e da rede Brasil Sul. Porto Alegre: Sulina, 2006. 239 p ISBN 8520504329

Ex.: 1

Classificação: 302.2 L318c 2006 Ac.50083

MARTINS, Zeca. **Deus é inocente:** crônicas de um publicitário sobre como você se comunica e o mundo se comunica com você. São Paulo: Futura, 2002. 187 p. ISBN 85-7413-107-5

Ex.: 1

Classificação: 302.2 M386d 2002 Ac.41230

MATTELART, Armand. **Comunicação-mundo:** histórias das idéias e das estratégias. 4. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2001. 320 p. (Coleção horizontes da globalização) ISBN 8532612571

Ex.: 32

Classificação: 302.2 M435c 2001 Ac.20252

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação.** 3. ed. São Paulo: Loyola, 2000. 220 p. ISBN 8515017709

Ex.: 3

Classificação: 302.2 M435h 2000 Ac.16154

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. 4. ed. São Paulo: Loyola, 2001. 220 p. ISBN 8515017709

Ex.: 3

Classificação: 302.2 M435h 2001 Ac.22045

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. 7. ed. São Paulo: Loyola, 2004. 220 p. ISBN 85-15-01770-9

Ex.: 2

Classificação: 302.2 M435h 2004 Ac.19199

MATTELART, Armand; MATTELART, Michèle. **História das teorias da comunicação**. 12. ed. São Paulo: Loyola, 2009. 227 p. ISBN 9788515017706

Ex.: 12

Classificação: 302.2 M435h 2009 Ac.46124

MATTELART, Armand. **Multinacionais e sistemas de comunicação: os aparelhos ideológicos do imperialismo**. São Paulo: Ciências Humanas, 1976. 287 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.2 M435m 1976 Ac.9605

MCKAY, Matthew; DAVIS, Martha; FANNING, Patrick. **Mensagens: como obter sucesso aperfeiçoando suas habilidades na comunicação**. São Paulo: Summus, 1999. 353 p. ISBN 85-323-0692-6

Ex.: 4

Classificação: 302.2 M478m 1999 Ac.7132

MELO, José Marques de. **Comunicação social: teoria e pesquisa**. 5. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1977. 300 p. Ex.: 1

Classificação: 302.2 M528c 1977 Ac.6636

MELO, José Marques de (Org). **Mídia, ecologia e sociedade**. São Paulo: INTERCOM, 2008. 465 p. (Coleção Intercom de comunicação ; n. 22) ISBN 9788588537460

Ex.: 1

Classificação: 302.2 M629 2008 Ac.54578

MIÉGE, Bernard. **O pensamento comunicacional**. Rio de Janeiro: Vozes, 2000. 141 p. ISBN 85-326-2296-8 Ex.: 1

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

Classificação: 302.2 M631p 2000 Ac.8827

MORAIS, Pessoa de. **Comunicação, tecnologia e destino humano**: uma filosofia para o impasse tecnológico.

Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1972. 256 p.

Ex.: 2

Classificação: 302.2 M827c 1972 Ac.3112

FAXINA, Elson; RABELO, Desirée Cipriano; SUZINA, Ana Cristina. **Mutirão brasileiro de comunicação**: edições 1 e 2. Curitiba: Pós-Escrito, 2003. 284 p.

Ex.: 3

Classificação: 302.2 M992 2003 Ac.22827

BENTZ, Ione Maria Ghislene; PINTO, Milton José (Orgs.). **O olhar estético na comunicação**. Rio de Janeiro:

Vozes, 2000. 160 p. ISBN 85-326-2311-5

Ex.: 1

Classificação: 302.2 O45 2000 Ac.8732

PENTEADO, José Roberto Whitaker. **A técnica da comunicação humana**. 13. ed. São Paulo: Pioneira, 1997.

332 p. (Biblioteca pioneira de administração e negócios) ISBN 85-221-0077-2

Ex.: 1

Classificação: 302.2 P419t 1997 Ac.5725

PENTEADO, José Roberto Whitaker. **A técnica da comunicação humana**. São Paulo: Pioneira, 2001. 332 p.

(Biblioteca pioneira de administração e negócios) ISBN 85-221-0077-2

Ex.: 1

Classificação: 302.2 P419t 2001 Ac.41842

PEREIRA, José Haroldo. **Curso básico de teoria da comunicação**. Rio de Janeiro: Quartet, 2001. 126 p. ISBN 85-85696-49-4

Ex.: 1

Classificação: 302.2 P436c 2001 Ac.20640

PEREIRA, José Haroldo. **Curso básico de teoria da comunicação**. 5 ed. Rio de Janeiro: Quartet, 2009. 127

p. ISBN 9788585696494

Ex.: 1

Classificação: 302.2 P436c 2009 Ac.53353

PERUZZOLO, Adair Caetano. **Comunicação e cultura**. Porto Alegre: Sulina, 1972. 392 p. Ex.: 1

Classificação: 302.2 P471c 1972 Ac.11106

PIGNATARI, Décio. **Contracomunicação**. Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2004. 271 p. ISBN 8574802077 Ex.: 13

Classificação: 302.2 P632c 2004 Ac.45988

POSSARI, Lúcia Helena Vendrusculo. **Fundamentos e métodos da comunicação**. Curitiba: Ibpex, 2004. 68

p. ISBN 85-7649-003-X

Ex.: 8

Classificação: 302.2 P856f 2004 Ac.21727

PRIMO, Alex. **Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição**. Porto Alegre:

Sulina, 2007. 240 p. (Cibercultura) ISBN 978-85-0465-9

Ex.: 1

Classificação: 302.2 P953i 2007 Ac.46087

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

PRIMO, Alex. **Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição**. 2. ed. Porto

Alegre: Sulina, 2008. 240 p. (Cibercultura) ISBN 978-85-205-0465-9

Ex.: 12

Classificação: 302.2 P953i 2008 Ac.46088

RAMONET, Ignacio. **A tirania da comunicação**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1999. 141 p. ISBN 8532622178 Ex.: 1

Classificação: 302.2 R175t 1999 Ac.11872

RIBEIRO, Lair. **Comunicação global: aumentando sua inteligencia interpessoal**. 10. ed. Rio de Janeiro: Rosa

dos Tempos, 1992. 161 p. (Sintonia ; 2) ISBN 8585363649

Ex.: 1

Classificação: 302.2 R484c 1992 Ac.51597

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. **Imagem**: cognição, semiótica, mídia . São Paulo: Iluminuras, 2009.
222 p. ISBN 8573210567

Ex.: 3

Classificação: 302.2 S231i 2009 Ac.45693

SEMAMA, Paolo. **Linguagem e poder**: pensamento político. Brasília: Ed. UnB, 1984. 208 p. (Coleção
pensamento político ; 42)

Ex.: 2

Classificação: 302.2 S471i 1984 Ac.831

SOUSA, Juliana Pereira de. **Televisão e brinquedos-personagens**: mediações simbólicas
superpoderosas?.

Curitiba: Ed. do Autor, 2009. 133 p. ISBN 9788590954309

Ex.: 2

Classificação: 302.2 S725t 2009 Ac.50156

SOUSA, Mauro Wilton de (Org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 1995. 231 p.
ISBN 8511270108

Ex.: 1

Classificação: 302.2 S948 1995 Ac.11869

TEMAS básicos em comunicação. São Paulo: Paulinas, 1983. 250 p. Ex.: 1

Classificação: 302.2 T278 1983 Ac.1771

PENA, Felipe. **Teoria da comunicação**: conceitos, mídias e profissões . Rio de Janeiro: Ed. Rio, 2005. 429
p. (1000 Perguntas) ISBN 8575791915

Ex.: 1

Classificação: 302.2 T314 2005 Ac.54825

VILALBA, Rodrigo. **Teoria da comunicação**: conceitos básicos. São Paulo: Ática, 2006. 126 p. (Série
princípios ; 261) ISBN 8508106106

Ex.: 3

Classificação: 302.2 V696t 2006 Ac.45670

VOLKOFF, Vladimir; LACERDA NETO, Arthur Virmond de. **Pequena história da desinformação**: do
Cavalo de Tróia à internet. Curitiba: Vila do Príncipe, 2004. 262 p. ISBN 85-89639-04-5

Ex.: 3

Classificação: 302.2 V921p 2004 Ac.19668

WINKIN, Yves; SAMAIN, Etienne (Org.). **A nova comunicação**: da teoria ao trabalho de campo. Campinas, SP: Papyrus, 1998. 216 p. ISBN 8530805275

Ex.: 10

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

Classificação: 302.2 W774n 1998 Ac.21467

302.201 - COMUNICAÇÃO - FILOSOFIA

AMARAL, Márcio Tavares d'. **Filosofia da comunicação e da linguagem**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1977. 136 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.201 A485f 1977 Ac.2826

BACCEGA, Maria Aparecida. **Comunicação e linguagem**: discursos e ciência. São Paulo: Moderna, 1998. 127 p. ISBN 8516021777

Ex.: 1

Classificação: 302.201 B116c 1998 Ac.50518

SFEZ, Lucien. **Crítica da comunicação**. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Loyola, 2000. 389 p. ISBN 8515010151

Ex.: 18

Classificação: 302.201 S522c 2000 Ac.46111

HOHLFELDT, Antônio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga. **Teorias da comunicação**: conceitos, escolas e tendências . 7. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2007. 309 p. ISBN 9788532626158

Ex.: 2

Classificação: 302.201 T314 2007 Ac.46190

HOHLFELDT, Antônio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga. **Teorias da comunicação**: conceitos, escolas e tendências . 8. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008. 309 p. ISBN 978853262615

Ex.: 31

Classificação: 302.201 T314 2008 Ac.45617

302.20208 - COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

DUARTE, Elizabeth Bastos; CASTRO, Maria Lília Dias de. **Comunicação audiovisual**: gêneros e formatos.

Porto Alegre: Sulina, 2007. 203 p. (Estudos sobre o audiovisual) ISBN 9788520504666

Ex.: 21

Classificação: 302.20208 C741 2007 Ac.46083

RODRIGUEZ, Ángel. **A dimensão sonora da linguagem audiovisual**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2006.

344 p. ISBN 857359500-0

Ex.: 2

Classificação: 302.20208 R696d 2006 Ac.45140

302.2072 - COMUNICAÇÃO - PESQUISA

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Pesquisa em comunicação**: formulação de um modelo metodológico.

8. ed. São Paulo: Loyola, 2005. 148 p. ISBN 8515001098

Ex.: 12

Classificação: 302.2 L864p 2005 Ac.44468

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Pesquisa em comunicação**. 9. ed. São Paulo: Loyola, 2009. 171 p.

ISBN 978-85-15-00109-5

Ex.: 18

Classificação: 302.2 L864p 2009 Ac.46015

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Pesquisa em comunicação**: formulação de um modelo metodológico.

3. ed. São Paulo: Loyola, 1997. 148 p. ISBN 8515001098

Ex.: 1

Pergamum - Sistema Integrado de Bibliotecas

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2072 - COMUNICAÇÃO - PESQUISA

Classificação: 302.2072 L864p 1997 Ac.4787

LOPES, Maria Immacolata Vassallo de. **Pesquisa em comunicação**: formulação de um modelo metodológico.

4. ed. São Paulo: Loyola, 1999. 148 p. ISBN 8515001098

Ex.: 1

Classificação: 302.2072 L864p 1999 Ac.6313

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 380 p. ISBN 978-85-2244-533-2

Ex.: 18

Classificação: 302.2072 M593 2009 Ac.46060

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. São Paulo: Hacker, 2002. 215 p. (Coleção comunicação) ISBN 85-86179-29-9

Ex.: 5

Classificação: 302.2072 S231c 2002 Ac.43361

SANTAELLA, Lúcia. **Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorado**. 2. reimp. São Paulo: Hacker, 2006. 215 p. (Coleção comunicação) ISBN 85-86179-29-9

Ex.: 4

Classificação: 302.2072 S231c 2006 Ac.44469

302.222 - COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL

BAUDRILLARD, Jean. **Para uma crítica da economia política do signo**. Lisboa: Edições 70, 1995. 224 p. ISBN 972-44-0535-4

Ex.: 5

Classificação: 302.222 B342s 1995 Ac.21106

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003. 236.: il p. (Coleção A) ISBN 8533605838

Ex.: 2

Classificação: 302.222 D679s 2003 Ac.20289

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007. 236 p. (Coleção A)) ISBN 9788533623828

Ex.: 12

Classificação: 302.222 D679s 2007 Ac.23758

FERRARA, Lucrecia D Aléssio. **Leitura sem palavra**. 4. ed. São Paulo: Ática, 1997. 72 p. ISBN 8508015275
Ex.: 1

Classificação: 302.222 F374I 1997 Ac.20447

FERRARA, Lucrécia D Aléssio. **Leitura sem palavra**. 5. ed. São Paulo: Ática, 2007. 72 p. (Série princípios ; 100) ISBN 9788508109418

Ex.: 3

Classificação: 302.222 F374L 2007 Ac.46151

LESSA, Washington Dias. **Dois estudos de comunicação visual**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1995. 111 p. Ex.: 1

Classificação: 302.222 L638d 1995 Ac.6064

LIEBERMAN, David J. **Nunca mais seja enganado**. 5. ed. São Paulo: Market Books, 1999. ix,185 p. ISBN 8587393146

Ex.: 1

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.222 - COMUNICAÇÃO NÃO VERBAL

Classificação: 302.222 L716n 1999 Ac.54102

SANTAELLA, Lúcia. **Corpo e comunicação: sintoma da cultura** . 2. ed. São Paulo: Paulus, 2006. 161 p. (Comunicação) ISBN 9788534921930

Ex.: 2

Classificação: 302.222 S231c 2006 Ac.46542

SANTAELLA, Lúcia. **Corpo e comunicação: sintoma da cultura** . 3. ed. São Paulo: Paulus, 2008. 161 p. (Coleção comunicação) ISBN 9788534921930

Ex.: 11

Classificação: 302.222 S231c 2008 Ac.46540

WEIL, Pierre; TOMPAKOW, Roland. **O corpo fala: a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal**. 41. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1997. 292 p. ISBN 8532602088

Ex.: 1

Classificação: 302.222 W422c 1997 Ac.3824

WEIL, Pierre; TOMPAKOW, Roland. **O corpo fala: a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal**. 59. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2005. 288 p. ISBN 8532602088

Ex.: 1

Classificação: 302.222 W422c 2005 Ac.21082

WEIL, Pierre; TOMPAKOW, Roland. **O corpo fala: a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal.** 65. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009. 288 p. ISBN 9788532602084

Ex.: 2

Classificação: 302.222 W422c 2009 Ac.45218

302.224 - COMUNICAÇÃO VERBAL

OLSON, David R.; TORRANCE, Nancy. **Cultura escrita e oralidade.** São Paulo: Ática, 1995. 286 p. (Coleção múltiplas escritas) ISBN 85-08-05587-0

Ex.: 1

Classificação: 302.224 O52c 1995 Ac.1159

SENAC. Departamento Nacional. **Comunicação verbal e não-verbal.** Rio de Janeiro: SENAC Nacional, 1996. 69 p. ISBN 85-85746-20-3

Ex.: 1

Classificação: 302.224 S474c 1996 Ac.7446

302.2242 - COMUNICAÇÃO ORAL

REYZÁBAL, Maria Victoria. **A comunicação oral e sua didática.** Bauru, SP: EDUSC, 1999. 355 p. ISBN 8586259853

Ex.: 10

Classificação: 302.2242 R466c 1999 Ac.8714

TÉCNICAS de comunicação e expressão oral. [sl.]: Amazonas, 1978. 3 v. (Biblioteca prática do executivo)
Ex.: 3

Classificação: 302.2242 T255 1978 Ac.2884

302.2244 - ESCRITA - ASPECTOS SOCIAIS

ABAURRE, Maria Bernadete Marques; MAYRINK-SABINSON, Maria Laura Trindade; FIAD, Raquel Salek.

