

ALMEIDA, Alessandro; KOGAN, André; ZAINA JUNIOR, Rinaldo. **Elaboração de Roteiros e Pacotes**. Curitiba: IESDE, 2007.

ANDRADE, Carlos Frederico. **Marketing, o que é? Quem faz? Quais as tendências?** CURITIBA: IBPEX, 2009

ANDRADE, J. P. de (Org.). A economia do turismo no Brasil. Brasília: SENAC, 2008.

ANDRADE, N.; BRITO, P.; JORGE, W. **Hotel: planejamento e projeto**. São Paulo: SENAC, 2004.

BADARO, R. A. L. **Direito do turismo: história e legislação no Brasil e no exterior**. São Paulo: Senac, 2005.

BAGNO, Marcos. **O preconceito linguístico – o que é, como se faz**. São Paulo: Loyola, 2003.

BARRETTO, M. **Planejamento responsável do turismo**. Campinas: Papirus, 2005.

BARRETTO, M. **Planejamento responsável do turismo**. Campinas: Papirus, 2005.

BENI, M. **Análise estrutural do turismo**. São Paulo: Editora SENAC, 2001.

BENI, M. **Política e planejamento de turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph, 2006.

BENTO, Maria Aparecida Silva. **Cidadania em preto e branco: discutindo as relações étnico-raciais**. São Paulo: Editora Ática, 2005.

BOITEUX, B. C. **Legislação de Turismo: tópicos de direito aplicados ao turismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

BONFATO, A. C. **Desenvolvimento de hotéis: estudos de viabilidade**. São Paulo: SENAC São Paulo, 2006.

BOULLÓN, R.C. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru: EDUSC, 2001.

BRAGA, C.D. **Agências de Viagens e Turismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

BRAGA, C.D. **Agências de Viagens e Turismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

CARVALHO, L. C. P.; VASCONCELLOS, M. A. S. de. **Introdução à economia do turismo**. São Paulo: Saraiva, 2006.

○ CASTELLI, G. **Gestão hoteleira**. São Paulo: Saraiva, 2006.

CESCA, C. G. G. **Organização de eventos: manual para planejamento e execução**. 6. ed. São

Paulo: Summus, 1997.

CORTELAZZO, I. B. C. **Prática Pedagógica, Aprendizagem e Avaliação em EAD**. Curitiba: IBPEX, 2009.

CRUZ, R. de C. A. da. **Introdução à geografia do turismo**. São Paulo: Roca, 2003.

DRUMMOND, S; YEOMAN, I. **Questões de qualidade nas atrações de visitação a patrimônio**. São Paulo: ROCA, 2004.

FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. **Oficina de Texto**. Petrópolis: Vozes, 2008.

○ **FERNANDES, I. P.; COELHO, M. F. Economia do turismo: teoria e prática. Rio de Janeiro: Campus, 2002.**

FILHO, Edelvino R. **Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI**. IBPEX 2009.

FREIXA, Dolores; CHAVES, Guta. **Gastronomia no Brasil e no Mundo**. São Paulo: Senac, 2009.

FREUND, F. T. **Alimentos e bebidas: uma visão gerencial**. Rio de Janeiro: Senac, 2008.

GIACAGLIA, M. C. **Organização de eventos: teoria e prática**. São Paulo: Thomson, 2004.

GOMES, Nilma Lino. **Alguns termos e conceitos presentes no debate sobre relações raciais no Brasil: uma breve discussão**. Educação antirracista: caminhos abertos pela Lei Federal nº 10.639/03. Brasília: MEC/SECAD, 2005.

GUIMARÃES, Antônio Sérgio Alfredo. **Racismo e antirracismo no Brasil**. São Paulo: Editora 34, 1999.

GONÇALVES, Luiz Cláudio. **Gestão ambiental em meios de hospedagem**. São Paulo: Aleph, 2004.

GUAREZI, R. C. M. e MATOS. M. M. **EAD sem segredos**. Curitiba: IBPEX, 2009.

HARTMANN, Schirley Horácio de Gois; SANTAROSA, Sebastião Donizete. **Práticas de Escrita Para o Letramento no Ensino Superior**. Curitiba: Ibpex, 2011.

HASHIMOTO, M. **Espírito Empreendedor nas Organizações**. Editora SARAIVA 2007.

HOLLANDA, Janir. **Turismo: operação e agenciamento**. Rio de Janeiro: SENAC, 2004.

KOCH, Ingedore G. Villaça; TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **A coerência textual**. São Paulo: Contexto, 1998.

LA TORRE, F. **Sistemas de Transporte Turístico**. São Paulo: Roca, 2002.

LOHMANN, G.; PANOSSO NETTO, A.. **Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas.** São Paulo: Aleph, 2008.

LUIZARI, Katia Regina. **Comunicação Eficaz.** Curitiba: IBPEX, 2010.

