

- CORTELAZZO, I. B. C. **Prática pedagógica, aprendizagem e avaliação em EaD**. Curitiba: IBPEX, 2009.
- GUAREZI, R. C. M. e MATOS. M. M. **EaD sem segredos**. Curitiba: IBPEX, 2009.
- ROCHA, Carlos. **Mediações tecnológicas da educação superior**. Curitiba: IBPEX, 2009.
- GOMES, Nilma Lino. **Alguns termos e conceitos presentes no debate sobre relações raciais no Brasil: uma breve discussão**. Educação antirracista: caminhos abertos pela Lei Federal nº 10.639/03. Brasília: MEC/SECAD, 2005.
- GUIMARÃES, Antônio Sérgio Alfredo. **Racismo e antirracismo no Brasil**. São Paulo: Editora 34, 1999.
- BENTO, Maria Aparecida Silva. **Cidadania em preto e branco: discutindo as relações étnico-raciais**. São Paulo: Editora Ática, 2005.
- SERTEK, Paulo. **Empreendedorismo**. Curitiba: IBPEX, 2004.
- RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI**. Curitiba: IBPEX, 2009
- SCHNEIDER, E.; CASTELO BRANCO, H. **A Caminhada Empreendedora: A Jornada de Transformação de Sonhos em Realidade**. Curitiba. IBPEX, 2012
- KNAPIK, Janete. **Gestão de pessoas e talentos**. Curitiba: IBPEX, 2006.
- MACHADO, Regina Maria. **Ética e relacionamento interpessoal**. Curitiba: IBPEX, 2007.
- LOURES, Rodrigo da rocha. **Inovações em ambientes organizacionais: teorias, reflexões e práticas**. Curitiba: IBPEX, 2006.
- CRUZ, June Alisson Westarb. **Formação de Preço**. Curitiba: IBPEX, 2011.
- TSURU, Sergio K. CENTA, Sergio Alexandre. **Crédito no Varejo: para pessoas físicas e jurídicas**. Curitiba: IBPEX, 2006.
- CAMARGO, Camila. **Planejamento Financeiro**. Curitiba: IBPEX, 2007.
- CASTANHEIRA, Nelson Pereira. **Matemática financeira aplicada**. Curitiba: IBPEX, 2008.
- CASTANHEIRA, Nelson Pereira. **Noções básicas de matemática comercial e financeira**. Curitiba: IBPEX, 2008.
- MACEDO, Luiz Roberto Dias de; CASTANHEIRA, Nelson Pereira; ROCHA, Alex. **Tópicos de matemática aplicada**. Curitiba: IBPEX, 2006.
- CAIÇARA JUNIOR, Cícero; PARIS, Wanderson Stael. **Informática, Internet e aplicativos**. Curitiba: IBPEX, 2007.
- CAIÇARA JUNIOR, Cícero. **Sistemas integrados de gestão – ERP: uma abordagem gerencial**. Curitiba: IBPEX, 2007.
- COSTA, Gilberto Cezar Gutierrez da. **Negócios eletrônicos: uma abordagem estratégica**. Curitiba: IBPEX, 2007.
- COSTA, Gilberto César Gutierrez. **Marketing Eletrônico**: Curitiba: IBPEX, 2007
- CAIÇARA JUNIOR, Cícero; PARIS, Wanderson Stael. **Informática, Internet e aplicativos**. Curitiba: IBPEX, 2007
- COSTA, Gilberto César Gutierrez. **Negócios eletrônicos : uma abordagem estratégica e gerencial**. Curitiba: IBPEX, 2007.
- ALVES, Márcia N., Antonielle, Cleide L., Fontoura, Maria I. **Mídias e Produção Digital**. Curitiba: IBPEX, 2008.
- BONA, Nívea Canalli. **Publicidade e propaganda: da agência à campanha**. Curitiba: IBPEX, 2007
- RITOSSA, Cláudia Mônica. **Marketing pessoal: quando o produto é você**. Curitiba: IBPEX, 2009.
- ANDRADE, Carlos Frederico de. **Marketing: o que é? Quem faz?** Curitiba: IBPEX, 2010.
- SILVA, Laine de Andrade e. **Redação: qualidade na comunicação escrita**. Curitiba: IBPEX, 2006.