Cenas de aquisição da escrita: o trabalho do sujeito com o texto. Campinas, SP: Mercado de Letras, 1997. 203 p. ISBN 85-85725-38-9

Ex.: 1

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2244 - ESCRITA - ASPECTOS SOCIAIS

Classificação: 302.2244 A121c 1997 Ac.2006

302.23 - COMUNICAÇÃO DE MASSA

AGUILERA, Octavio. **Las ideologias en el periodismo**. Madrid: Paraninfo, 1990. 190 p. ISBN 84-283-1735-6

Ex.: 1

Classificação: 302.23 A283i 1990 Ac.6785

ALMEIDA, Mauro. **Comunicação de massa no Brasil**. Minas Gerais: Júpiter, 1971. 144 p. Ex.: 1

Classificação: 302.23 A447c 1971 Ac.13892

ALVES, Marcia Nogueira; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide Luciane. **Mídia e produção audio visual: uma introdução**. Curitiba: Ibpex, 2008. 357 p. ISBN 9788578380557

Ex.: 33

Classificação: 302.23 A474m 2008 Ac.42497

ALVES, Marcia Nogueira; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide Luciane. **Mídia e produção audio visual: uma introdução**. 2. ed. rev., atual e ampl. Curitiba: Ibpex Dialógica, 2011. 414 p. ISBN 9788578389048

Ex.: 6

Classificação: 302.23 A474m 2011 Ac.54786

GALVÃO, Gilberto; GOMES NETO, José Carlos de Salles. **Anuário de mídia 2009: volume regiões**. São Paulo: Meio & Mensagem, 2009. 533 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.23 A636 2009 Ac.50529

BARROS FILHO, Clóvis de; LOPES, Luiz Tavares Paes; PERES NETO, Luiz; PRADO, Magaly. **Teorias da comunicação em jornalismo: reflexões sobre a mídia**. São Paulo: Saraiva, 2010. 144 p. (Introdução ao jornalismo ; 5) ISBN 9788502109780

Ex.: 1

Classificação: 302.23 B277t 2010 Ac.53162

BELTRÃO, Luiz; QUIRINO, Newton de Oliveira. **Subsídios para uma teoria da comunicação de massa**. 3. ed. São Paulo: Summus, 1986. 214 p.

Ex.: 12

Classificação: 302.23 B453s 1986 Ac.11171

CAPARELLI, Sérgio. **Comunicação de massa sem massa**. 4. ed. São Paulo: Summus, 1986. 124 p. Ex.: 1

Classificação: 302.23 C236c 1986 Ac.11890

COELHO, Teixeira. **O que é indústria cultural**. 1. ed. São Paulo: Brasiliense, 2003. 99 p. ISBN

85-11-01008-4

Ex.: 5

Classificação: 302.23 C672q 2003 Ac.20267

GOMES, Pedro Gilberto. **A comunicação em debate**. São Paulo: Paulinas, 1994. 54p. (Coleção comunicar)

Ex.: 1

Classificação: 302.23 C728 1994 Ac.50240

MELO, José Marques de (Org.). **Comunicação e transição democrática**. Porto Alegre: Mercado Aberto,

1985. 280 p.

Ex.: 1

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.23 - COMUNICAÇÃO DE MASSA

Classificação: 302.23 C741 1985 Ac.9848

COMUNICAÇÃO brasileira no século XXI - Intercom: ação, reflexão. São Paulo: Intercom, 2007. 215 p.

(Coleção verde-amarela ; A clava forte 2) ISBN 9788588537316

Ex.: 1

Classificação: 302.23 C741 2007 Ac.50056

COSTA, Caio Túlio. **Ética, jornalismo e nova mídia: uma moral provisória**. Rio de Janeiro: Zahar, 2009.

287 p. ISBN 9788537801246

Ex.: 3

Classificação: 302.23 C837e 2009 Ac.52433

DEBRAY, Régis. **Curso de midiologia geral**. Petrópolis, RJ: Vozes, 1993. 417 p. ISBN 85-326-1030-7 Ex.: 1

Classificação: 302.23 D288c 1993 Ac.6218

DEFLEUR, Melvin L.; BALL-ROKEACH, Sandra. **Teorias da comunicação de massa**. Rio de Janeiro: J.

Zahar, 1993. 397 p. ISBN 8571102023

Ex.: 1

Classificação: 302.23 D313t 1993 Ac.46022

DIZARD JUNIOR, Wilson. **A nova mídia** a comunicação de massa na era da informação. Rio de Janeiro: J.

Zahar, 1998. 327 p. ISBN 8571104468

Ex.: 1

Classificação: 302.23 D622n 1998 Ac.5878

DIZARD JUNIOR, Wilson. **A nova mídia**: comunicação de massa na era da informação. 2. ed. rev. e atual.

Rio de Janeiro: J. Zahar, 2000. 324 p. ISBN 8571104468

Ex.: 13

Classificação: 302.23 D622n 2000 Ac.21476

DORIA, Francisco Antonio; DORIA, Pedro. **Comunicação**: dos fundamentos à internet. Rio de Janeiro:

Revan, 1999. 305 p. ISBN 85-7106-171-8

Ex.: 1

Classificação: 302.23 D696c 1999 Ac.6217

ECO, Umberto. **Apocalípticos e integrados**. 6. ed. São Paulo: Perspectiva, 2008. 386 p. (Coleção debates ;
19) ISBN 9788527301572

Ex.: 18

Classificação: 302.23 E19a 2008 Ac.46120

GIOVANNINI, Giovanni (Coord.). **Evolução na comunicação**: do sílex ao silício. 3. ed. Rio de Janeiro:

Nova Fronteira, 1987. 374 p. ISBN 85-209-0031-3

Ex.: 1

Classificação: 302.23 E93 1987 Ac.493

GIOVANNINI, Giovanni (Coord.). **Evolução na comunicação: do sílex ao silício**. 1. ed. Rio de Janeiro:

Nova Fronteira, 2001. 374 p. ISBN 8520900313

Ex.: 3

Classificação: 302.23 E93 2001 Ac.20339

GOMES, Wilson. **Transformações da política na era da comunicação de massa**. 2. ed. São Paulo:
Paulus,

2007. 451 p. (Coleção comunicação) ISBN 978-85-349-2169-5

Ex.: 3

Classificação: 302.23 G633t 2007 Ac.40231

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.23 - COMUNICAÇÃO DE MASSA

GOSCIOLA, Vicente. **Roteiro para as novas mídias**: do cinema às mídias interativas. 2. ed. rev. e ampl. São

Paulo: SENAC São Paulo, 2003. 277 p. ISBN 978-85-7359-711-0

Ex.: 3

Classificação: 302.23 G676r 2003 Ac.45135

GUIMARÃES, Luciano. **As cores na mídia**: a organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo:

Annablume, 2003. 208 p. ISBN 8574193690

Ex.: 19

Classificação: 302.23 G963c 2003 Ac.20637

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. Campinas, SP: Papyrus, 1996. 152 p. ISBN 8530804244

Ex.: 2

Classificação: 302.23 J75i 1996 Ac.898

MARTINE, Joly. **Introdução à análise da imagem**. 10. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2006. 152 p. (Ofício de arte e forma) ISBN 8530804244

Ex.: 7

Classificação: 302.23 J75i 2006 Ac.23844

MARTINE, Joly. **Introdução à análise da imagem**. Lisboa: Edições 70, 2007. 173 p. (Arte e comunicação ;68) ISBN 9789724413891

Ex.: 3

Classificação: 302.23 J75i 2007 Ac.44475

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**: estudos culturais : identidade e política entre o moderno e o pós-moderno . Bauru, SP: EDUSC, 2001. 452 p. (Verbum) ISBN 8574600733

Ex.: 1

Classificação: 302.23 K29c 2001 Ac.53319

KIENTZ, Albert. **Comunicação de massa**: análise de conteúdo. Rio de Janeiro: Eldorado, 1973. 182 p.

(Coleção Medium)

Ex.: 1

Classificação: 302.23 K47c 1973 Ac.1226

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. 14. ed. São Paulo: Cultrix, 2005. ISBN 8531602580

Ex.: 5

Classificação: 302.23 M166m 2005 Ac.43741

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. 15. ed. São Paulo: Cultrix, 2007. ISBN 9788531602580

Ex.: 4

Classificação: 302.23 M166m 2007 Ac.46108

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. 16. ed. São Paulo: Cultrix, 2009. ISBN 9788531602580

Ex.: 18

Classificação: 302.23 M166m 2009 Ac.46110

MARCONDES FILHO, Ciro. **Quem manipula quem?: poder e massas na indústria da cultura e da comunicação no Brasil**. 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1987. 163 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.23 M321q 1987 Ac.556

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.23 - COMUNICAÇÃO DE MASSA

MARCONDES FILHO, Ciro. **Quem manipula quem?: poder e massa na indústria da cultura e da comunicação**

no Brasil?. 3. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1989. 163 p. ISBN 85-326-0025-5

Ex.: 1

Classificação: 302.23 M321q 1989 Ac.10236

MATTELART, Armand. **As multinacionais da cultura**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1976. 145 p.

(Perspectivas do homem ;104)

Ex.: 1

Classificação: 302.23 M435m 1976 Ac.6950

MICELI, Sergio. **A noite da madrinha**. 2. ed. São Paulo: Perspectiva, 1982. 289 p. Ex.: 1

Classificação: 302.23 M621n 1982 Ac.7301

MORAES, Dênis de. **O concreto e o virtual**: mídia, cultura e tecnologia. Rio de Janeiro: DP&A, 2001. 149 p. ISBN 8574900575

Ex.: 5

Classificação: 302.23 M827c 2001 Ac.20281

MORAES, Dênis de. **O planeta mídia**: tendências da comunicação na era global. Campo Grande: Letra Livre, 1998. 287 p. ISBN 858639906X

Ex.: 3

Classificação: 302.23 M827p 1998 Ac.40553

MORAN, José Manoel. **Leituras dos meios de comunicação**. São Paulo: Pancast, 1993. 216 p. Ex.: 1

Classificação: 302.23 M829L 1993 Ac.54336

MUNHOZ, Antonio Siemsen. **Meios de comunicação**. Curitiba: Ibplex, 2003. 2 v Ex.: 3

Classificação: 302.23 M966m 2003 Ac.19663

ROTEIRO para mídia eletrônica: TV, rádio, animação e treinamento corporativo. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 301 p. ISBN 978-85-352-2717-8

Ex.: 9

Classificação: 302.23 M985r 2008 Ac.45966

FREITAS, Ricardo Ferreira; OLIVEIRA, Janete da Silva. **Olhares urbanos**: estudos sobre a metrópole comunicacional. São Paulo: Summus, 2011. ISBN 9788532307101

Ex.: 1

Classificação: 302.23 O45 2011 Ac.53507

MORAES, Dênis de. **Por uma outra comunicação**: mídia, mundialização cultural e poder . 4. ed. Rio de Janeiro: Record, 2009. 414 p. ISBN 9788501065223

Ex.: 18

Classificação: 302.23 P832 2009 Ac.44623

RIBEIRO, Lavina Madeira. **Contribuições ao estudo institucional da comunicação**. Teresina, PI: EDUFPI, 1996. 201 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.23 R484c 1986 Ac.1677

SANTAELLA, Lúcia. **Culturas e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura.** São Paulo: Paulus, 2008. 357 p. (Coleção comunicação) ISBN 978-85-349-2101-5

Ex.: 23

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.23 - COMUNICAÇÃO DE MASSA

Classificação: 302.23 S231c 2008 Ac.45132

SANTOS, Gildásio Mendes dos. **A arte de comunicar: para um nova relação entre tecnologia e arte na comunicação virtual.** Campo-MS: UCDB, 2002. 105 p. ISBN 858691973X

Ex.: 1

Classificação: 302.23 S237a 2002 Ac.14501

SCHWARTZ, Tony. **Mídia: o segundo Deus.** São Paulo: Summus, 1985. 157 p. Ex.: 3

Classificação: 302.23 S399m 1985 Ac.6216

SILVA, Juremir Machado da. **As tecnologias do imaginário.** Porto Alegre: Sulina, 2003. 111 p. ISBN 8520503322

Ex.: 1

Classificação: 302.23 S586t 2003 Ac.47195

SILVA, Juremir Machado da. **As tecnologias do imaginário.** 2. ed. Porto Alegre: Sulina, 2006. 111 p. (Cibercultura) ISBN 8520503322

Ex.: 12

Classificação: 302.23 S586t 2006 Ac.47194

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?.** 2. ed. São Paulo: Loyola, 2005. 302 p. ISBN 8515024640

Ex.: 3

Classificação: 302.23 S587p 2005 Ac.53320

SODRÉ, Muniz. **Reinventando a cultura: a comunicação e seus produtos .** 4. ed. Petrópolis, RJ: Vozes,

2001. 180 p. ISBN 85-326-1800-6

Ex.: 13

Classificação: 302.23 S679r 2001 Ac.45616

SOUZA, Jésus Barbosa de. **Meios de comunicação de massa:** jornal, televisão, rádio. São Paulo: Scipione, 1996. 53 p. (Ponto de apoio) ISBN 8526229427

Ex.: 3

Classificação: 302.23 S729m 1996 Ac.45139

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade:** uma teoria social da mídia. 10. ed. Petrópolis: Vozes, 2008. 261 p. ISBN 9788532620798

Ex.: 2

Classificação: 302.23 T473m 2008 Ac.43590

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade:** uma teoria social da mídia. 11. ed. Petrópolis: Vozes, 2009. 261 p. ISBN 9788532620798

Ex.: 19

Classificação: 302.23 T473m 2009 Ac.45620

VANGUARDA do pensamento comunicacional brasileiro: as contribuições da Intercom (1997/2007). São Paulo: Intercom, 2007. 247 p. (Coleção verde-amarela ; O sonho intenso 1) ISBN 9788588537316

Ex.: 1

Classificação: 302.23 V253 2007 Ac.50057

VERONEZZI, José Carlos. **Mídia de A a Z:** conceitos, critérios e fórmulas dos 60 principais termos de mídia. 3. ed. atual. e ampl. 2009. 344p. ISBN 9788576052333

Ex.: 18

Classificação: 302.23 V549m 2009 Ac.45952

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.23 - COMUNICAÇÃO DE MASSA

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação.** 7. ed. Lisboa: Presença, 2002. 271 p. ISBN 9722314408 Ex.: 6

Classificação: 302.23 W853t 2002 Ac.16305

WOLF, Mauro. **Teorias das comunicações de massa**. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. xiv, 295 p.
ISBN 9788533624290

Ex.: 24

Classificação: 302.23 W853t 2008 Ac.47163

ALMEIDA, Cândido José Mendes de. **Uma nova ordem audiovisual**: comunicação e novas tecnologias. São Paulo: Summus, 1988. 106 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.2345 A447u 1988 Ac.1302

GALVÃO, Gilberto; GOMES NETO, José Carlos de Salles. **Anuário de mídia 2005**. São Paulo: Meio & Mensagem, 2005. 256 p.

Ex.: 3

Classificação: R 302.23 A636 2005 Ac.20603

GALVÃO, Gilberto; GOMES NETO, José Carlos de Salles. **Anuário de mídia 2006**. São Paulo: Meio & Mensagem, 2006.