MACHADO, José Luiz. **Blocos Econômicos no Panorama Mundial: análise geográfica e econômica.** Curitiba: IbpeX, 2011.

MARCELLINO, N. C. **Lazer: formação e atuação profissional.** Campinas, SP: Papyrus, 2007.

MARCELLINO, N. C.; ISAYAMA, H. F.; STOPPA, E. A. **Repertório de atividades de recreação e lazer: para hotéis, acampamentos, prefeituras, clubes e outros.** Campinas, SP: Papyrus, 2003.

MURTA, S. M.; ALBANO, C. (Orgs). **Interpretar o patrimônio: um exercício do olhar.** Belo Horizonte: UFMG, 2005.

MURTA, S. M.; ALBANO, C. (Orgs). **Interpretar o patrimônio: um exercício do olhar.** Belo Horizonte: UFMG, 2005.

NETZ, S. ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Guia de desenvolvimento do turismo sustentável.** Porto Alegre: Bookman, 2003.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DE TURISMO. **Guia de desenvolvimento do turismo sustentável.** trad. Sandra Netz. Porto Alegre: Bookman, 2003.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. **Introdução ao Turismo.** São Paulo: Roca, 2001.

O'TOOLE, W.; MCDONNELL, I.; HARRIS, R. **Organização e gestão de eventos.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

PAES-LUCHIARI, M, D, D.; BRUHNS, H. T.; SERRANO, C. M. T. **Patrimônio, natureza e cultura.** Campinas: Papyrus, 2007.

PALHARES, G.L. **Transportes Turísticos.** São Paulo: Aleph, 2002.

PETROCHI, M e BONA, A.D.V. **Agências de Turismo: Planejamento e Gestão.** São Paulo: Futura, 2003.

PETROCHI, M e BONA, A.D.V. **Agências de Turismo: Planejamento e Gestão.** São Paulo: Futura, 2003.

PINHO, Ruy Rebello; NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Instituições de direito público e privado: introdução ao estudo do direito, noções de ética profissional.** São Paulo: Atlas, 2004.

- RITOSSA, Cláudia Mônica. **Marketing pessoal: quando o produto é você**. Curitiba: IBPEX, 2009
- ROCHA, Carlos. **Mediações tecnológicas da educação superior**. Curitiba: IBPEX, 2009.
- RODRIGUES, A. B. Turismo e geografia: reflexões teóricas e enfoques regionais. São Paulo: Hucitec, 1999.
- RONÁ, R. **Transportes no Turismo**. São Paulo: Manole, 2002.
- SCATENA, Maria Inês C. Gestão empresarial. Curitiba: IBPEX, 2009.
- SERTEK, Paulo; GUINDANI, Roberto Ari; MARTINS, Tomás Sparano. Administração estratégica e planejamento. Curitiba: IBPEX, 2009.
- ORLICKAS, Elizenda. Modelos de Gestão: das teorias da administração à gestão estratégica. Curitiba: IBPEX, 2009.
- SCHLÜTER, R. G. **Gastronomia e turismo**. São Paulo: Aleph, 2003.
- SERTEK, Paulo; **Empreendedorismo**. Curitiba: IBPEX 2007.
- SILVA, Daniela Duarte. **Redação Acadêmica**. ULBRA, 2009.
- SILVA, F. F. **As cidades brasileiras e o patrimônio cultural da humanidade**. São Paulo : Peirópolis, 2003.
- SIMÃO, M. C. R. **Preservação do patrimônio cultural em cidades**. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.
- TACHIZAWA, T. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2008.
- TBCHIRANI, Flavio Ribas. **Princípios de economia micro e macro**. Curitiba IBPEX, 2007.
- TERCIOTT, Sandra. **Comunicação empresarial prática**. São Paulo: Saraiva, 2009.
- TOMELIN, C.A. **Mercado de Agências de Viagens e Turismo**. São Paulo: Aleph, 2001.
- TOMELIN, C.A. **Mercado de Agências de Viagens e Turismo**. São Paulo: Aleph, 2001.
- TRIGO, L. G. G. **Entretenimento: uma crítica aberta**. São Paulo: SENAC, 2008.
- VALLS, F-J. **Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis**. São Paulo: FGV 2006.
- VIEIRA, Maria Christina de Andrade. **Marketing Pessoal: Das Ideias Aos Projetos** Curitiba: IBPEX

VIGNATI, Frederico. **Gestão de destinos turísticos**: como atrair pessoas para pólos, cidades e países. Rio de Janeiro: SENAC, 2008.

YÁZIGI, E. (Org.); CARLOS, A. F.; CRUZ, R. de C. A. da. Turismo: espaço, paisagem e cultura. São Paulo: Hucitec, 1999.

As obras a serem utilizadas estão sujeitas a alterações possíveis de serem realizadas no projeto pedagógico do curso.