- TERCOTT, Sandra. **Comunicação empresarial prática**. São Paulo: Saraiva, 2009.
- BRANCHIER, Alex Sander.; TESOLIN Juliana Daher Delfino. **Direito e legislação aplicada**. Curitiba: IBPEX, 2006

- MACHADO, Regina Maria. **Relacionamento interpessoal**. Curitiba: IBPEX, 2007
  - SERTEK, Paulo. **Responsabilidade social e competência interpessoal**. Curitiba: IBPEX, 2007.
  - CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues; BRASIL, Caroline V. Macedo. **Logística: teia de relações**. Curitiba: IBPEX, 2007.
  - RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Transporte e modais: com suporte de TI e SI**. Curitiba: IBPEX, 2007
  - FILHO, Edelvino R. **Logística Empresarial no Brasil: tópicos especiais**. IBPEX, 2008
  - ANDRADE, Carlos Frederico de. **Marketing: o que é? Quem faz?** Curitiba: IBPEX, 2009.
  - Achilles B. F. Junior. **Marketing político e eleitoral, uma analogia entre o mundo corporativo e a política**, editora IBPEX, 2010
  - PAIXÃO, Márcia Valéria. **Pesquisa e planejamento de marketing e propaganda**. Curitiba: IBPEX, 2007.
  - PAIXÃO, Márcia Valéria. **Comportamento do consumidor e marketing de relacionamento**. Curitiba: IBPEX, 2007.
  - PAIXÃO, Márcia Valéria. **Comportamento do consumidor e marketing de relacionamento**. Curitiba: IBPEX, 2008.
  - MARQUES, Cícero F. **Marketing para negócios empresariais**. Curitiba: IBPEX, 2008.
  - RITOSSA, Cláudia Mônica. **Tópicos Especiais em Marketing**; editora IBPEX, 2011.
  - PAIXÃO, Márcia Valéria. **Pesquisa e planejamento de marketing e propaganda**. Curitiba: IBPEX, 2008.
  - PAIXÃO, Márcia Valéria. **Desenvolvendo novos produtos e serviços**. Curitiba: IBPEX, 2007.
  - RAZZOLINI, Edelvino Filho. **Gerência de Serviços**. Curitiba: IBPEX, 2010.
  - BONA, Nívea Canalli. **Publicidade e propaganda: da agência à campanha**. Curitiba: IBPEX, 2007.
  - SELEME, Robson; PAULA, Alessandra. **Projeto de produto: desenvolvimento e gestão de bens, serviços e marcas**. Curitiba: IBPEX, 2006.
  - PAIXÃO, Márcia Valéria. **Desenvolvendo novos produtos e serviços**. Curitiba: IBPEX, 2007.
  - PARANHOS, Moacyr. **Gestão da produção**. Curitiba: IBPEX, 2007.
  - BONA, Nívea Canalli. **Publicidade e propaganda: da agência à campanha**. Curitiba: IBPEX, 2007
  - ALVES, Márcia N., Antonielle, Cleide L., Fontoura, Maria I. **Mídias e Produção Digital**. Curitiba: IBPEX, 2008.
  - BERNARD, Daniel Alberto. **Marketing internacional**. Curitiba: IBPEX, 2007.
  - CROSSO, Luciano. **Marketing. v. 4. Perspectivas e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2007.
  - CROCCO, Luciano. **Marketing. v. 2. Tecnologia**. São Paulo: Saraiva, 2007.
  - BERTE, Rodrigo. **Gestão socioambiental no Brasil**. Curitiba: IBPEX, 2008.
  - BERTE, Rodrigo. **O reverso da logística**. Curitiba: Editora IBPEX, 2008.
  - SERTEK. P. **Responsabilidade Social e Competência Interpessoal**. Curitiba: IBPEX, 2006
  - MARQUES, Cícero F. **Marketing para negócios empresariais**. Curitiba: IBPEX, 2008.
  - DOIN, Eliane; SILLAS, Edson Paes. **Marketing no varejo**. Curitiba: IBPEX, 2007.
- As obras a serem utilizadas estão sujeitas a alterações possíveis de serem realizadas no projeto pedagógico do curso.