Ex.: 3

Classificação: R 302.23 A636 2006 Ac.21345

GALVÃO, Gilberto; GOMES NETO, José Carlos de Salles. **Anuário de mídia 2009**: volume regiões. São Paulo: Meio & Mensagem, 2009.

Ex.: 1

Classificação: R 302.23 A636 2009 Ac.44865

GALVÃO, Gilberto; GOMES NETO, José Carlos de Salles. **Anuário de mídia 2009**/ volume segmentos. São Paulo: Meio & Mensagem, 2009. 590 p.

Ex.: 1

Classificação: R 302.23 A636 2009 Ac.50523

302.23083 - COMUNICAÇÃO DE MASSA E CRIANÇAS

CARLSSON, Ulla; VON FEILITZEN, Cecilia. **A criança e a violência na mídia**. 3. ed. São Paulo: Cortez; Brasília: Unesco, 2002. 448 p. ISBN 85-249-0724-X

Ex.: 5

Classificação: 302.23083 C928 2002 Ac.21011

CARLSSON, Ulla; VON FEILITZEN, Cecilia. **A criança e a mídia**: imagem, educação, participação. 2. ed.

São Paulo: Cortez; Brasília: Unesco, 2002. 552 p. ISBN 85-249-0831-9

Ex.: 3

Classificação: 302.23083 C928 2002 Ac.43321

302.2309 - COMUNICAÇÃO DE MASSA - HISTÓRIA

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia:** de Gutemberg à internet. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2004. 377 p. (Interface) ISBN 8571107718

Ex.: 8

Classificação: 302.2309 B854h 2004 Ac.21731

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia:** de Gutemberg à internet. 2. ed., rev. e ampl. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2006. 375 p. (Coleção interface) ISBN 9788571107717

Ex.: 10

Situação exemplar : Todos

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2309 - COMUNICAÇÃO DE MASSA - HISTÓRIA

Classificação: 302.2309 B854h 2006 Ac.43656

302.230973 - COMUNICAÇÃO DE MASSA - ESTADOS UNIDOS

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência.** 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009. 428 p. ISBN 9788576570844
Ex.: 18

Classificação: 302.230973 J52c 2009 Ac.45631

302.23098 - COMUNICAÇÃO DE MASSA - AMÉRICA LATINA

GUARESCHI, Pedrinho A. **Comunicação e poder:** a presença e o papel dos meios de comunicação de massa

estrangeiros na América Latina. 4. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1983. 88 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.23098 G914c 1983 Ac.300

GUARESCHI, Pedrinho A. **Comunicação e poder:** a presença e o papel dos meios de comunicação de massa

estrangeiros na América Latina. 5. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1985. 88 p.

Ex.: 1

Classificação: 302.23098 G914c 1985 Ac.2786

MELO, José Marques de. **Teoria da comunicação**: paradigmas latino-americanos. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998. 412 p. ISBN 8532620507

Ex.: 3

Classificação: 302.23098 M528t 1998 Ac.11871

302.230981 - COMUNICAÇÃO DE MASSA - BRASIL

DIDONÉ, Iraci Maria; MENEZES, José Eugênio de O. **Comunicação e política**: a ação conjunta das ONGs. São Paulo: Paulinas, 1995. 242 p. ISBN 8573113596

Ex.: 1

Classificação: 302.230981 C741 1995 Ac.50168

OS CONSTRUTORES da informação: meios de comunicação, ideologia e ética . 2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes,

2003. 380 p. (Coleção psicologia social) ISBN 8532623891

Ex.: 3

Classificação: 302.230981 C758 2003 Ac.45615

SALES, Mione Apolinario; RUIZ, Jefferson Lee de Souza. **Mídia, questão social e serviço social**. São Paulo:

Cortez, 2009. 405 p. ISBN 9788524915031

Ex.: 1

Classificação: 302.230981 M629 2009 Ac.54824

NASSIF, Luís. **O jornalismo dos anos 90**. São Paulo: Futura, 2003. 313 p. ISBN 8574131687 Ex.: 1

Classificação: 302.230981 N268j 2003 Ac.21239

SILVA, Carlos Eduardo Lins da. **Muito além do Jardim Botânico**: um estudo sobre a audiência do Jornal Nacional da Globo entre trabalhadores. 3. ed. São Paulo: Summus, 1985. 161 p. ISBN 8532302254

Ex.: 1

Classificação: 302.230981 S586m 1985 Ac.11892

302.234 - COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA

LEÃO, Lucia. **O chip e o caleidoscópio**: reflexões sobre as novas mídias . São Paulo: SENAC São Paulo, 2005. 608 p. ISBN 8573594209

Ex.: 13

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.234 - COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA

Classificação: 302.234 C541 2005 Ac.46183

GUIMARÃES, Denise Azevedo Duarte. **Comunicação tecnoestética nas mídias audiovisuais**. Porto Alegre:

Sulina, 2008. 182 ISBN 9788520504888

Ex.: 3

Classificação: 302.234 G963c 2008 Ac.47208

IMAGEM-MÁQUINA: a era das tecnologias do virtual. 3. ed. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1999. 300 p. (Coleção Trans) ISBN 8585490276

Ex.: 1

Classificação: 302.234 I31 1999 Ac.8839

IMAGEM-MÁQUINA: a era das tecnologias do virtual. 3. ed. Rio de Janeiro: Ed. 34, 2008. 304 p. (Coleção Trans) ISBN 8585490276

Ex.: 3

Classificação: 302.234 I31 2008 Ac.44445

PIZZOTTI, Ricardo. **Enciclopédia básica da mídia eletrônica**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2003. 294 p. ISBN 8573593229

Ex.: 20

Classificação: 302.234 P695e 2003 Ac.45375

302.2343 - CINEMA - ASPECTOS SOCIAIS

PROKOP, Dieter; MARCONDES FILHO, Ciro; FERNANDES, Florestan (Coord.). **Dieter Prokop:** sociologia. São Paulo: Ática, 1986. 208 p. ISBN 85-08-01346-9

Ex.: 1

Classificação: 302.2343 P964d 1986 Ac.4631

SÁ, Delbrai Augusto. **Sobre a formação de platéia**. União da Vitória: FACE, 2006. 154 p. (Coleção José Júlio Cleto da Silva ; 12) ISBN 8598423068

Ex.: 1

Classificação: 302.2343 S111s 2006 Ac.53863

302.2344 - RÁDIO NA COMUNICAÇÃO

MEDITSCH, Eduardo. **O rádio na era da informação: teoria e técnica do novo radio jornalismo**. 2. ed. rev.

Florianópolis: Insular, 2007. 300 p. ISBN 9788574743318

Ex.: 13

Classificação: 302.2344 M491r 2007 Ac.46154

MUSTAFÁ, Izani. **Alô, alô, Joinville!:** está no ar a rádio difusora! : a radiodifusão em Joinville/SC

(1941-1961). Joinville, SC: Casamarca, 2009. 195 p. ISBN 9788563245007

Ex.: 4

Classificação: 302.2344 M991a 2009 Ac.47193

SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. **Rádio:** oralidade mediatizada, o spot e os elementos da linguagem radiofônica . 2. ed. São Paulo: Annablume, 1999. 115 p. ISBN 85-7419-089-6

Ex.: 10

Classificação: 302.2344 S586r 1999 Ac.20260 Mat.Adic.:10

SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. **Rádio:** oralidade mediatizada, o spot e os elementos da linguagem radiofônica . 2. ed. São Paulo: Annablume, 2007. 115 p. ISBN 85-7419-089-6

Ex.: 3

Classificação: 302.2344 S586r 2007 Ac.44160 Mat.Adic.:3

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2345 - TELEVISÃO - ASPECTOS SOCIAIS

BIRIUKOV, N. S. **A televisão no ocidente e as suas doutrinas**. Lisboa: Avante, 1987. 235 p. Ex.: 1

Classificação: 302.2345 B618t 1987 Ac.1390

CROCOMO, Fernando Antonio. **TV digital e produção interativa:** a comunidade manda notícias.

Florianópolis: UFSC, 2007. 178 p.

Ex.: 13

Classificação: 302.2345 C938t 2007 Ac.45052

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. 4. ed. São Paulo: SENAC, 2005. 244 p. ISBN 8573591307

Ex.: 36

Classificação: 302.2345 M149t 2005 Ac.45112

MARCONDES FILHO, Ciro. **Televisão a vida pelo vídeo**. São Paulo: Moderna, 2000. 119 p. ISBN 8516001229

Ex.: 1

Classificação: 302.2345 M321t 2000 Ac.11868

MARTÍN-BARBERO, Jesús; REY, Germán. **Os exercícios do ver**: hegemonia audiovisual e ficção televisiva. 2. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2004. 182 p. ISBN 8573592036

Ex.: 22

Classificação: 302.2345 M379e 2004 Ac.45225

MÍDIA fatos 2009: TV por assinatura. São Paulo: ABTA, 2009. 106 p. Ex.: 1

Classificação: 302.2345 M629 2009 Ac.49899

MÍDIA fatos 2010: TV por assinatura. São Paulo: ABTA, 2010. 126 p. Ex.: 3

Classificação: 302.2345 M629 2010 Ac.54641

NOVAES, Adauto (Org.). **Rede imaginária**: televisão e democracia. 2. ed. São Paulo: Companhia das Letras,

1999. 317 p. ISBN 85-7164-194-3

Ex.: 1

Classificação: 302.2345 R314 1999 Ac.4390

SARTORI, Giovanni. **Homo videns**: televisão e pós-pensamento . Bauru, SP: EDUSC, 2001. 150 p.

(Verbum) ISBN 8574600598

Ex.: 13

Classificação: 302.2345 S251h 2001 Ac.46193

SODRÉ, Muniz. **O monopólio da fala**: função e linguagem da televisão no Brasil . 7. ed. Petrópolis, RJ:

Vozes, 2001. 155 p. ISBN 8532621589

Ex.: 9

Classificação: 302.2345 S679m 2001 Ac.45042

PACHECO, Elza Dias. **Televisão, criança, imaginário e educação**: dilemas e diálogos. 5. ed. São Paulo:

Papirus, 2009. 160 p. ISBN 9788578383244

Ex.: 3

Classificação: 302.2345 T269 2009 Ac.51293

WOLTON, Dominique. **Elogio do grande público**: uma teoria critica da televisão. São Paulo: Ática, 1996.
319 p. (Temas ;52) ISBN 85-08-05909-4

Ex.: 1

Classificação: 302.2345 W869e 1996 Ac.19610

Biblioteca Divina

Livros

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.23450981 - TELEVISÃO - BRASIL

SIMÕES, Inimá. **A nossa Tv brasileira**: por um controle social da televisão. São Paulo: SENAC São Paulo,
2004. 136 p. (Ponto futuro ; 2) ISBN 8573593792

Ex.: 1

Classificação: 302.23450981 S593n 2004 Ac.21428

SOUTO MAIOR, Marcel. **Almanaque da TV Globo**. São Paulo: Globo, 2006. 511 p. ISBN 8525042803 Ex.: 1

Classificação: 302.23450981 S728a 2006 Ac.49685

Total de Títulos / Exemplares da área 301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA: 197 / 1065

380 - COMÉRCIO, COMUNICAÇÃO, TRANSPORTE

384.0981 - TELECOMUNICAÇÕES - BRASIL

BORGATO, Sérgio. **Comunicação rural para uma nova era**: experiência do canal do boi no uso de novas
tecnologias em telecomunicações a serviço do homem do campo. Campo Grande: UCDB, 2001. 115 p. ISBN
8586919616

Ex.: 1

Classificação: 384.0981 B732c 2001 Ac.14536

FEDERICO, Maria Elvira Bonavita. **História da comunicação**: rádio e TV no Brasil. Petrópolis, RJ: Vozes,
1982. 167 p.

Ex.: 1

Classificação: 384.0981 F293h 1982 Ac.7500

384.50981 - RADIODIFUSÃO - BRASIL

BARBOSA FILHO, André. **Gêneros radiofônicos**: os formatos e os programas em áudio. 2. ed. 158 p.
(Comunicação-estudos) ISBN 9788535611328

Ex.: 13

Classificação: 384.50981 B238g 2009 Ac.47111

384.5409 - RÁDIODIFUSÃO - HISTÓRIA

TAVARES, Reynaldo C. **Histórias que o rádio não contou:** do galena ao digital, desvendando a radiodifusão no

Brasil e no mundo. 2. ed. São Paulo: Harbra, 1999. 309 p. ISBN 8529401093

Ex.: 7

Classificação: 384.5409 T231h 1999 Ac.20951 Mat.Adic.:12

384.540981 - RÁDIODIFUSÃO - BRASIL

CALABRE, Lia. **A era do rádio.** 2. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2004. 59p. (Descobrimo o Brasil) ISBN 8571106843

Ex.: 13

Classificação: 384.540981 C141e 2004 Ac.45981

ORTRIWANO, Gisele Swetlana. **A informação no rádio:** os grupos do poder e a determinação dos conteúdos.

4. ed. São Paulo: Summus, 1985. 117 p. (Novas buscas em comunicação ; 3) ISBN 8532302122

Ex.: 15

Classificação: 384.540981 O78i 1985 Ac.20566

ORTRIWANO, Gisele Swetlana. **A informação no rádio:** os grupos do poder e a determinação dos conteúdos.

5. ed. São Paulo: Summus, 1985. 117 p. (Novas buscas em comunicação ; 3) ISBN 9788532302120

Ex.: 3

Biblioteca Divina

Livros

380 - COMÉRCIO, COMUNICAÇÃO, TRANSPORTE

384.540981 - RÁDIODIFUSÃO - BRASIL

Classificação: 384.540981 O78i 1985 Ac.43903

384.550981 - TELEVISÃO - BRASIL - HISTÓRIA

BOLAÑO, César Ricardo Siqueira; BRITTOS, Valério Cruz. **A televisão brasileira na era digital:** exclusão, esfera pública e movimentos estruturantes . São Paulo: Paulus, 2007. 322 p. (Comunicação) ISBN

9788534926904

Ex.: 3

Classificação: 384.550981 B687t 2007 Ac.51297

BUCCI, Eugênio. **Brasil em tempo de TV**. São Paulo: Boitempo, 1997. 181 p. ISBN 85-85934-08-5 Ex.: 1

Classificação: 384.550981 B918b 1997 Ac.6428

384.554430981 - TELEVISÃO - PROGRAMAS - BRASIL

SOUZA, José Carlos Aronchi de. **Gêneros e formatos na televisão brasileira**. São Paulo: Summus, 2004. 196 p. ISBN 85-323-0859-7

Ex.: 18

Classificação: 384.554430981 S729g 2004 Ac.45045

384.555 - TELEVISÃO POR ASSINATURA

POSSEBON, Samuel. **Tv por assinatura: 20 anos de evolução**. São Paulo: Save Produção, 2009. 272 p. ISBN 9788590966401

Ex.: 1

Classificação: 384.555 P856t 2009 Ac.45535

384.558 - VÍDEO-TAPES - EDITORAÇÃO

MELLO, Christine. **Extremidades do vídeo**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2008. 255 p. ISBN 978-85-7359-753-0

Ex.: 13

Classificação: 384.558 M527e 2008 Ac.45123

Total de Títulos / Exemplares da área 380 - COMÉRCIO, COMUNICAÇÃO, TRANSPORTE: 12 / 89

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8 - MARKETING

ANDERSON, Chris. **A cauda longa: do mercado de massa para o mercado de nicho**. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 240 p. ISBN 9788535221831

Ex.: 18

Classificação: 658.8 A545c 2006 Ac.45700

ANDRADE, Carlos Frederico de. **Marketing: o que é? quem faz? quais as tendências?**. Curitiba: Ibpex, 2009. 200 p. ISBN 9788578384302

Ex.: 22

Classificação: 658.8 A553m 2009 Ac.45564

CHETOCHINE, Georges. **Buzz marketing**: sua marca na boca do cliente. 1. reimp. São Paulo: Pretince Hall, 2009. 100 p. ISBN 8576050749

Ex.: 3

Classificação: 658.8 C526b 2009 Ac.46001

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8 - MARKETING

CHURCHILL JR., Gilberto A.; PETER, J. Paul. **Marketing**: criando valor para os clientes. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 626 p. ISBN 85-02-03010-8

Ex.: 4

Classificação: 658.8 C563m 2007 Ac.44007

CHURCHILL JR., Gilberto A.; PETER, J. Paul. **Marketing**: criando valor para os clientes. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2007. 626 p. ISBN 8502030108

Ex.: 1

Classificação: 658.8 C563m 2007 Ac.44009

CLANCY, Kevin J.; SHULMAN, Robert S. **A revolução no marketing**. Rio de Janeiro: Livros Tecnicos e Cientificos, 1993. 298 p. ISBN 8521609469

Ex.: 1

Classificação: 658.8 C587r 1993 Ac.54699

COBRA, Marcos. **Administração de marketing**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 806 p. ISBN 9788522407699
Ex.: 18

Classificação: 658.8 C657a 2010 Ac.47210

COBRA, Marcos. **Marketing básico**: uma abordagem brasileira. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 552 p. ISBN 9788522415403

Ex.: 18

Classificação: 658.8 C657m 2009 Ac.45685

COBRA, Marcos; BREZZO, Roberto. **O novo marketing**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 359 p. ISBN 9788535235241

Ex.: 18

Classificação: 658.8 C657n 2010 Ac.47199

GIOIA, Ricardo M.; CROCCO, Luciano. **Decisões de marketing: os 4 Ps.** São Paulo: Saraiva, 2010. 231 p.
(Coleção de marketing ; v. 2) ISBN 9788502098251

Ex.: 5

Classificação: 658.8 D294 2010 Ac.51700

LAS CASAS, Alexandre Luzzi; GARCIA, Maria Tereza. **Diferenciação e inovação em marketing: estratégias**
diferenciadas de marketing aplicadas aos diversos segmentos de mercado. São Paulo: Saraiva, 2007. xii,
338 p.

ISBN 9788502061941

Ex.: 2

Classificação: 658.8 D569 2007 Ac.53650

GIOIA, Ricardo M.; CROCCO, Luciano. **Fundamentos de marketing: conceitos básicos.** 2. ed. rev. e atual.
São Paulo: Saraiva, 2010. 169 p. (Coleção de marketing ; v. 1) ISBN 9788502098244

Ex.: 3

Classificação: 658.8 F981 2010 Ac.51699

MACHLINE, Claude; DIAS, Sérgio Roberto. **Gestão de marketing.** 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 539 p.

ISBN 9788502037878

Ex.: 10

Classificação: 658.8 G393 2008 Ac.44654

GRACIOSO, Francisco. **Jornal de um homem de marketing.** São Paulo: Cultrix, 1986. 195 p. Ex.: 1

Classificação: 658.8 G731j 1986 Ac.55079

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8 - MARKETING

GRÖNROOS, Christian. **Marketing gerenciamento e serviços/** gerenciamento e serviços. 3 ed. Rio de
Janeiro: Campus, 2009. 482 p. ISBN 8535212590

Ex.: 1

Classificação: 658.8 G876m 2009 Ac.48659

HONORATO, Gilson. **Conhecendo o marketing**. Barueri, SP: Manole, 2004. xvii, 348 p. ISBN 8520417213
Ex.: 1

Classificação: 658.8 H774c 2004 Ac.52639

KOTLER, Philip. **Administração de marketing**: análise, planejamento, implementação e controle. 5. ed. São Paulo: Atlas, 1998. 725 p. ISBN 852241825X

Ex.: 3

Classificação: 658.8 K87a 1998 Ac.19256

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing**. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007. 750 p. ISBN 9788576050018

Ex.: 21

Classificação: 658.8 K87a 2007 Ac.44441

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI**: como criar, conquistar e dominar mercados. São Paulo: Futura, 2009. 303 p. ISBN 97885000023958

Ex.: 3

Classificação: 658.8 K87m 2009 Ac.52598

KOTLER, Philip; FAHEY, Liam; JATUSRIPITAK, Somkid. **A nova concorrência**. Rio de Janeiro: Prentice-Hall do Brasil, 1986. 155p. ISBN 8570540272

Ex.: 1

Classificação: 658.8 K87n 1986 Ac.54912

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 9. ed. São Paulo: Prentice-Hall, 2004. 593 p. ISBN 85-87918-19-2

Ex.: 4

Classificação: 658.8 K87p 2004 Ac.18973

LOCKE, Christopher. **Marketing muito maluco**: vencendo as práticas menos convencionais . Rio de Janeiro: Campus, 2002. 269 p. ISBN 8535210709 (broch.)

Ex.: 1

Classificação: 658.8 L814m 2002 Ac.54616

LOVELOCK, Christopher; WRIGHT, Lauren. **Serviços**: marketing e gestão. 9. tir. São Paulo: Saraiva, 2009. xviii, 416 p. ISBN 9788502032781

Ex.: 1

Classificação: 658.8 L911s 2009 Ac.48553

MALHOTRA, Naresh K; MONTINGELLI JR., Nivaldo; FARIAS, Alfredo Alves de. **Pesquisa de Marketing:** uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2004. 719 p. ISBN 85-7307-728-x

Ex.: 5

Classificação: 658.8 M249p 2004 Ac.19235

GIOIA, Ricardo M.; CROCCO, Luciano. **Marketing aplicado:** o planejamento de marketing. São Paulo: Saraiva, 2006. 147 p. (Coleção de marketing ; v. 3) ISBN 8502055100

Ex.: 2

Classificação: 658.8 M345 2006 Ac.51701

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8 - MARKETING

GIOIA, Ricardo M.; CROCCO, Luciano. **Marketing:** perspectivas e tendências. São Paulo: Saraiva, 2010. 169 p. (Coleção de marketing ; v. 4) ISBN 9788502098278

Ex.: 5

Classificação: 658.8 M345 2010 Ac.51703

MARQUES, Cícero Fernandes. **Marketing para negócios empresariais.** Curitiba: Ed. do Autor, 2008. 134 p.
Ex.: 16

Classificação: 658.8 M357m 2008 Ac.24478

MCKENNA, Regis. **Marketing de relacionamento:** estratégias bem-sucedidas para a era do cliente. 9. ed. Rio

de Janeiro: Campus, 1999. 254 p. ISBN 8570017650

Ex.: 1

Classificação: 658.8 M478m 1999 Ac.5804

FARRIS, Paul W. **Métricas de marketing:** mais de 50 métricas que todo o executivo deve dominar. Porto Alegre: 2007. Bookman, 2008. 373 p. ISBN 9788577800551

Ex.: 1

Classificação: 658.8 M594 2008 Ac.48491

PAIXÃO, Márcia Valéria. **Pesquisa e planejamento de marketing e propaganda**. Curitiba: Ibpex, 2008. 214 p. ISBN 9788599583678

Ex.: 30

Classificação: 658.8 P149p 2008 Ac.24496

PINHO, José Benedito. **Comunicação em marketing**: princípios da comunicação mercadológica. 9. ed. São Paulo: Papyrus, 2008. 287 p. ISBN 85-308-0616-6

Ex.: 3

Classificação: 658.8 P654c 2008 Ac.46134

STEVENS, Robert E. **Planejamento de marketing**: guia de processos e aplicações práticas. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004. xv, 282 p. ISBN 8534612056

Ex.: 3

Classificação: 658.8 P712 2004 Ac.45644

RITOSSA, Cláudia Mônica. **Tópicos especiais em marketing**. Curitiba: Ibpex Dialógica, 2011. 223 p. (Série marketing ponto a ponto) ISBN 9788578388102

Ex.: 2

Classificação: 658.8 R611t 2011 Ac.51771

SALZMAN, Marian; MATATHIA, Ira; O'REILLY, Ann. **Buzz**: a era do marketing viral. São Paulo: Cultrix, 2003. ISBN 8531608139

Ex.: 16

Classificação: 658.8 S186b 2003 Ac.44450

VASCONCELOS, Luciene Ricciotti. **Planejamento de comunicação integrada**: manual de sobrevivência para

as organizações do século XXI. São Paulo: Summus, 2009. 143 p. ISBN 9788532305190

Ex.: 3

Classificação: 658.8 V331p 2009 Ac.52438

YANAZE, Mitsuru Higuchi. **Gestão de marketing e comunicação**: avanços e aplicações. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2011. 782 p. ISBN 9788502121522

Ex.: 1

Classificação: 658.8 Y21g 2011 Ac.53166

658.800285 - MARKETING - PROCESSAMENTO DE DADDS

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.800285 - MARKETING - PROCESSAMENTO DE DADDS

CAVALLINI, Ricardo; XAVIER, Léo; SOCHACZEWSKI, Alon. # **Mobilize**. São Paulo: Edição dos Autores, 2010. 124 p. ISBN 9788590868828

Ex.: 1

Classificação: 658.800285 C377m 2010 Ac.49965

REEDY, Joel; SCHULLO, Shauna; ZIMMERMAN, Kenneth. **Marketing eletrônico**: a integração de recursos eletrônicos ao processo de marketing . Porto Alegre: Bookman, 2001. xi, 413 p. ISBN 85-7307-846-4 (broch.)

Ex.: 2

Classificação: 658.800285 R327m 2001 Ac.52495

VAZ, Conrado Adolpho. **Google marketing**: aprenda os segredos dos mecanismos de busca para aumentar a

lucratividade da sua empresa. 2. ed. São Paulo: Novatec, 2008. 472 p.

Ex.: 3

Classificação: 658.800285 V393g 2008 Ac.44244

VAZ, Conrado Adolpho. **Google marketing**: o guia definitivo de marketing digital. 3. ed. São Paulo: Novatec, 2010. 651 p. ISBN 9788575222041

Ex.: 3

Classificação: 658.800285 V393g 2010 Ac.47197

658.8003 - MARKETING - DICIONÁRIOS

CENECO. **Dicionário de marketing**. Lisboa: Instituto Piaget, 1993. 312 p. (Sociedade e organizações ; 9) ISBN 9728245890

Ex.: 1

Classificação: R 658.8003 C395d 1993 Ac.54379

658.800981 - MARKETING - BRASIL

COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. São Paulo: COBRA, 2003. xxiv, 408 p. ISBN 8585536330

Ex.: 2

Classificação: 658.800981 C657a 2003 Ac.19407

COBRA, Marcos. **Administração de marketing no Brasil**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. xxi, 428 p.
ISBN 9788535232547

Ex.: 15

Classificação: 658.800981 C657a 2009 Ac.48344

658.802 - ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA

BANGS JR., David H. **Guia prático: planejamento de marketing** : criando um plano de marketing de sucesso para seu negócio, produto ou serviço. reimp. 2005 São Paulo: Nobel, 2005. 263 p. ISBN 85-213-0966-X

Ex.: 18

Classificação: 658.802 B216g 2005 Ac.45976

BERARDI, René Castro. **Planejamento e gestão de marketing**. Curitiba: Ibpex, 2 v. ISBN BR-CuGEU Ex.: 2

Classificação: 658.802 B483p Ac.22135

CAMPOMAR, Marcos Cortez; IKEDA, Ana Akemi. **O planejamento de marketing e a confecção de planos:** dos conceitos a um novo modelo. São Paulo: Saraiva, 2006. 206 p. ISBN 8502060163

Ex.: 2

Classificação: 658.802 C198p 2006 Ac.52004

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.802 - ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA

CORRÊA, Roberto. **Comunicação integrada de marketing: uma visão global**. Rio de Janeiro: Saraiva, 2009. 266 p. ISBN 9788502059528

Ex.: 1

Classificação: 658.802 C824c 2009 Ac.53158

LUPETTI, Marcélia. **Gestão estratégica da comunicação mercadológica**. São Paulo: Thomson, 2007. x, 209

p. ISBN 9788522104499 (broch.)

Ex.: 10

Classificação: 658.802 L965g 2007 Ac.55066

658.81 - ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS

BLESSA, Regina. **Merchandising no ponto-de-venda**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 195 p. ISBN 9788522444106

Ex.: 17

Classificação: 658.81 B647m 2009 Ac.45642

BLESSA, Regina. **Merchandising no ponto-de-venda**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 195 p. ISBN 9788522444106

Ex.: 1

Classificação: 658.81 B647m 2010 Ac.49874

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 311 p. ISBN 9788522441495

Ex.: 1

Classificação: 658.81 L341a 2010 Ac.48604

658.812 - MARKETING DE SERVIÇOS

GIANESI, Irineu G. N.; CORRÊA, Henrique L. **Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente**. São Paulo: Atlas, 1994. 233 p. ISBN 8522411522

Ex.: 1

Classificação: 658.812 G433a 1994 Ac.8983

GIANESI, Irineu G. N.; CORRÊA, Henrique L. **Administração estratégica de serviços: operações para a satisfação do cliente**. São Paulo: Atlas, 2010. 233 p. ISBN 9788522411528

Ex.: 3

Classificação: 658.812 G433a 2010 Ac.52291

JÚLIO, Carlos Alberto. **A magia dos grandes negociadores: como vender produtos, serviços, idéias e você mesmo com muito mais eficácia**. Rio de Janeiro: Campus, 2003. 147 p. (Pique profissional) ISBN 8575890050

Ex.: 1

Classificação: 658.812 J94m 2003 Ac.54453

LOTZ, Érika. **Atendimento ao cliente: busca de excelência**. Curitiba: Ibpex, 2003. 2 v Ex.: 2

Classificação: 658.812 L885a 2003 Ac.22666

MADRUGA, Roberto. **Guia de implementação de marketing de relacionamento e CRM: o que e como todas as empresas brasileiras devem fazer para conquistar, reter e encantar seus clientes**. 2. ed. São Paulo: Atlas,

2010. 235 p. ISBN 9788522460571

Ex.: 1

Classificação: 658.812 M183g 2010 Ac.48512

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.812 - MARKETING DE SERVIÇOS

PEPPERS, Don; ROGERS, Martha; DORF, Bob. **Marketing one to one**: ferramentas para implementação de programas de marketing one to one. São Paulo: Makron Books, 2001. 321 p. ISBN 853461251X

Ex.: 1

Classificação: 658.812 P424m 2001 Ac.44440

HOFFMAN, K. Douglas. **Princípios de marketing de serviços**: conceitos, estratégias e casos. 3. ed. São Paulo: Thomson, 2010. xxi, 628 p. ISBN 8522103186

Ex.: 1

Classificação: 658.812 P954 2010 Ac.48555

RIBEIRO, Áurea; FLEURY, Ângela. **Marketing e serviços que ainda fazem a diferença**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 215 p. ISBN 9788502059504

Ex.: 8

Classificação: 658.812 R484m 2008 Ac.42510

VICENTINE, Claudia. **Comunicação com o consumidor**. Curitiba: Ibpex, 2003. 2 v ISBN 8587053639 Ex.: 2

Classificação: 658.812 V633c 2003 Ac.22665

658.82 - VENDAS - PROMOÇÃO

ANDERSON, Chris. **Free**: grátis : o futuro dos preços. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 269 p. ISBN 9788535230680

Ex.: 18

Classificação: 658.82 A545f 2009 Ac.45965

BERARDI, René Castro. **Programa de marketing e propaganda**: desenvolvimento e planejamento. Curitiba: Ibpex, [200?]. 108 p.

Ex.: 2

Classificação: 658.82 B483p Ac.22863

BERARDI, René Castro. **Programa de marketing e propaganda:** desenvolvimento e planejamento. Curitiba: Ibpex, 2004. 121 p. ISBN 8576490714

Ex.: 4

Classificação: 658.82 B483p 2004 Ac.19229

BERARDI, René Castro. **Programa de marketing e propaganda:** desenvolvimento e planejamento. Curitiba: Ibpex, 2008. 102 p. ISBN 8576490714

Ex.: 35

Classificação: 658.82 B483p 2008 Ac.44889

COSTA, Antonio Roque; CRESCITELLI, Edson. **Marketing promocional para mercados competitivos:** planejamento, implementação, controle . 3. reimp. São Paulo: Atlas, 2007. 371 p. ISBN 9788522432776

Ex.: 18

Classificação: 658.82 C837m 2007 Ac.45689

SHIMP, Terence A. **Comunicação integrada de marketing:** propaganda e promoção. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 648 p. ISBN 9788577803514

Ex.: 27

Classificação: 658.82 S556c 2009 Ac.45969

SHIMP, Terence A. **Propaganda e promoção:** aspectos complementares da comunicação integrada da marketing. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. 539 p. ISBN 8536300043

Ex.: 1

Classificação: 658.82 S556p 2002 Ac.16226

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.827 - MARCA REGISTRADA

BERTOZZI, Rodrigo. **Marketing jurídico essencial:** estratégias, idéias e inovações para a construção de marcas jurídicas de sucesso. Curitiba: Juruá, 2006. 255 p. ISBN 85-362-1407-4

Ex.: 1

Classificação: 658.827 B547m 2006 Ac.45174

CORREA, Vanderlei. **Marca e embalagem:** administração e conceito de produto. Curitiba: Ibplex, 2004. 138 p. ISBN 8576490471

Ex.: 14

Classificação: 658.827 C824m 2004 Ac.19217

PINHO, José Benedito. **O poder das marcas.** 3.ed. São Paulo: Summus, 1996. 143 p. (Novas buscas em comunicação ; 53) ISBN 8532305490

Ex.: 3

Classificação: 658.827 P654p 1996 Ac.6193

658.83 - PESQUISA DE MERCADO

RUTTER, Marina; ABREU, Sertório Augusto de. **Pesquisa de mercado.** 3. ed. São Paulo: Ática, 2006. 77 p. (Princípios ; 141) ISBN 8508102216

Ex.: 3

Classificação: 658.83 R982p 2006 Ac.46150

SOUZA, Daniel Lúcio Oliveira de. **Pesquisa de mercado:** elaboração, tabulação e análise. Curitiba: Ibplex, 2003. 2 v

Ex.: 2

Classificação: 658.83 S729p 2003 Ac.54436

658.834 - CONSUMIDORES

LINDSTROM, Martin. **A lógica do consumo:** verdades e mentiras sobre por que compramos . Rio de Janeiro:

Nova Fronteira, 2009. 207 p. ISBN 9788520922170

Ex.: 1

Classificação: 658.834 L753L 2009 Ac.53331

UNDERHILL, Paco. **Vamos às compras!:** a ciência do consumo . Ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 317 p. ISBN 9788535230741

Ex.: 3

Classificação: 658.834 U55v 2009 Ac.51299

658.8342 - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W.; ENGEL, James F. **Comportamento do consumidor.** São

Paulo: Cengage Learning, 2005. xxiii, 606 p. ISBN 8522104123

Ex.: 4

Classificação: 658.8342 B632c 2005 Ac.43726

BLACKWELL, Roger D.; MINIARD, Paul W.; ENGEL, James F. **Comportamento do consumidor**. 1. reimp.

São Paulo: Cengage Learning, 2008 . xxiii, 606 p. ISBN 8522104123

Ex.: 4

Classificação: 658.8342 B632c 2008 Ac.45648

PINHEIRO, Roberto Meireles. **Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado**. 3. ed. Rio de

Janeiro: FGV, 2010. 164 p. (Marketing) ISBN 9788522504709

Ex.: 3

Classificação: 658.8342 C737 2010 Ac.51341

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8342 - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

GADE, Christiane. **Psicologia do consumidor e da propaganda**. Ed. rev. e ampl. São Paulo: EPU, 2005. xii,

269 p. ISBN 8512604905

Ex.: 1

Classificação: 658.8342 G124p 1998 Ac.48821

GADE, Christiane. **Psicologia do consumidor e da propaganda**. Ed. rev. e ampl. São Paulo: EPU, 2005. xii,

269 p. ISBN 8512604905

Ex.: 17

Classificação: 658.8342 G124p 2005 Ac.45692

GIGLIO, Ernesto M. **O comportamento do consumidor**. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Pioneira, 2002. 269 p.

ISBN 8522102562

Ex.: 4

Classificação: 658.8342 G459c 2002 Ac.13382

GIGLIO, Ernesto M. **O comportamento do consumidor**. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 2008. 245 p. ISBN 85-221-0256-2

Ex.: 3

Classificação: 658.8342 G459c 2008 Ac.45647

GRAVES, Philip. **Por dentro da mente do consumidor**: o mito das pesquisas de mercado, a verdade sobre os

consumidores e a psicologia do consumo . Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. 212 p. ISBN 9788535244366

Ex.: 6

Classificação: 658.8342 G776p 2011 Ac.53332

KARSAKLIAN, Eliane. **Comportamento do consumidor**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 339 p. ISBN

9788522437795

Ex.: 3

Classificação: 658.8342 K18c 2009 Ac.45649

LEWIS, David; BRIDGES, Darren. **A alma do consumidor**. São Paulo: M. Books, 2004. 214 p. ISBN

8589384446

Ex.: 3

Classificação: 658.8342 L673a 2004 Ac.45679

MARTIN, Neale. **Habitos de consumo**: o comportamento do consumidor que a maioria dos profissionais de marketing ignora . Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 189 p. ISBN 9788535232912

Ex.: 1

Classificação: 658.8342 M382h 2009 Ac.53327

PAIXÃO, Márcia Valéria. **Comportamento do consumidor e marketing de relacionamento**. Curitiba: Ed. do Autor, 2008. 170 p.

Ex.: 2

Classificação: 658.8342 P149c 2008 Ac.44661

PAIXÃO, Márcia Valéria. **Comportamento do consumidor e marketing de relacionamento**. Curitiba: Ibplex,

2009. 170 p. ISBN 9788599583135

Ex.: 42

Classificação: 658.8342 P149c 2009 Ac.44906

PAIXÃO, Márcia Valéria. **A influência do consumidor nas decisões de marketing**. Curitiba: Ibplex

Dialógica, 2011. 175 p. (Marketing ponto a ponto) ISBN 9788578388317

Ex.: 5

Classificação: 658.8342 P149i 2011 Ac.54355

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8342 - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

SAMARA, Beatriz Santos; MORSCH, Marco Aurélio. **Comportamento do consumidor: conceitos e casos.** 4.

reimp. São Paulo: Prentice Hall, 2009. xvii, 267 p. ISBN 9788576050094

Ex.: 3

Classificação: 658.8342 S187c 2009 Ac.45650

SCHIFFMAN, Leon G.; KANUK, Leslie Lazar. **Comportamento do consumidor.** 9. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009. xviii, 445 p. ISBN 9788521616849

Ex.: 23

Classificação: 658.8342 S333c 2009 Ac.45699

SCHWERINER, Mário Ernesto René. **Comportamento do consumidor: identificando necejos e supérfluos essenciais.** 2. tir. São Paulo: Saraiva, 2008. 224 p. ISBN 9788502058576

Ex.: 1

Classificação: 658.8342 S415c 2008 Ac.53144

SHETH, Jagdish N.; MITTAL, Banwari; NEWMAN, Bruce I. **Comportamento do cliente: indo além do comportamento do consumidor.** 1. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 795 p. ISBN 9788522429028

Ex.: 2

Classificação: 658.8342 S554c 2008 Ac.44011

SOLOMON, Michael R. **O comportamento do consumidor: comprando, possuindo e sendo.** Porto Alegre: Bookman, 2008. xii, 680 p. ISBN 9788577802548

Ex.: 18

Classificação: 658.8342 S689c 2008 Ac.44237

658.84 - CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

ALBERTIN, Alberto Luiz; MOURA, Rosa Maria de. **Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições**

de sua aplicação. 6. ed., atual e ampl. São Paulo: Atlas, 2010. xii, 306 p. ISBN 9788522456857

Ex.: 18

Classificação: 658.84 A334c 2010 Ac.47202

ALLEN, Cliff; KANIA, Deborah; YAECKEL, Beth. **Marketing one-to-one na web**. São Paulo: Makron Books, 2002. xxvi, 384 p. ISBN 853461475X

Ex.: 10

Classificação: 658.84 A425m 2002 Ac.19378

ANDRADE, Rogério de. **Guia prático de e-commerce**. São Paulo: Angra, 2001. 109 p. ISBN 8585969210
Ex.: 3

Classificação: 658.84 A553g 2001 Ac.45680

ASSIS, Gustavo. **Guia de e-mail marketing**. São Paulo: IBRASA, 2003. 157 p. (Biblioteca economia e administração ; 27) ISBN 85-348-0224-6

Ex.: 13

Classificação: 658.84 A848g 2003 Ac.46089

CARPENTER, Phil. **e-Brands: como se constrói uma empresa na internet à velocidade máxima**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001. 286 p. ISBN 85-7303-275-8

Ex.: 3

Classificação: 658.84 C295e 2001 Ac.23720

CORREA, Rodrigo Stéfani. **Propaganda digital: em busca da audiência através de sites multimídia na web**. Curitiba: Juruá, 2003. 117 p. ISBN 8536204885

Ex.: 1

Classificação: 658.84 C824p 2003 Ac.17858

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.84 - CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

CORREA, Rodrigo Stéfani. **Propaganda digital: em busca da audiência através de sites multimídia na web**.
1.

ed., 2003 Curitiba: Juruá, 2004. 117 p. ISBN 8536204885

Ex.: 1

Classificação: 658.84 C824p 2004 Ac.44223

CORREA, Rodrigo Stéfani. **Propaganda digital:** em busca da audiência através de sites multimídia na web. 1.

ed. Curitiba: Juruá, 2006. 117 p. ISBN 8536204885

Ex.: 3

Classificação: 658.84 C824p 2006 Ac.44201

CORREA, Rodrigo Stéfani. **Propaganda digital:** em busca da audiência através de sites multimídia na web. 1.

ed. Curitiba: Juruá, 2011. 117 p. ISBN 8536204885

Ex.: 4

Classificação: 658.84 C824p 2011 Ac.52412

COSTA, Gilberto César Gutierrez da. **Negócios eletrônicos:** uma abordagem estratégica e gerencial. Curitiba:

lbpex, 2007. 254 p. ISBN 9788587053876

Ex.: 1

Classificação: 658.84 C837n 2007 Ac.23672

COSTA, Gilberto César Gutierrez da. **Negócios eletrônicos:** uma abordagem estratégica e gerencial. 2. e 3.

reimp. Curitiba: lbpex, 2009. 254 p. ISBN 9788587053876

Ex.: 13

Classificação: 658.84 C837n 2009 Ac.45518

CATALANI, Luciane; CATALANI, Luciane. **E-commerce.** 2. ed. rev. Rio de Janeiro: FGV, 2009.

(Marketing) ISBN 85-225-0461-X

Ex.: 3

Classificação: 658.84 E17 2009 Ac.46168

CATALANI, Luciane. **E-commerce.** 2. ed. rev. Rio de Janeiro: FGV, 2008. (Marketing) ISBN 852250461X

Ex.: 2

Classificação: 658.84 E19 2008 Ac.52482

HAWKINS, Leonard S. **Como ser bem-sucedido em network marketing:** o revolucionário sistema de vendas

adotado pela Amway. 3. ed. Rio de Janeiro: Record, 1996. 207 p. ISBN 8501042641

Ex.: 1

Classificação: 658.84 H393c 1996 Ac.54607

KALAKOTA, Ravi; ROBINSON, Marcia. **E-business**: estratégias para alcançar o sucesso no mundo digital. 2.

ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. ix, 470 p. ISBN 8573078758

Ex.: 1

Classificação: 658.84 K14e 2005 Ac.52390

O'CONNEL, Brian. **B2B.com**: ganhando dinheiro no e-Commerce Business-to-Business. São Paulo: Makron Books, 2002. x, 252 p. ISBN 8534612447

Ex.: 18

Classificação: 658.84 O18b 2002 Ac.45673

PINHO, José Benedito. **Publicidade e vendas na internet**: técnicas e estratégias. São Paulo: Summus, 2000.

353 p. (Novas buscas em comunicação ; 61) ISBN 8532307469

Ex.: 18

Classificação: 658.84 P654p 2000 Ac.20272

POE, Richard. **Tudo sobre network marketing**. 3. ed. Rio de Janeiro: Record, 1996. 284 p. Ex.: 1

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.84 - CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO

Classificação: 658.84 P743t 1996 Ac.54608

SILVEIRA, Marcelo Deiro Prates da. **Web Marketing**: usando ferramentas de busca. São Paulo: Novatec, 2002. 159 p. ISBN 85-7522-028-4

Ex.: 3

Classificação: 658.84 S587w 2002 Ac.45990

TORRES, Claudio. **A Bíblia do marketing digital**: tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade

na internet e não tinha a quem perguntar. 1. ed. São Paulo: Novatec, 2009. 399 p. ISBN 9788575222027

Ex.: 19

Classificação: 658.84 T693b 2009 Ac.45992

TURBAN, Efraim; KING, David. **Comércio eletrônico**: estratégia e gestão. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

xvii, 436 p. ISBN 8587918095

Ex.: 5

Classificação: 658.84 T931c 2004 Ac.52306

658.848 - MARKETING DE EXPORTAÇÃO

BERNARD, Daniel Alberto. **Marketing internacional**. Curitiba: Ibpex, 2007. 206 p. ISBN 9788576490579
Ex.: 11

Classificação: 658.848 B518m 2007 Ac.24157

BERNARD, Daniel Alberto. **Marketing internacional**. 1. reimp. Curitiba: Ibpex, 2009. 206 p. ISBN
9788576490579

Ex.: 1

Classificação: 658.848 B518m 2009 Ac.47088

CATEORA, Philip R.; GRAHAM, John L. **Marketing internacional**. 13. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009. 486
p. ISBN 9788521616887

Ex.: 1

Classificação: 658.848 C359m 2009 Ac.52435

KEEGAN, Warren J.; GREEN, Mark C. **Princípios de marketing global**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2009.
475 p. ISBN 9788502028036

Ex.: 3

Classificação: 658.848 K26p 2009 Ac.52290

PIPKIN, Alex. **Marketing internacional: uma abordagem estratégica**. 2. ed. São Paulo: Aduaneiras, 2005.
162 p. ISBN 8571293597

Ex.: 2

Classificação: 658.848 P665m 2005 Ac.21206

658.85 - VENDEDORES

ALVAREZ, Francisco Javier S. M.; CARVALHO, Marcos R. **Gestão eficaz da equipe de vendas: venda mais
adequando sua equipe aos clientes**. São Paulo: Saraiva, 2008. 206 p. ISBN 9788502067523

Ex.: 1

Classificação: 658.85 A473g 2008 Ac.53636

658.87 - LOJAS DE VAREJO

BERNARDINO, Eliane de Castro. **Marketing de varejo**. 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009. 163 p.

(Marketing) ISBN 978852256606

Ex.: 18

Classificação: 658.87 B523m 2009 Ac.45694

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.87 - LOJAS DE VAREJO

DOIN, Eliane; SILLAS, Edson Paes. **Marketing no varejo**. Curitiba: Ibpex, 2007. 182 p. ISBN

9788599583517

Ex.: 30

Classificação: 658.87 D657m 2007 Ac.24451

DOIN, Eliane; SILLAS, Edson Paes. **Marketing no varejo**. Curitiba: Ibpex, 2008. 182 p. ISBN

9788599583517

Ex.: 4

Classificação: 658.87 D657m 2008 Ac.47046

ESTRATÉGIAS de marketing para varejo: inovações e diferenciações estratégicas que fazem a diferença no marketing de varejo. São Paulo: Novatec, 2007. 347 p.

Ex.: 1

Classificação: 658.87 E82 2007 Ac.48500

GRAZZIOTIN, Gilson. **Varejo lucrativo: como sobreviver em um mercado onde nada é estático**. São Paulo: Saraiva, 2009. 291 p. ISBN 9788502083905

Ex.: 3

Classificação: 658.87 G785v 2009 Ac.51915

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de varejo**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2006. 375 p. ISBN

9788522445523

Ex.: 3

Classificação: 658.87 L341m 2006 Ac.45667

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing de varejo**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 375 p. ISBN

9788522445523

Ex.: 1

Classificação: 658.87 L341m 2010 Ac.48596

MOTTA, Rodrigo; SANTOS, Neusa; SERRALVO, Francisco Antônio. **Trade marketing: teoria e prática** para gerenciar os canais de distribuição. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008. 192 p. ISBN 9788535232059

Ex.: 3

Classificação: 658.87 M921t 2008 Ac.45646

SERRENTINO, Alberto. **Inovações no varejo: decifrando o quebra-cabeça do consumidor**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2006?. xx, 103 p. ISBN 8502059475

Ex.: 11

Classificação: 658.87 S488i Ac.41501

658.8708 - FRANQUIAS (COMÉRCIO VAREJISTA)

CHERTO, Marcelo; RIZZO, Marcus. **Franchising: como comprar sua franquia passo a passo**. São Paulo: McGraw-Hill, 1991. xv, 146 p. ISBN 0074605968

Ex.: 1

Classificação: 658.8708 C522f 1991 Ac.54089

SCHWARTZ, José Castro. **Franchising: o que é, como funciona**. Brasília: SEBRAE, 1994. 109 p.

(Franchising)

Ex.: 1

Classificação: 658.8708 S399f 1994 Ac.51751

658.870981 - LOJAS DE VAREJO - BRASIL

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.870981 - LOJAS DE VAREJO - BRASIL

PARENTE, Juracy. **Varejo no Brasil: gestão e estratégia**. 10. reimp. São Paulo: Atlas, 2010. 388 p. ISBN 9788522426843

Ex.: 1

Classificação: 658.870981 P228v 2010 Ac.48492

658.88 - ABERTURA DE CRÉDITOS

PAIVA, Carlos Alberto. **Administração do risco de crédito**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997. 83 p. ISBN 8573031506

Ex.: 2

Classificação: 658.88 P149a 1997 Ac.19026

RODRIGUES, Chrystian Marcelo. **Análise de crédito e risco**. Curitiba: Ibpex Dialógica, 2011. 197 p. (Série Gestão Financeira) ISBN 9788578388478

Ex.: 3

Classificação: 658.88 R696a 2011 Ac.52572

TSURU, Sérgio Kazuo; CENTA, Sérgio Alexandre. **Crédito no varejo para pessoas físicas e jurídicas**. Curitiba: Ibpex, 2007. 154 p. ISBN 8587053809

Ex.: 46

Classificação: 658.88 T882c 2007 Ac.23009

TSURU, Sérgio Kazuo; CENTA, Sérgio Alexandre. **Crédito no varejo para pessoas físicas e jurídicas**. 2. ed.

rev. e atual. Curitiba: Ibpex, 2009. 155 p. ISBN 9788578384074

Ex.: 15

Classificação: 658.88 T882c 2009 Ac.45577

659 - PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS

MAFEI, Maristela. **Assessoria de imprensa**: como se relacionar com a mídia. 3.ed. São Paulo: Contexto, 2009. 127 p. (Coleção comunicação) ISBN 8572442804

Ex.: 1

Classificação: 659.2 M184a 2009 Ac.47272

MAFEI, Maristela. **Assessoria de imprensa**: como se relacionar com a mídia. 3.ed. São Paulo: Contexto, 2007. 127 p. (Coleção comunicação) ISBN 8572442804

Ex.: 1

Classificação: 659.2 M187a 2007 Ac.47271

659.1 - PUBLICIDADE

BARRETO, Roberto Menna. **Criatividade em propaganda**. 12 ed. São Paulo: Summus, 2004. 282 p. ISBN 8532300022

Ex.: 25

Classificação: 659.1 B273c 2004 Ac.20255

BIGAL, Solange. **O que é criação publicitária, ou, O estético na publicidade.** 2. ed. São Paulo: Nobel, 1999. 103 p. ISBN 8521310609

Ex.: 2

Classificação: 659.1 B592q 1999 Ac.44447

BIGAL, Solange. **O que é criação publicitária, ou, O estético na publicidade.** 2. ed. São Paulo: Nobel, 2003. 103 p. ISBN 8521310609

Ex.: 12

Classificação: 659.1 B592q 2003 Ac.44577

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

659.1 - PUBLICIDADE

BIGAL, Solange. **O que é criação publicitária, ou, O estético na publicidade.** 2. ed. São Paulo: Nobel, 2006. 103 p. ISBN 8521310609

Ex.: 24

Classificação: 659.1 B592q 2006 Ac.44579

BONA, Nívea Canalli. **Publicidade e propaganda:** da agência à campanha. Curitiba: Ibpex, 2007. 279 p. ISBN 9788576490404

Ex.: 35

Classificação: 659.1 B697p 2007 Ac.23880

BONA, Nívea Canalli. **Publicidade e propaganda:** da agência à campanha. 2. reimp. Curitiba: Ibpex, 2009. Não paginado ISBN 9788576490404

Ex.: 4

Classificação: 659.1 B697p 2009 Ac.47016

CAPPO, Joe. **O futuro da propaganda:** nova mídia, novos clientes, novos consumidores na era pós-televisão.

São Paulo: Cultrix, 2004. 214 p. ISBN 8531608503

Ex.: 1

Classificação: 659.1 C249f 2004 Ac.54349

CARRASCOZA, João Anzanello. **Razão e sensibilidade no texto publicitário**: como são feitos os anúncios que contam histórias . São Paulo: Futura, 2004. 331 p. ISBN 857413192X

Ex.: 1

Classificação: 659.1 C313r 2004 Ac.43532

CARRASCOZA, João Anzanello. **Razão e sensibilidade no texto publicitário**: como são feitos os anúncios que contam histórias. 2. ed. São Paulo: Futura, 2007. 207 p. ISBN 9788574132310

Ex.: 13

Classificação: 659.1 C313r 2007 Ac.46050

CARVALHO, Nelly de. **Publicidade**: a linguagem de sedução. 3. ed. São Paulo: Ática, 2007. 175 p. (Fundamentos ; 114) ISBN 8508057954

Ex.: 3

Classificação: 659.1 C331p 2007 Ac.44152

PREDEBON, José (Coord.). **Curso de propaganda**: do anúncio à comunicação integrada. São Paulo: Atlas, 2008. 216 p. ISBN 978-85-224-3704-7

Ex.: 18

Classificação: 659.1 C977 2008 Ac.45124

DOMINGOS, Carlos. **Criação sem pistoão**: segredos para você se tornar um grande criativo . 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2003. p. 113-244 ISBN 9788586014987

Ex.: 3

Classificação: 659.1 D671c 2003 Ac.44250

RIBEIRO, Júlio; EUSTACHIO, José. **Entenda propaganda**: 101 perguntas e respostas sobre como usar o poder da propaganda para gerar negócios. 2. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2004. 203 p. ISBN 8573593369

Ex.: 8

Classificação: 659.1 E61 2004 Ac.43641

HOPKINS, Claude. **A ciência da propaganda**. 5. ed. São Paulo: Cultrix, 1993. 125 p. ISBN 853160464 Ex.: 1

Classificação: 659.1 H793c 1993 Ac.50148

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

659.1 - PUBLICIDADE

MARTINS, Zeca. **Propaganda é isso aí!**: um guia para novos anunciantes e futuros publicitários. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2006. 278 p. ISBN 852243882X

Ex.: 3

Classificação: 659.1 M386p 2006 Ac.43603

MASSARETO, Domênico; MASSARETO, Humberto E. **Potencializando sua criatividade**. São Paulo: DVS Ed., 2004. 143 p. ISBN 8588329174

Ex.: 3

Classificação: 659.1 M414p 2004 Ac.43870

AS NOVAS arenas da comunicação com o mercado. São Paulo: Atlas, 2008. ix, 182 p. ISBN 9788522450985

Ex.: 3

Classificação: 659.1 N936 2008 Ac.51273

PREDEBON, José. **Criatividade**: abrindo o lado inovador da mente : um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de ser crianças. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

248p. ISBN 85-224-4036-8

Ex.: 3

Classificação: 659.1 P923c 2008 Ac.46122

PREDEBON, José. **Propaganda**: profissionais ensinam como se faz . 4. tir. São Paulo: Atlas, 2000. 223 p. ISBN 8522426791

Ex.: 18

Classificação: 659.1 P965 2000 Ac.45645

PÚBLIO, Marcelo Abílio. **Como planejar e executar uma campanha de propaganda**. São Paulo: Atlas, 2008. 274 p. ISBN 9788522450633

Ex.: 18

Classificação: 659.1 P976c 2008 Ac.46119

RANDAZZO, Sal. **A criação de mitos na publicidade**: como os publicitários usam o poder do mito e do simbolismo para criar marcas de sucesso. Rio de Janeiro: Rocco, 1996. 404 p. (Administração & negócios) ISBN 853250632

Ex.: 3

Classificação: 659.1 R189c 1996 Ac.40260

SAMPAIO, Rafael. **Propaganda de A a Z**. 3. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 390 p. ISBN 85-352-1232-9

Ex.: 12

Classificação: 659.1 S192p 2003 Ac.19463

SANDMANN, Antônio. **A linguagem da propaganda**. 5. ed. São Paulo: Contexto, 2001. 99 p. (Repensando a língua portuguesa) ISBN 85-7244-026-7

Ex.: 1

Classificação: 659.1 S217I 2001 Ac.47949

SANDMANN, Antônio. **A linguagem da propaganda**. 7. ed. São Paulo: Contexto, 2003. 99 p. (Repensando a língua portuguesa) ISBN 8572440267

Ex.: 5

Classificação: 659.1 S217L 2003 Ac.19169

SANT'ANNA, Armando; ROCHA JÚNIOR, Ismael; GARCIA, Luiz Fernando Dabul. **Propaganda: teoria, técnica e prática**. 8. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2009. 437 p. ISBN 9788522106462

Ex.: 4

Classificação: 659.1 S232p 2009 Ac.45998

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

659.1 - PUBLICIDADE

SANT'ANNA, Armando; ROCHA JÚNIOR, Ismael; GARCIA, Luiz Fernando Dabul. **Propaganda: teoria, técnica e prática**. 8. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2010. 441 p. ISBN 9788522106462

Ex.: 2

Classificação: 659.1 S232p 2010 Ac.51276

SANT'ANNA, Armando; ROCHA JÚNIOR, Ismael; GARCIA, Luiz Fernando Dabul. **Propaganda: teoria, técnica e prática**. 8. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2011. 437 p. ISBN 9788522106462

Ex.: 3

Classificação: 659.1 S232p 2011 Ac.51278

CASAQUI, Vander; LIMA, Manolita Correia; RIEGEL, Viviane. **Trabalho em publicidade e propaganda:** história, formação profissional, comunicação e imaginário. São Paulo: Atlas, 2011. xii, 182 p. ISBN 9788522463220

Ex.: 2

Classificação: 659.1 T758 2011 Ac.53333

RIBEIRO, Júlio. **Tudo que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência para explicar.** 3.

ed. 11. tir. São Paulo: Atlas, 1995. 432 p. ISBN 9788522405301

Ex.: 1

Classificação: 659.1 T912 1995 Ac.46178

RIBEIRO, Júlio. **Tudo que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência para explicar.** 3.

ed. 12. reimp. São Paulo: Atlas, 2008. 432 p. ISBN 978-85-224-0530-5

Ex.: 2

Classificação: 659.1 T912 2008 Ac.43509

VIEIRA, Stalimir. **Raciocínio criativo na publicidade.** 5. ed. São Paulo: Wmfmartinsfontes, 2007. 113 p. ISBN 9788560156337

Ex.: 6

Classificação: 659.1 V658r 2007 Ac.44976

VIEIRA, Stalimir. **Raciocínio criativo na publicidade.** 5. ed. São Paulo: Wmfmartinsfontes, 2009. 113 p. ISBN 978-85-60156-33-7

Ex.: 7

Classificação: 659.1 V658r 2009 Ac.46021

WAITEMAN, Flávio. **Manual prático de criação publicitária:** o dia-a-dia da criação em uma agência. São Paulo: Nobel, 2006. 159 p. ISBN 8521313098

Ex.: 1

Classificação: 659.1 W145m 2006 Ac.54217

WILLIAMS, Roy H. **O mago da publicidade:** como transformar palavras em magia e sonhadores em milionários. São Paulo: Futura, 2001. 220 p. ISBN 8574130087

Ex.: 3

Classificação: 659.1 W726m 2001 Ac.20248

659.1014 - PUBLICIDADE - LINGUAGEM

VESTERGAARD, Torben; SCHRODER, Kim. **A linguagem da propaganda**. 4. ed. São Paulo: Martins

Fontes, 2004. 274 p. (Coleção biblioteca universal) ISBN 8533620012

Ex.: 3

Classificação: 659.1014 V583L 2004 Ac.44444

659.1072 - PROPAGANDA - PESQUISA

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

659.1072 - PROPAGANDA - PESQUISA

COTRIM, Sergio P. de Queiroz. **Pesquisa de propaganda**. 2. ed. São Paulo: Global, 1996. 155 p. (Contato imediato) ISBN 8526001981

Ex.: 1

Classificação: 659.1072 C764p 1996 Ac.6168

659.10981 - PROPAGANDA - BRASIL

BATISTA, Leandro Leonardo; LEITE, Francisco. **O negro nos espaços publicitários brasileiros:**

perspectivas contemporâneas em diálogo. São Paulo: Escola de Comunicação e Artes/USP, 2011. 248 p. ISBN

9788572050852

Ex.: 1

Classificação: 659.10981 N393 2011 Ac.54774

659.111 - PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO

COOPER, Alan. **Como planejar a propaganda**. São Paulo: Talento, GP-Grupo de Planejamento, 2006. 241 p. ISBN 9788585062637 (broch)

Ex.: 3

Classificação: 659.111 C735 2006 Ac.55065

CORRÊA, Roberto. **Planejamento de propaganda**. 10. ed. rev. e ampl. São Paulo: Global, 2008. 281 p.

(Contato imediato) ISBN 9788526012691

Ex.: 18

Classificação: 659.111 C824p 2008 Ac.45985

GOODRICH, William B.; SISSORS, Jack Zanville. **Praticando o planejamento de mídia: 36 exercícios.** reimp., 2004 São Paulo: Nobel, 2004. 236 p. (Biblioteca Grupo de mídia) ISBN 8521311354

Ex.: 18

Classificação: 659.111 G655p 2004 Ac.45721

SISSORS, Jack Zanville; BUMBA, Lincoln. **Planejamento de mídia: aferições, estratégias e avaliações.** São Paulo: Nobel, 2003. 498 p. (Biblioteca grupo de mídia São Paulo) ISBN 85-213-1153-2

Ex.: 1

Classificação: 659.111 S623p 2003 Ac.45974

SISSORS, Jack Zanville; BUMBA, Lincoln. **Planejamento de mídia: aferições, estratégias e avaliações .** reimp., 2004 São Paulo: Nobel, 2004. 498 p. (Biblioteca grupo de mídia São Paulo) ISBN 85-213-1153-2

Ex.: 2

Classificação: 659.111 S623p 2004 Ac.20282

SISSORS, Jack Zanville; BUMBA, Lincoln. **Planejamento de mídia: aferições, estratégias e avaliações.** reimp., 2006 São Paulo: Nobel, 2006. 498 p. (Biblioteca grupo de mídia São Paulo) ISBN 85-213-1153-2

Ex.: 33

Classificação: 659.111 S623p 2006 Ac.45722

STEEL, Jon. **Verdades, mentiras e propaganda/ a arte do planejamento.** 2. ed. São Paulo: Negócio, 2001. 320 p. ISBN 8586014737

Ex.: 2

Classificação: 659.111 S813v 2001 Ac.20296

TAMANAHÁ, Paulo. **Planejamento de mídia: teoria e experiência .** 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. xxi, 313 p. ISBN 9788576059295

Ex.: 3

Classificação: 659.111 T153p 2011 Ac.53323

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

659.111 - PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO

ZELTNER, Herbert. **Gerenciamento de mídia:** ajudando o anunciante a ampliar seu conhecimento em mídia. São Paulo: Nobel, 2001. 109 p. (Biblioteca grupo de mídia) ISBN 8521311419

Ex.: 10

Classificação: 659.111 Z53g 2001 Ac.45632

ZELTNER, Herbert. **Gerenciamento de mídia:** ajudando o anunciante a ampliar seu conhecimento em mídia. reimp., 2006 São Paulo: Nobel, 2006. 109 p. (Biblioteca Grupo de mídia) ISBN 8521311419

Ex.: 8

Classificação: 659.111 Z53g 2006 Ac.20257

659.13 - POSICIONAMENTO (PROPAGANDA)

CALAZANS, Flávio Mário de Alcântara. **Propaganda subliminar multimídia.** 4. ed. São Paulo: Summus, 1992. 116 p. (Novas buscas em comunicação ; 42) ISBN 85-323-0411-7

Ex.: 2

Classificação: 659.13 C143p 1992 Ac.20292

CALAZANS, Flávio Mário de Alcântara. **Propaganda subliminar multimídia.** 7. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Summus, 2006. 305 p. (Novas buscas em comunicação ; 42) ISBN 85-323-0870-8

Ex.: 3

Classificação: 659.13 C143p 2006 Ac.45951

RIES, Al; TROUT, Jack. **Posicionamento:** a batalha por sua mente. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2005. xii, 223 p. ISBN 8534613176

Ex.: 2

Classificação: 659.13 R559p 2005 Ac.21002

RIES, Al; TROUT, Jack. **Posicionamento:** a batalha por sua mente. São Paulo: M. Books, 2009. 214 p. ISBN 9788576800668

Ex.: 5

Classificação: 659.13 R559p 2009 Ac.48568

TAHARA, Mizuho. **Mídia.** 8. ed., rev. e atual. São Paulo: Global, 2004. 123 p. (Coleção contato imediato) ISBN 8526000837

Ex.: 18

Classificação: 659.13 T128m 2004 Ac.43714

659.132 - PUBLICIDADE - MEIO IMPRESSO

CARRASCOZA, João Anzanello. **A evolução do texto publicitário**: a associação de palavras como elemento

de sedução na publicidade . 6. ed. São Paulo: Futura, 2005. 185 p. ISBN 8574130214

Ex.: 1

Classificação: 659.132 C313e 2005 Ac.43520

CARRASCOZA, João Anzanello. **A evolução do texto publicitário**: a associação de palavras como elemento

de sedução na publicidade. 8. ed. São Paulo: Futura, 2007. 185 p. ISBN 8574130214

Ex.: 2

Classificação: 659.132 C313e 2007 Ac.44207

MARTINS, Jorge Santos. **Redação publicitária**: teoria e prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 169 p. ISBN 9788522417933

Ex.: 13

Classificação: 659.132 M386r 2008 Ac.43563

Biblioteca Divina

Livros

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

659.132 - PUBLICIDADE - MEIO IMPRESSO

MARTINS, Zeca. **Redação publicitária**: a prática na prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 183 p. ISBN 9788522454907

Ex.: 3

Classificação: 659.132 M386r 2009 Ac.51279

659.1322 - PUBLICIDADE - MEIO IMPRESSO - REDAÇÃO

CARRASCOZA, João Anzanello. **Redação publicitária**: estudos sobre a retórica do consumo. 4. ed. São Paulo: Futura, 2006. 156 p. ISBN 8574131350

Ex.: 3

Classificação: 659.1322 C313r 2006 Ac.44205

659.143 - PROPAGANDA PELA TELEVISÃO

BARRETO, Tiago. **Vende-se em 30 segundos**: manual do roteiro para filme publicitário. São Paulo: SENAC São Paulo, 2004. 135 p. ISBN 85-7359-402-0

Ex.: 13

Classificação: 659.143 B273v 2004 Ac.45131

659.2 - RELAÇÕES PÚBLICAS

DUARTE, Jorge. **Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009. 411

p.

Ex.: 3

Classificação: 659.2 A846 2009 Ac.45639

FRANÇA, Fábio. **Públicos**: como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul, SP: Difusão, 2004. 159 p. ISBN 858848952X

Ex.: 1

Classificação: 659.2 F814p 2004 Ac.50162

LOTZ, Érika; PAVAN, Édla. **Planejamento de eventos**. Curitiba: Ibpex, 2003. 124 p. Ex.: 1

Classificação: 659.2 L885p 2003 Ac.54443

MAFEI, Maristela. **Assessoria de imprensa**: como se relacionar com a mídia. 2.ed. São Paulo: Contexto, 2005. 127 p. (Coleção comunicação) ISBN 8572442804

Ex.: 1

Classificação: 659.2 M184a 2005 Ac.47266

659.285 - IMAGEM CORPORATIVA

NEVES, Roberto de Castro. **Comunicação empresarial integrada**: como gerenciar: imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais. 3. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 2009. 275 p. ISBN 8574780243

Ex.: 3

Classificação: 659.285 N518c 2009 Ac.45641

Total de Títulos / Exemplares da área 650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES 201 / 1356
(CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS):

680 - MANUFATURAS PARA USO ESPECÍFICO

686 - IMPRESSÃO

Biblioteca Divina

Livros

680 - MANUFATURAS PARA USO ESPECÍFICO

686 - IMPRESSÃO

ARAUJO, Emanuel. INSTITUTO NACIONAL DO LIVRO (BRASIL). **A construção do livro:** princípios da técnica de editoração. 1. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2000. 674 p. ISBN 8520910424

Ex.: 10

Classificação: 686 A663c 2000 Ac.20261

ARAUJO, Emanuel. INSTITUTO NACIONAL DO LIVRO (BRASIL). **A construção do livro:** princípio da técnica de editoração. 4. reimp. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2006. 674 p. ISBN 8520910424

Ex.: 5

Classificação: 686 A663c 2006 Ac.20294

ARAUJO, Emanuel. **A construção do livro:** princípio da técnica de editoração. 2. ed. rev. e ampl. Rio de Janeiro: Lexikon, Fundação Biblioteca Nacional, 2008. 635 p. ISBN 9788586368431

Ex.: 13

Classificação: 686 A663c 2008 Ac.47106

HENDEL, Richard. **O design do livro.** 2. ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2006. 224 p. (Artes do livro ; 1) ISBN 8574801003

Ex.: 13

Classificação: 686 H495d 2006 Ac.44436

SAATKAMP, Henry. **O livro:** preparação & revisão de originais. Porto Alegre: Age, 1996. 111 p ISBN 8585627034

Ex.: 18

Classificação: 686 S112L 1996 Ac.46214

686.22 - TIPOGRAFIA

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Formato.** Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p. (Design básico ; 1) ISBN 9788577802739

Ex.: 3

Classificação: 686.22 A496f 2009 Ac.45707

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Impressão & acabamento.** Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p. (Design básico ; 3) ISBN 9788577803071

Ex.: 3

Classificação: 686.22 A496i 2009 Ac.45637

CLAIR, Kate; BUSIC-SNYDER, Cyntia. **Manual de tipografia: a história, a técnica e a arte.** 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. 399 p. ISBN 978-85-7780-371-2

Ex.: 13

Classificação: 686.22 C585m 2009 Ac.45982

FERLAUTO, Cláudio; JAHN, Heloisa. **A gráfica do livro, o livro da gráfica.** 3. ed. São Paulo: Rosari, 2001. 96 p. ISBN 85-88343-01-0

Ex.: 25

Classificação: 686.22 F357g 2001 Ac.23843

TSCHICHOLD, Jan. **A forma do livro: ensaios sobre tipografia e estética do livro.** Cotia, SP: Ateliê Editorial, 2007. 220 p. (Artes do livro ; 5) ISBN 978-85-7480-361-6

Ex.: 13

Classificação: 686.22 T879f 2007 Ac.46014

686.220981 - TIPOGRAFIA - BRASIL - HISTÓRIA

BRAGANÇA, Aníbal; ABREU, Márcia. **Impressos no Brasil: dois séculos de livros brasileiros.** São Paulo: Ed. UNESP, 2010. 663 p. ISBN 9788539300518

Ex.: 3

Biblioteca Divina

Livros

680 - MANUFATURAS PARA USO ESPECÍFICO

686.220981 - TIPOGRAFIA - BRASIL - HISTÓRIA

Classificação: 686.220981 I34 2010 Ac.52434

686.224 - TIPOS PARA IMPRESSÃO

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico: versão 3.0.** São Paulo: CosacNaify, 2005. 423 p. ISBN 857503393X

Ex.: 5

Classificação: 686.224 B858e 2005 Ac.20648

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico: versão 3.0.** São Paulo: CosacNaify, 2008. 423 p. ISBN 9788575033937

Ex.: 28

Classificação: 686.224 B858e 2008 Ac.44014

686.2252 - PRÁTICA TIPOGRÁFICA - LAYOUT

AMBROSE, Gavin; FURMANKIEWICZ, Edson. **Layout:** s.m. um arranjo de partes etc. de acordo com um plano. Porto Alegre: Bookman, 2009. 175 p. (Design básico ; 2) ISBN 978-85-7780-308-8

Ex.: 3

Classificação: 686.2252 A496l 2009 Ac.46115

COLLARO, Antonio Celso. **Projeto gráfico:** teoria e prática da diagramação. 4. ed., rev. e ampl. São Paulo: Summus, 2004. 181 p. (Novas buscas em comunicação; v. 20) ISBN 8532302777

Ex.: 5

Classificação: 686.2252 C697p 2004 Ac.20635

COLLARO, Antonio Celso. **Projeto gráfico:** teoria e prática da diagramação. 4. ed. rev. e ampl. São Paulo: Summus, 2006. 181 p. (Novas buscas em comunicação ; v. 20) ISBN 8532302777

Ex.: 33

Classificação: 686.2252 C697p 2006 Ac.23765

HURLBURT, Allen. **Layout:** o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 2003. 159p. ISBN 85-213-0426-9

Ex.: 9

Classificação: 686.2252 H965L 2003 Ac.20625

SILVA, Rafael Souza. **Diagramação:** planejamento visual gráfico na comunicação impressa. 3. ed. São Paulo:

Summus, 1985. 149 p. (Novas buscas em comunicação ; v. 7) ISBN 853230236X

Ex.: 15

Classificação: 686.2252 S586d 1985 Ac.7230

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer:** noções básicas de planejamento visual. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Callis, 2008. 191 p. ISBN 9788574162386

Ex.: 6

Classificação: 686.2252 W726d 2008 Ac.43243

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer:** noções básicas de planejamento visual. 3. ed. São Paulo: Callis, 2009. 191 p. ISBN 978-85-7416-387-1

Ex.: 7

Classificação: 686.2252 W726d 2009 Ac.46156

686.2255 - REVISÃO DE TEXTOS

MALTA, Luiz Roberto S. S. **Manual do revisor**. São Paulo: WVC, 2000. 152p. ISBN 85-7374-202-X Ex.: 6

Classificação: 686.2255 M261m 2000 Ac.20623

Biblioteca Divina

Livros

680 - MANUFATURAS PARA USO ESPECÍFICO

686.2255 - REVISÃO DE TEXTOS

686.23 - IMPRESSÃO

BAER, Lorenzo. **Produção gráfica**. 4. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2004. 280 p. ISBN 85-7359-005-X Ex.: 1

Classificação: 686.23 B141p 2004 Ac.19412

BAER, Lorenzo. **Produção gráfica**. 5. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2004. 275 p. ISBN 85-7359-005-X Ex.: 13

Classificação: 686.23 B141p 2004 Ac.20298

BAER, Lorenzo. **Produção gráfica**. 6. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2005. 280 p. ISBN 85-7359-005-X Ex.: 11

Classificação: 686.23 B141p 2005 Ac.44068

CARRAMILLO NETO, Mário. **Produção gráfica II: papel, tinta, impressão e acabamento**. São Paulo:

Global, 1997. 243 p. (Coleção contato imediato) ISBN 8526005529

Ex.: 3

Classificação: 686.23 C312p 1997 Ac.6166

COLLARO, Antonio Celso. **Produção gráfica: arte e técnica da mídia impressa**. 1. reimp. São Paulo:

Pearson Prentice Hall, 2009. 155 p. ISBN 978857605

Ex.: 18

Classificação: 686.23 C697p 2009 Ac.45682

VILLAS-BOAS, André. **Produção gráfica para designers**. 3. ed., rev., atual. e ampl. Rio de Janeiro: 2AB, 2008. 191 p. ISBN 9788586695377

Ex.: 18

Classificação: 686.23 V726p 2008 Ac.44217

VILLAS-BOAS, André. **Produção gráfica para designers**. 3. ed., rev., atual. e ampl. Rio de Janeiro: 2AB,

2010. 191 p. ISBN 9788586695377

Ex.: 3

Classificação: 686.23 V726p 2010 Ac.47117

Total de Títulos / Exemplares da área 680 - MANUFATURAS PARA USO ESPECÍFICO: 28 / 303

Total de Títulos / Livros : 608 Total de Exemplares / Livros : 4011

Mat.Adic.: 26

Periódicos

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

EXAME. São Paulo: Abril,. Quinzenal. ISSN 0102-2881 Ex.: 70

Classificação: Ac.15319

ISTO É. São Paulo: Três,. Semanal. ISSN 0104-3943 Ex.: 303

Classificação: Ac.15321 Mat.Adic.:1

Biblioteca Divina

Periódicos

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

VOCÊ S/A. São Paulo: Abril,. Mensal. ISSN 1415-5206 Ex.: 45

Classificação: Ac.15338

VEJA. São Paulo: Abril,. Semanal. Continuação de Veja e leia. ISSN 0100-7122 Ex.: 153

Classificação: Ac.15343 Mat.Adic.:6

COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE. São Paulo: UMESP,. Ex.: 2

Classificação: Ac.16216

GAZETA DO POVO. Curitiba: Gazeta do Povo/PR,. diário. ISSN 1516-4144 Ex.: 1

Classificação: Ac.16862

SÍNTESE JORNAL. São Paulo: IOB,. Ex.: 6

Classificação: Ac.18036

IMPrensa: jornalismo e comunicação. São Paulo: Três,. Mensal. ISSN 0103-0655 Ex.: 42

Classificação: Ac.20643

Ex.: 1

Classificação: Ac.21165

VEJA. São Paulo: Abril,. semanal. Ex.: 121

Classificação: Ac.21449

ISTO É PLATINUM. São Paulo: Três,. Bimestral. ISSN 1981-8483 Ex.: 4

Classificação: Ac.47418

070.172 - JORNAIS

VALOR MULTINACIONAIS. São Paulo: Valor Economico S.A.,. Diário. Ex.: 2

Classificação: Ac.45440

070.4 - JORNALISMO

DESIGN GRÁFICO. São Paulo: Market Books do Brasil,. Ex.: 7

Classificação: Ac.20700

PIAUÍ. São Paulo: Abril,. Mensal. ISSN 19801750 Ex.: 38

Classificação: Ac.22867 Mat.Adic.:1

COMUNICAÇÃO: reflexão, experiências, ensino. Curitiba: Universidade Positivo,. Semestral. ISSN
2175-5132

Ex.: 3

Classificação: Ac.48113

Biblioteca Divina

Periódicos

T otal de Títulos / Exemplares da área 070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS: 15 / 798

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

LUMEN. REVISTA DE ESTUDOS E COMUNICAÇÃO. São Paulo: FAI,. Ex.: 2

Classificação: Ac.16335

REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO. São Paulo: Interciência,. Semestral. Ex.: 8

Classificação: Ac.20810

CAROS AMIGOS. São Paulo: Casa Amarela,. Mensal. ISSN 1414-221-X Ex.: 71

Classificação: Ac.20891

COMUNICAÇÃO & EDUCAÇÃO. São Paulo: Paulinas,. Quadrimestral. ISSN 0104-6829 Ex.: 8

Classificação: Ac.48278

CADERNOS DE PESQUISA ESPM. São Paulo: ESPM,. Bimestral. ISSN 1808-3803 Ex.: 4

Classificação: Ac.49207

PROPAGANDA. São Paulo: Referência,. Mensal. ISSN 0033-1244 Ex.: 1

Classificação: Ac.53964

302.23 - COMUNICAÇÃO DE MASSA

REVISTA DE ESTUDOS DA COMUNICAÇÃO. Curitiba: Champagnat,. Quadrimestral. ISSN 1718-9775 Ex.: 22

Classificação: Ac.47077 Mat.Adic.:1

VOZES & DIÁLOGO. Itajaí: UNIVALI,. Anual. ISSN 1519-5864 Ex.: 3

Classificação: Ac.47129

COMUNICAÇÃO, MÍDIA E CONSUMO. São Paulo: ESPM,. Trimestral. ISSN 1806-4981 Ex.: 16

Classificação: Ac.49204

T otal de Títulos / Exemplares da área 301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA: 9 / 135

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8 - MARKETING

MEIO & MENSAGEM. São Paulo: Meio & Mensagem,. Semanal. Ex.: 334

Classificação: Ac.15324 Mat.Adic.:21

PUBLISH. São Paulo: Dabra,. Bimestral. Continuação de Profissional Publish. Absorvido por Publish. ISSN 1038-8869

Ex.: 11

Classificação: Ac.20630

Biblioteca Divina

Periódicos

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

658.8 - MARKETING

MOTOR SHOW: carros, motos e gente em alta rotacao. São Paulo: Três,. Mensal. ISSN 01048805 Ex.: 4

Classificação: Ac.50268

MARKETING: [São Paulo]. São Paulo: Referência,. Mensal. ISSN 0025-3634 Ex.: 5

Classificação: Ac.51735

659.13 - POSICIONAMENTO (PROPAGANDA)

ABOUT. São Paulo: Art&Verbo,. Mensal. Ex.: 88

Classificação: Ac.20612

Total de Títulos / Exemplares da área 650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES 5 / 442

(CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS):

Total de Títulos / Periódicos : 29 Total de Exemplares / Periódicos : 1375

Mat.Adic.: 30

DVD

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.18 - FILMES DOCUMENTÁRIOS

CHASSE, Betsy. **Quem somos nós? [DVD]**. São Paulo: PlayArte, 2004. 1 DVD (150 min) : NTSC : son Ex.:
1

Classificação: 070.18 C488g Ac.23256

Total de Títulos / Exemplares da área 070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS: 1 / 1

Total de Títulos / DVD : 1 Total de Exemplares / DVD : 1

Mat.Adic.: 0

Gravação de Vídeo

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

659.143 - PROPAGANDA PELA TELEVISÃO

PRÊMIO CABORÉ, 2003. **Sport TV: finalista do prêmio Caboré 2003: o melhor veículo de mídia eletrônica**

[Gravação de vídeo]: missão Atenas 2004. S. L.: SPORT TV, 2003. 1 vídeo cassete (32 min.) :

Ex.: 1

Classificação: 659.143 P925s Ac.22633

Total de Títulos / Exemplares da área 650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES 1 / 1

(CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS):

Biblioteca Divina

Total de Exemplares Total de Títulos / Gravação de Vídeo : 1 / Gravação de Vídeo : 1

Mat.Adic.: 0

Monografia Graduação

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.17 - JORNALISMO IMPRESSO

PEREIRA, Waléria; BONA, Nívea Canalli. **O jornalismo gastronômico nos veículos impressos de Curitiba.**

2011 .81 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 070.17 P436j 2011 Ac.53377

SILVA JUNIOR, Eliaquim Francisco da; NICOLATO, Roberto. **Bumerangue:** jornal para público jovem.

2011. 50 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011)

Ex.: 1

Classificação: M 070.17 S586b 2011 Ac.53361

070.18 - FILMES DOCUMENTÁRIOS

BARROSO, Elaine Cristina Nunes; NICOLATO, Roberto; BITTENCOURT, Izis. **"Uma longa espera"**

videodocumentário: um retrato das crianças institucionalizadas em Curitiba. 2011. 62 p. Monografia

(Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 070.18 B277u 2011 Ac.53378 Mat.Adic.:1

070.1950981 - TELEJORNALISMO - BRASIL

SANTANA, Laiz Marina de Almeida Ferreira; VIEIRA, Josiany. **A importância da pauta no telejornalismo**

na emissora rede massa de comunicação. 2011. 48 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) -

FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 070.1950981 S232i 2011 Ac.53373

070.4 - JORNALISMO

CARLINI, Natali; NICOLATO, Roberto. **"O inverno da guerra":** análise de procedimentos narrativos e

literários na obra do escritor e jornalista Joel Silveira. 2011. 63 p. Monografia (Graduação em Comunicação

Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 070.4 C282i 2011 Ac.54034

070.433 - REPORTAGENS

RIBEIRO, Alexsandro Teixeira; BONA, Nívea Canalli. **A influência das reportagens diários secretos na criação do movimento O Paraná Que Queremos e a revitalização da esfera pública.** 2011. 60 p. Monografia

(Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 070.433 R484i 2011 Ac.54032

070.49 - FOTOJORNALISMO

GASPARINI, Alexandre Gomes; BONA, Nívea Canalli. **As influências do fotojornalismo e do cinema documentário sobre os habitantes de Cerro Branco-RS.** 2011. 68 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 070.49 G249i 2011 Ac.53284

Biblioteca Divina

Monografia Graduação

070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS

070.49 - FOTOJORNALISMO

MALTACA, Andressa; PRANDO, Felipe. **Livro-reportagem fotográfico documental sobre o convívio social**

nas praças centrais de Curitiba. 2011. 75 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER,

Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 070.49 M261L 2011 Ac.54019 Mat.Adic.:1

079.81 - JORNALISMO - BRASIL

MORELLI, Juliana Patrícia; STROMBERG, Josiany Fiedler Vieira. **Projeto de revista "Moto Estilo".** 2011. 44 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 079.81 M842p 2011 Ac.54060 Mat.Adic.:1

T otal de Títulos / Exemplares da área 070 - JORNALISMO, EDITORAÇÃO, JORNAIS: 9 / 9

301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA

302.2 - COMUNICAÇÃO

FERREIRA, Rafaella Machado de Freitas; NEGRI FILHO, Paulo. **A utilização das mídias sociais pela Petrobras para manutenção da sua marca.** 2011. 77 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 302.2 F383u 2011 Ac.53367

302.23 - COMUNICAÇÃO DE MASSA

CHAS, Thiago Matos Prates. **Compartilhando músicas nas redes sociais:** a banda Narben. 2011. 56 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 302.23 C487c 2011 Ac.53356

CORDEIRO, Aleson Fernando; HOLMER, Jack Castro. **Análise da criação de espetáculo, baseada no documentário "Michael Jackson - This is it"..** 2011. 44 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) -

FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 302.23 C794a 2011 Ac.53355

GAZABIN, Michelle Karoline B.; MAZZAROTTO, Marco. **Retrato do macroambiente da geração Z:** inspirações para educar. 2011. 71 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 302.23 G289r 2011 Ac.54036

302.2345 - TELEVISÃO - ASPECTOS SOCIAIS

ALVES, Marina Milani Veiga; NEGRI FILHO, Paulo. **Conteúdo publicitário adequado à TV digital interativa.** 2011. 50 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 302.2345 A474c 2011 Ac.54029

Total de Títulos / Exemplares da área 301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA: 5 / 5

Biblioteca Divina

Monografia Graduação

380 - COMÉRCIO, COMUNICAÇÃO, TRANSPORTE

384.54 - RADIODIFUSÃO

ALVARES, Raphael Vilhena; LOPES, Gustavo. **Rádio corporativa indoor**: ferramenta de comunicação no ponto de venda. 2011. 78 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 384.54 A473r 2011 Ac.53363

T otal de Títulos / Exemplares da área 380 - COMÉRCIO, COMUNICAÇÃO, TRANSPORTE: 1 / 1

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)**658.8 - MARKETING**

BRITES, Keila da Silva; ABREU, Natália Torres; OLIVEIRA, Marcelo. **Campanha de relacionamento criada pela agência de marketing promocional**. Curitiba, 142 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 658.8 B862c 2011 Ac.53591

OLIVEIRA, Viviane Cristina de; LEAL, Evary Anghinoni. **Reposicionamento como estratégia de marketing**: estudo de caso da marca Omo. 2011. 56 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 658.8 O48r 2011 Ac.54037

658.81 - ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS

TIEPPO, Ana Cristina; BAGGIO, Adriana Tulio. **O merchandising aplicado no cinemark Mueller**. 2010. 64 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2010

Ex.: 1

Classificação: M 658.81 T563m 2010 Ac.53364

658.8342 - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR

ARAÚJO, Silmara do Rocio de; MACEDO, Diana. **"Faz de conta" que sou grande**: uma análise dos padrões

de beleza difundidos pela mídia televisiva e sua influência no comportamento do consumidor infantil. 2011. 55 p.

Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 658.8342 A663f 2011 Ac.53375

SIQUEIRA, Adriane dos Santos Silva; NEGRI FILHO, Paulo. **Comportamento do consumidor: o segmento tween.** 2010. 72 p. TCC (Graduação em Ciências Sociais) - FACINTER, Curitiba, 2010

Ex.: 1

Classificação: M 658.8342 S585c 2010 Ac.52906

659.1 - PUBLICIDADE

COUTO, Claudia Cristina Souza; NEGRI FILHO, Paulo. **Sociedade e cultura:** como a mulher é representada na publicidade. 2011. 51 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 659.1 C871s 2011 Ac.53365

KOVALSKI, Mariane Izabele; BAGGIO, Adriana Tulio. **Campanha Dove pela real beleza:** uma ruptura dos estereótipos de beleza feminina?. 2010. 58 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2010

Ex.: 1

Pergamum - Sistema Integrado de Bibliotecas

Biblioteca Divina

Monografia Graduação

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

659.1 - PUBLICIDADE

Classificação: M 659.1 K88c 2010 Ac.53368

LOURENÇO JUNIOR, Jorge Luiz; MACIEL, Paulo André França; NEGRI FILHO, Paulo. **Plano de comunicação para os restaurantes Joe Bananas.** 2011. 79 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 659.1 L892p 2011 Ac.54033

OLIVEIRA, Márcia Cristina Cecchi de; BAGGIO, Adriana Tulio. **Análise da utilização do design de interação em campanhas publicitárias na housecricket - digital direct.** 2010. 87 p. Monografia (Graduação

em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2010

Ex.: 1

Classificação: M 659.1 O48a 2010 Ac.47834

OLIVEIRA, Everlin Tieppo de; BAGGIO, Adriana Tulio. **Análise das mensagens publicitárias da Coca-Cola diante da crise econômica mundial em 2008.** 2010. 48 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) -

FACINTER, Curitiba, 2010

Ex.: 1

Classificação: M 659.1 O48a 2010 Ac.52905

PATRÍCIO, Dariê; DIENER, Patrick. **Análise da representação da evolução feminina na mídia televisiva.**

2011. 75 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 659.1 P314a 2011 Ac.54031

REGLY, Louriane Aurea da Silva; MAZZAROTTO, Marco. **"Todo mundo usa":** avaliação do impacto dos anúncios publicitários para TV da marca havaianas no mercado curitibano. 2011. 68 p. Monografia (Graduação

em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 659.1 R337t 2011 Ac.54035

RODRIGUES, Aline Batista; NEGRI FILHO, Paulo. **As mudanças na publicidade televisiva brasileira.**

2011. 75 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2011

Ex.: 1

Classificação: M 659.1 R696m 2011 Ac.53285

SANTOS, Fabiano Oziq de; BAGGIO, Adriana Tulio. **Campanha publicitária para a Secretaria de Turismo do Município de Tijucas do Sul.** 2010. 71 f. TCC (Graduação em Comunicação Social) -

FACINTER, Curitiba, 2010

Ex.: 1

Classificação: M 659.1 S237c 2010 Ac.47831

WOLF, Willian; VIEIRA, Josiany. **Música digital:** como a internet transformou o universo fonográfico. 2010. 90 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2010

Ex.: 1

Classificação: M 659.1 W855m 2010 Ac.47837

659.13 - POSICIONAMENTO (PROPAGANDA)

KOGUTE, Marcelo; NEGRI FILHO, Paulo. **Posicionamento do supermercado Pão de Açúcar em Curitiba pelo viés do preço**. 2010. 52 p. Monografia (Graduação em Comunicação Social) - FACINTER, Curitiba, 2010

Ex.: 1

Classificação: M 659.13 K78p 2010 Ac.52907

Biblioteca Divina

Monografia Graduação

Total de Títulos / Exemplares da área 650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES 16 / 16

(CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS):

Total de Títulos / Monografia Graduação : 31 Total de Exemplares / Monografia Graduação : 31

Mat.Adic.: 3

Dissertação

650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)

659.1 - PUBLICIDADE

BAGGIO, Adriana Tulio; BATISTA, Maria de Fátima Barbosa de M. **O espetáculo semiótico da publicidade que não diz seu nome: aspectos da temática homossexual na publicidade brasileira**. 2003. Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2003

Ex.: 1

Classificação: D 659.1 B144e 2003 Ac.54472

Total de Títulos / Exemplares da área 650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES 1 / 1

(CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS):

Total de Títulos / Dissertação : 1 Total de Exemplares / Dissertação : 1

Mat.Adic.: 0

Total de Títulos Biblioteca Divina : 671 Total de Exemplares Biblioteca Divina : 5420

Mat.Adic.:59

As obras a serem utilizadas estão sujeitas a alterações possíveis de serem realizadas no projeto pedagógico do curso.

